



新闻稿

海拉销售额持续强势增长

- 本财年前三季度集团收益强势增长，达 47 亿欧元，同比增长 10%
- 因一次性事件而调整的集团营业利润（调整后的息税前利润）为 3.45 亿欧元，同比增长约 9%
- 汽车领域增速持续领先于全球汽车市场

利普施塔特，2016 年 4 月 13 日——全球领先的汽车照明和电子部件供应商海拉集团，在 2015/2016 财年前三季度的总收益同比增长 10.3%，达 46.54 亿欧元（去年同期：42.18 亿欧元）。其中，约 2.4% 的增长来自积极的外汇效应。集团增长最重要的推动力仍然是在汽车领域的强势市场地位。在这一领域，海拉尤其受益于领先的创新型 LED 技术和电子元件组合，顺应了能效（二氧化碳减排）和安全等全球潮流。

“创新型产品是取得成功区分度的关键，” 董事会主席罗尔夫·布雷登巴赫博士（Dr. Rolf Breidenbach）表示。“作为引领创新的企业，我们在我们的产品类别中占据有利位置。我们强大的技术组合有助于我们成功获得新订单，领先于整个市场的增长。”

本财年前三季度，为了一次性事件而调整的息税前利润增至 3.45 亿欧元（去年同期：3.18 亿欧元），同比增长约 9%，调整后的息税前利润率为 7.4%，略低于去年同期的 7.5%。考虑到一次性因素——特别是第一季度供应商违约事件带来的额外支出——与去年同期相比，前三季度的息税前利润减少 2000 万欧元，降至 2.9 亿欧元（去年同期：3.09 亿欧元）。因此，息税前利润率为 6.2%（去年同期：7.3%）。

汽车领域增长领先于整体市场

第三季度，欧洲和美洲市场的需求稳定，中国市场的需求上涨，这也支撑了汽车领域的增长势头。在前三季度，汽车领域外部收益增加约 35 亿欧元，增长率为约 11%。与新车登记和轻型汽车销售额的全球增长率相比，海拉在前三季度的增长率超过了整体市场的水平。

在利润方面，本财年前三季度，海拉汽车领域的息税前利润达到 2.32 亿欧元，利润率为 6.6%，与去年同期相比减少 2300 万欧元，这主要是因为供应商违约带来的额外支出。除去此项支出，息税前利润率本应是 7.9%，与去年同期的 8.0% 持平。

售后市场持续增长

本财年前三季度，售后市场持续抵消了去年同期的需求疲软。这主要得益于欧洲售后市场的复苏，以及北欧批发业务的增长。这一市场的外部收益同比增长 7.1%，达到 8.75 亿欧元。营业利润同比增加 600 万欧元，达到 5600 万欧元。相对于收益，利润率从去年同期的 6.1% 增至 6.4%。

特殊应用领域保持稳定

特殊应用程序领域为制造商的业务运营提供特殊车辆和工业照明，该领域在本财年前三季度保持稳定。在



新闻稿

此期间，该领域的外部收益同比增长 2%，达到 2.28 亿欧元。息税前利润为 1200 万欧元，同比下降 5%，息税前利润率为 5.2%，去年同期为 5.6%。作为专注产品-市场战略的一部分，海拉持续检查多个特殊业务领域的长期市场潜力。

未来增长的稳固财务基础

在 2015/2016 财年第三季度末，海拉的产权比率为 39.1%，去年同期为 37.9%。本财年前三季度，来自营业活动的营业现金流同比增加 5400 万欧元，达到 3500 万欧元。

前三季度财报确认整个财年的收益和利润预测

海拉仍相信，整个财年集团的收益增长将在中高个位数范围内。考虑到本财年第一季度中国供应商违约带来的额外支出，海拉仍预计整个财年的息税前利润将低于去年的水平，这也符合之前的预测。供应商违约对利润的消极影响约为 4700 万欧元，在前三季度的利润中已完全抵消。除去此项额外成本，与去年同期相比，息税前利润的增长将在中高个位数范围内。

备注：上述业务领域的息税前利润率与各自领域的外部收益相关。欲了解更多有关公司策略及各业务领域活动的详细信息，请参见 2015/2016 财年前三季度报告。此报告可在海拉集团官网下载。

2015/2016 财年前三季度财务报告精选关键财务数据（2015 年 6 月 1 日至 2016 年 2 月 29 日）

（单位：百万欧元）

	2015/2016 财年 前三季度	2014/2015 财年 前三季度	变动
销售收益	4,654	4,218	+10%
调整后的集团利润（调整后的 息税前利润）	345	318	+9%
息税前利润	290	309	-6%
调整后的息税前利润率	7.4 %	7.5 %	-0.1pp
息税前利润率	6.2 %	7.3 %	-1.1pp
产权比率	39.1 %	37.9 %	+1.2pp



新闻稿

如需了解进一步详情，请访问我们的网站 www.hella.cn

海拉全球：

海拉是一家全球性家族企业，在 35 个国家和地区的 100 多个城市拥有 32,000 多名员工。海拉集团致力于研发和生产照明和电子部件及系统。此外，海拉集团售后业务部是欧洲最大的汽车零件、配件、诊断和服务贸易机构之一。我们还通过建立合资企业来生产全套的汽车模块、空调系统和电气系统。海拉凭借 6,000 多名研发人员跻身于业内最重要的创新领导行列。此外，海拉集团在 2014/15 财年创造了近 58 亿欧元销售额，名列全球汽车供应商前 40 强，并且是德国工业百强企业之一。

海拉中国：

海拉于 1982 年开始在中国的业务发展，并于 1992 年实现了中国本土化生产。目前，海拉在华所设的 13 处生产、研发与管理机构，其中包括 3 个合资公司；拥有 5,332 名员工其中包括 700 多名专业研发人员。海拉中国主要为汽车行业研发和生产照明及汽车电子产品及系统，同时也为汽车售后市场提供维修、备件及服务。海拉 2014/2015 财年在华总销售额达 55 亿人民币，年增长达 23.5%，海拉将继续全力拓展中国业务。

如有其他问题，欢迎随时联系！

海拉集团

Markus Richter 博士

公司发言人

Rixbecker Str. 75

59552 利普施塔特

电话：+49 2941 38-7545

传真：+49 2941 38-477545

邮件：Markus.Richter@hella.com

海拉中国

Jessie Xu 徐静

媒体联系人

电话：+86 21 6160 7481

手机：+86 13611682885

邮件：Jessie.Xu@hella.com

www.hella.cn