



在极具挑战的市场环境中，海拉集团的收入显著增长

- 2015/2016财年的初步数据发布
- 销售额同比增长8.9%，达到约63.5亿欧元
- 调整后的营业利润（息税前利润）增至约4.76亿欧元

利普施塔特，2016年7月14日——据2015/2016财年的初步数据显示，全球领先的汽车照明和电子部件供应商海拉集团持续成功地取得增长。集团销售额同比增长8.9%，达到约63.5亿欧元。调整后的营业利润（息税前利润）同比增长7.1%，达到4.76亿欧元。调整后的息税前利润率为7.5%。负面影响对利润造成的特殊影响——特别是2015年9月中国供应商的异常问题造成的影响——让息税前利润同比下降约2.3%，从4.3亿欧元降至约4.2亿欧元。

“在极具挑战的市场环境中，我们在2015/2016财年再次取得强势增长，这也让我们感到非常满意。”首席执行官 Dr.Rolf Breidenbach 表示。“这一成功是我们一贯重视汽车行业内的创新技术和产品的结果。在多功能及全LED技术和创新型电子部件的基础上，成功的产品发布能让我们更好的把握关键的大趋势，比如能源效率和安全性的提升。”

2015/2016财年结束于2016年5月31日，该财年的全部结果将在于2016年8月11日在杜塞尔多夫举行的年度新闻发布会上公布。

如需了解进一步详情，请访问我们的网站 www.hella.cn

海拉全球：

海拉是一家全球性家族企业，在35个国家和地区的100多个城市拥有32,000多名员工。海拉集团致力于研发和生产照明和电子部件及系统。此外，海拉集团售后业务部是欧洲最大的汽车零件、配件、诊断和服务贸易机构之一。我们还通过建立合资企业来生产全套的汽车模块、空调系统和电气系统。海拉凭借6,000多名研发人员跻身于业内最重要的创新领导行列。此外，海拉集团在2015/2016财年创造了约63.5亿欧元销售额，名列全球汽车供应商前40强，并且是德国工业百强企业之一。

海拉中国：

海拉于1982年开始在中国的业务发展，并于1992年实现了中国本土化生产。目前，海拉在华所设的13处生产、研发与管理机构，其中包括3个合资公司；拥有5,332名员工其中包括700多名专业研发人员。海拉中国主要为汽车行业研发和生产照明及汽车电子产品及系统，同时也为汽车售后市场提供维修、备件及服务。海拉2015/2016财年在华总销售额达63.7亿人民币，海拉将继续全力拓展中国业务。

如有其他问题，欢迎随时联系！

海拉集团

Markus Richter 博士

公司发言人

Rixbecker Str. 75

59552 利普施塔特

电话： +49 2941 38-7545

传真： +49 2941 38-477545

邮件： Markus.Richter@hella.com

海拉中国

Jessie Xu 徐静

媒体联系人

电话： +86 21 6160 7481

手机： +86 13611682885

邮件： Jessie.Xu@hella.com