



海拉通过收购持续扩大售后批发业务

批发组织北欧论坛得到系统强化

在丹麦市场领先的批发商FTZ中持有的股份增至100%

在波兰第二大批发商Inter-Team中持有的股份增至100%

利普施塔特，2015年11月24日——海拉集团是一家全球领先的汽车供应商，在欧洲经营着最大的售后配送组织之一，专营汽车零部件、批发和车库设备。在收购了丹麦的FTZ剩余的21%的股份以及波兰公司Inter-Team剩余的50%股份后，海拉已显著巩固其批发业务。此前的这两家合资公司目前已由海拉独资控股，并加入了北欧论坛，该组织主导了北欧和东欧的所有批发业务。

海拉集团CEO罗尔夫·布雷登巴赫博士（Dr Rolf Breidenbach）表示：“售后业务是我们业务模式的一块重要基石，我们希望持续巩固这一块业务。在这一背景下，批发业务起着非常关键的作用。”

FTZ公司和INTER-TEAM 公司可提供除了配件之外的其他维修保养相关的各种服务，包括非常便捷的物流、修理设备、培训和在线供货。FTZ是丹麦市场的领导者，在2014/2015财年的销售额高达2.72亿欧元，远超其它竞争对手。Inter-Team在同期的国内销售额同样高达1.43亿欧元。

自2009年起，海拉便开始在北欧论坛内合并批发活动，在未来，该论坛将从这两笔收购中获益。北欧论坛拥有约2500名员工，是海拉集团内的核心批发组织，在2014/2015财年内，在北欧和东欧地区的销售额高达5亿欧元，主要在丹麦、挪威和波兰开展业务。

海拉全球：

海拉是一家全球性家族企业，在35个国家和地区的100多个城市拥有32,000多名员工。海拉集团致力于研发和生产照明和电子部件及系统。此外，海拉集团售后业务部是欧洲最大的汽车零件、配件、诊断和服务贸易机构之一。我们还通过建立合资企业来生产全套的汽车模块、空调系统和电气系统。海拉凭借6,000多名研发人员跻身于业内最重要的创新领导行列。此外，海拉集团在2014/15财年创造了近58亿欧元销售额，名列全球汽车供应商前40强，并且是德国工业百强企业之一。



海拉中国：

海拉于 1982 年开始在中国的业务发展，并于 1992 年实现了中国本土化生产。目前，海拉在华所设的 13 处生产、研发与管理机构，其中包括 3 个合资公司；拥有 5,332 名员工其中包括 700 多名专业研发人员。海拉中国主要为汽车行业研发和生产照明及汽车电子产品及系统，同时也为汽车售后市场提供维修、备件及服务。海拉 2014/2015 财年在华总销售额达 55 亿人民币，年增长达 23.5%，海拉将继续全力拓展中国业务。

如有其他问题，欢迎随时联系！

海拉集团

Markus Richter 博士

公司发言人

Rixbecker Str. 75

59552 利普施塔特

电话： +49 2941 38-7545

传真： +49 2941 38-477545

邮件： Markus.Richter@hella.com

海拉中国

Jessie Xu 徐静

媒体联系人

电话： +86 21 6160 7481

手机： +86 13611682885

邮件： Jessie.Xu@hella.com

www.hella.cn