



## 海拉业务强势增长，盈利表现更胜一筹

- 集团全球销售额增长 9%，达到约 58 亿欧元
- 汽车照明与电子业务是推动增长的主力军
- 调整后的息税前利润（EBIT）增长 12%，约为 4.45 亿欧元；调整后的息税前利润率增至 7.6%
- 前景展望：集团计划进一步推动海外业务发展与增长

德国利普施塔特/杜塞尔多夫，2015 年 8 月 14 日。全球领先的汽车零部件供应商海拉集团在截至 2015 年 5 月 31 日的 2014/2015 财年内进一步实施全球化策略并取得了显著的成效。财报数据显示，集团全球销售额在上一财年内增至 58 亿欧元（2013/2014 财年为 53 亿欧元），增幅高达 9.2%；其中 2.3% 归功于积极的汇率走势。调整后的营运盈利（EBIT）增至 4.45 亿欧元（2013/2014 财年为 3.99 亿欧元），调整后的息税前利润率提高 0.1%，为 7.6%。

海拉集团全球首席执行官 Rolf Breidenbach 博士表示：“海拉在上一财年内表现突出，圆满达成了我们的各项业绩目标。在这一年内，海拉的增长步伐遥遥领先于市场平均水平，盈利能力也有所提升。”

### 汽车业务擎动增长

在 2014/2015 财年内，汽车市场的强劲需求再次推动海拉汽车业务迅猛增长。财报数据显示，海拉汽车业务对外销售额增长 11%，达到 44 亿欧元（2013/2014 财年为 39 亿欧元），利润增至 3.54 亿欧元（2013/2014 财年为 2.91 亿欧元）。市场需求庞大和多款新产品的成功上市为海拉汽车业务的持续增长注入了源源动力；海拉在上一财年内重磅推出的主要新品包括：采用复杂 LED 技术的前灯，以及用于驾驶员辅助系统和能源管理的电子系统等。在售后业务方面，上半财年的表现相对逊色，但全年业绩依旧亮眼。在整个 2014/2015 财年内，海拉售后业务对外销售额增长 5%，



达到 11.3 亿欧元（2013/2014 财年为 10.8 亿欧元），丹麦和波兰两地的批发业务成为推动增长的主要动力；调整后的营运盈利小幅回落，为 7,300 万欧元（2013/2014 财年为 7,800 万欧元）。在上一财年内，海拉特种设备业务因乌克兰危机导致农业需求疲弱而遭受重创，对外销售额下滑 10%，为 3.08 亿欧元（2013/2014 财年为 3.43 亿欧元），息税前利润减少至 1,900 万欧元（2013/2014 财年为 2,800 万欧元）。

## **全力领跑科技创新**

在 2014/2015 财年内，海拉集团继续专注于创新研发，全年投资总额高达 5.44 亿欧元，约占销售额的 9.3%（2013/2014 财年为 9.6%）。在此期间，全球研发人员总数增至 6,000 余人，人员增加比例约为 3%。全力推动创新研发是海拉的核心战略之一，助力集团不断巩固业界科技领导地位。

Breidenbach 博士指出：“以尖端科技打造领先产品是海拉的战略核心，不仅为我们创造了宝贵的竞争优势，更为集团的未来发展与增长奠定了扎实的根基。”

在上一财年内，海拉照明业务部把 LED 技术全面融入各个不同的汽车应用领域的创新理念视为首要的研发重心；海拉电子则专注于开发能减少二氧化碳排放的汽车环保技术，以及能 360 度全方位“感知”周遭环境的新一代雷达传感器技术。

## **调整后的息税前利润率实现增长**

在 2014/2015 财年内，海拉集团的息税前利润达到 4.3 亿欧元，息税前利润率增至 7.4%，同比上升 0.9 个百分点。按上一年启动的自愿离职和分阶段退休项目所产生改制成本进行调整后，集团的息税前利润较前一财年有所增长，为 4.45 亿欧元，营运利润率增加 0.1 个百分点，达到 7.6%。

## **构建扎实的财务根基**

与首次公开募股（IPO）相关的再投资利润和 11% 的增资为海拉构建起了一个无比坚固的融资架构。截至 2015 年 5 月 31 日，海拉的股权比率已达到 39%，同比增幅十分明显（2013/2014 财年为 30%）。按 10 亿欧元高流动资金进行调整后，集团的股权比率达到 49%（2013/2014 财年为 39%）。



海拉集团首席财务官 Wolfgang Ollig 博士表示：“可持续增长离不开长期、稳固的融资基础。强健的融资架构为海拉的各项业务活动创造了充足的发展空间；这是我们的发展策略中不可分割的重要组成部分。”

## **强化国际合作策略成功部署**

15 余年以来，与合作伙伴携手组建合资企业一直都是海拉集团增长策略的关键组成部分之一，为我们进军新市场创造了便利。整体而言，按持股比例折算的海拉合资企业对外销售额总计 29 亿欧元，按持股比例折算的税息前利润约为 5,500 万欧元；这些数据并未包含在海拉集团的 2014/2015 财年销售业绩之中。

2015 年 8 月 13 日，海拉在波兰签订收购协议，将批发商剩余的 50% 股权纳入旗下；此项收购仍有待于反垄断当局的审批和许可。此举进一步强化了集团的售后业务，以及海拉在东欧批发市场上的战略增长潜力。

## **2015/2016 财年展望**

在本财年内，海拉预期集团业务将继续增长。除了在关键的产品领域内强化和凸显技术优势，以此来巩固市场领先地位，以及通过全球扩张来挖掘和捕捉增长机遇外，海拉还将着手改善运营效率，为后续发展增添助力。

海拉集团计划在 2015/2016 财年内再次实现销售额与息税前利润增长，预期增幅大约在 5%-10% 之间。

如需了解进一步详情，请访问我们的网站 [www.hella.com](http://www.hella.com)



**海拉全球：**海拉是一家独立的全球性家族企业，在 35 个国家和地区的 100 多个城市拥有 32,000 多名员工。海拉集团致力于研发和生产照明和电子部件及系统。此外，海拉集团售后业务部是欧洲最大的汽车零件、配件、诊断和服务贸易机构之一。我们还通过建立合资企业来生产全套的汽车模块、空调系统和电气系统。海拉凭借 6,000 多名研发人员跻身于业内最重要的创新领导行列。此外，海拉集团在 2014/15 财年创造了近 58 亿欧元销售额，名列全球汽车供应商前 40 强，并且是德国工业百强企业之一。

如有其他问题，欢迎随时联系！

## 海拉集团

Markus Richter 博士

公司发言人

Rixbecker Str. 75

59552 利普施塔特

电话：+49 2941 38-7545

传真：+49 2941 38-477545

邮件：Markus.Richter@hella.com

## 海拉中国

Jessie Xu 徐静

媒体联系人

电话：+86 21 6160 7481

手机：+86 13611682885

邮件：Jessie.Xu@hella.com

[www.hella.com](http://www.hella.com)