

海拉解读：无炫目远光灯在关键时刻给驾驶者更多反应时间

由德国吉森大学进行的一项研究表明，无炫目远光灯照明系统（智能 LED 前照灯系统）能提高主动安全性 — 提前 1.4 秒 的反应 时间。

德国利普施塔特 2015 年 11 月 19 日电 — 全球汽车零部件供应商海拉自 1899 年成立以来，一直致力于研发和生产汽车照明系统，并持续向市场推出引领潮流的技术。其中在 2006 年推出的由传感器控制的自适应前照明系统（AFS），以及在 2009 年推出的由摄像头控制的自适应前照明系统（AFS）的前照灯得到了广泛的应用。2010 年，海拉推出了世界首款由摄像头控制的无炫目远光前照灯，这款前照灯系统采用氙气灯泡作为光源。目前的无炫目远光灯照明系统中集成了几个单独控制的 LED 光源。

智能 LED 无炫目远光灯能提高夜间驾驶的安全性。这是吉森大学在灯光·视线·安全倡议（Light.Sight.Safety Initiative）下进行的一项研究的结果。相比传统的近光灯，使用无炫目远光灯的驾驶者能在平均时速 80 公里的情况下提前 32 米或 1.4 秒发现危险。海拉照明专家对此作出详细解读。



（图片来源海拉：相比传统的近光灯，使用无炫目远光灯的驾驶者能在平均时速 80 公里的情况下提前 32 米或 1.4 秒发现危险）



该研究强调了优质照明系统的重要意义，特别是在秋冬季节，驾驶者有更多时间在黑暗条件下驾驶。无眩目远光灯功能也可以让驾驶者在离开市区时长时间使用远光灯照明。装在挡风玻璃背后、后视镜底部的摄像头，提前检测同一车道的前方车辆和对面车辆，并将此信息传递至前照灯控制单元。系统将在高光束光锥内形成黑暗隧道区域，实时“筛选”或“排除”车辆。

研究表明，只有百分之五的驾驶者使用手动远光灯功能。很多驾驶者甚至在交通状况允许的条件下不使用远光灯功能。“不使用由远光灯提供的更好照明仅仅是因为更方便”，海拉照明专家 Steffen Pietzonka 解释称，当迎面驶来车辆时，驾驶者往往需要在几秒钟后换回近光灯。“这很不幸，因为即便是 80 公里的时速也足以让驾驶者难以看到潜在危险并及时做出反应。无眩目远光灯给驾驶者提供宝贵的额外反应时间，同时也让驾驶者的眼睛在较长旅程中更加轻松”。“很多时候，由汽车制造商提供的自适应照明系统只被视为是便利功能。但实际上，这些功能对夜间安全驾驶有极大帮助。”

由吉森大学进行的研究证实了达姆施塔特工业大学在 2013 年的一份分析结果，该分析是在“实验室条件”下在飞机场进行的。当时的测量结果表明，在时速 80 公里的情况下，相比传统的近光灯，使用无眩目远光灯能提前 1.3 秒或 30 米距离发现路边物体。现在，新的研究在乡村道路的实际驾驶条件下证实了这一点。在德国吉森东南部，沿着十公里长的试验道路上设置了十个由硬纸板制成的行人和野生动物。测试车辆驾驶人的任务是在看到目标时尽快按下方向盘上的一个按钮。该研究显示，与使用传统的近光灯相比，使用无眩光远光灯的驾驶人平均提前 32 米发现各个目标。这相当于 80 公里时速下 1.4 秒的附加反应时间。这一秒多的时间对于驾驶员提前发现潜在危险并做出相应反应至关重要。

夜间时间更长的月份增加了很多道路使用者的风险。由 UDV（德国保险公司事故研究部门）公布的事事故数字证实了这一点。2014 年，在德国乡村道路上所有交通事故致人死亡案例中有五分之四是行人死于黎明、黄昏或夜间。所以 UDV 除了建议行人穿着反光服，还建议驾驶人在购买新车时要注意现代照明系统。

灯光·视线·安全是欧洲汽车照明供应商的一项倡议，该倡议在欧洲汽车供应商协会的组织下开展。它的目标是向公众强调优质照明系统对于提高安全性、舒适性和持续性的重要意义。该倡议的成员有海拉、飞利浦、欧司朗、法雷奥和印度 Varroc 照明系统。

如需了解进一步详情，请访问我们的网站 www.hella.com

海拉全球：

海拉是一家独立的全球性家族企业，在 35 个国家和地区的 100 多个城市拥有 32,000 多名员工。海拉集团致力于研发和生产照明和电子部件及系统。此外，海拉集团售后业务部是欧洲最大的汽车零件、配件、诊断和服务贸易机构之一。我们还通过建立合资企业来生产全套的汽车模块、空调系统和电气系统。海拉凭借 6,000 多名研发人员跻身于业内最重要的创新领导行列。此外，海拉集团在 2014/15 财年创造了近 58 亿欧元销售额，名列全球汽车供应商前 40 强，并且是德国工业百强企业之一。

关于海拉中国：



海拉于 1982 年开始在中国的业务发展，并于 1992 年实现了中国本土化生产。目前，海拉在华所设的 13 处生产、研发与管理机构，其中包括 3 个合资公司；拥有超过 5,332 名员工其中包括 700 多名专业研发人员。海拉中国主要为汽车行业研发和生产照明及汽车电子产品及系统，同时也为汽车售后市场提供维修、备件及服务。海拉 2014/2015 财年在华总销售额达 55 亿人民币，年增长达 23.5%，海拉将继续全力拓展中国业务。

如有其他问题，欢迎随时联系！

海拉集团

Markus Richter 博士

公司发言人

Rixbecker Str. 75

59552 利普施塔特

电话： +49 2941 38-7545

传真： +49 2941 38-477545

邮件：Markus.Richter@hella.com

海拉中国

Jessie Xu 徐静

媒体联系人

电话： +86 21 6160 7481

手机： +86 13611682885

邮件：Jessie.Xu@hella.com

www.hella.com