新闻稿

2014/2015财年半年财报：海拉实现销售额和利润双增长

销售收入达到约28.3亿欧元，较去年同期上涨6%

息税前利润（EBIT）达到2.21亿欧元，增长29%

产权比率增至36%

销售收入与利润增长预测得到确认

利普施塔特，2015年1月9日——海拉集团是全球领先的汽车照明与电子产品供应商，当前2014/2015财年第二季度成功延续了第一季度的增长态势，并且增速进一步加快。当前财年前六个月，集团销售额达到约28.3亿欧元，较去年同期（26.6亿欧元）增长近6%，这清楚地表明海拉的增长明显快于国际汽车市场。此外，前六个月中，公司成功实现了营运盈利（息税前利润）的增长，大幅增长29%至2.21亿欧元（2013/2014财年为1.71亿欧元）。息税前利润率达到了7.8%（2013/2014财年为6.4%）。息税前利润增长约21%，增至2.27亿欧元，经自愿提前退休与裁员计划成本调整后，息税前利润率达到8.0%（2013/2014财年为7.1%）。第二季度成功延续了这一积极的利润趋势。

所有增长的主要推动力都是汽车部门。这是海拉真正实现蓬勃发展的领域，尤其得益于其技术领先的产品，包括复杂LED技术头灯及其能源管理电子解决方案、驾驶辅助系统，以及电子操控系统。与此同时，公司也从自身在开拓国际市场方面的卓越成绩中受益。汽车部门的增长足以抵消集团在汽车售后市场和特殊应用领域内疲软的市场开拓。

“汽车部门在前六个月的发展态势非常好，”集团董事会主席罗尔夫·布雷登巴赫博士（Dr. Rolf Breidenbach）表示。“我们的创新产品与全球网络顺应了全球大势，让我们能够在那些具有吸引力的市场上取得进步。持续的利润率的增长说明了我们国际组织的工作是卓有成效的。

利润率的提升应当归功于规模经济的发展、优势产品组合，以及以汽车市场为重点的国际网络运营业绩的强化。

汽车业务部门增长强劲

汽车部门在本财年前六个月里拥有极好的发展，并创下了8%的销售收入增长记录，至23亿欧元（2013/2014财年为21亿欧元）。该部门的外部增长（除去内部部门销售收入）达到了10%。特别是北美成长型市场（NAFTA）和中国的区域组织，产生了积极的影响。其它关键性成功因素包括新品发布，例如，多功能LED技术头灯、用于能源管理的电子系统与电子元件、驾驶辅助系统与电子操控系统。该部门的利润增长52%，达到1.85亿欧元，息税前利润率为8.2%。

售后市场与特殊应用面临的有挑战的市场环境

在前六个月里，售后市场部门的销售收入下降3%，跌至5.78亿欧元（2013/2014财年为5.93亿欧元）。经营收入大幅滑落至3300万欧元（2013/2014财年为4000万美元）。下滑原因在于季节性需求疲软，以及欧洲批发客户的持续整合，特别是在德国。在特殊应用部门，乌克兰冲突导致农业部门需求疲软，对销售收入产生严重不利影响，导致其下滑11%，跌至1.52亿欧元（2013/2014财年为1.7亿欧元）。因此，该部门收入降至900万欧元（2013/2014财年为1400万欧元）。

成功上市后进一步强化合理财务结构

海拉集团于2014年11月上市后募得了2.72亿欧元净收入，海拉借此强化了其财务结构，以期继续扩大其国际增长。本财年前六个月里，公司金融负债进一步减少1.68亿欧元。净金融债务与未计利息、税项、折旧及摊销前录入比率为0.4，海拉拥有了非常合理的融资状况，继续保持投资级别不变。2014年11月30日，即报告期截至日，包括巨额流动资产在内，公司产权比率为36%。

上半财年的成功结束巩固了增长前景

海拉确认了其对当年2014/2015财年的预测，并将继续寻求提高集团层面销售收入与调整后收益，使其增速保持在5%到10%之间。

如需更多有关公司战略和各业务部门活动的详细信息，请查阅《2014/2015半年财报》。截至目前，可登录海拉集团官网下载该文件（发布于投资者关系部分）。

2014/2015财年前半年财务报告中的部分财务数据

（单位：百万欧元）

	2014/2015财年	2013/2014财年	变化
销售收入	2826	2664	+6%
息税前利润	221	171	+29%
产权比率	36.0%	31.7%	+4.3pp

海拉全球：
海拉是一家全球性家族企业，在 35 个国家和地区的 100 多个城市拥有 32,000 多名员工。 海拉集团致力于研发和生产照明和电子部件及系统。此外，海拉集团售后业务部是欧洲最大的汽车零件、配件、诊断和服务贸易机构之一。我们还通过建立合资企业来生产全套的汽车模块、空调系统和电气系统。海拉凭借 6,000 多名研发人员跻身于业内最重要的创新领导行列。此外,海拉集团在 2014/15 财年创造了近 58 亿欧元销售额,名列全球汽车供应商前 40 强，并且是德国工业百强企业之一。

海拉中国:
海拉于 1982 年开始在中国的业务发展，并于 1992 年实现了中国本土化生产。目前，海拉在华所设的 13 处生产、研发与管理机构，其中包括 3 个合资公司;拥有 5,332 名员工其中包括 700 多名专业研发人员。海拉中国主要为汽车行业研发和生产照明及汽车电子产品及系统，同时也为汽车售后市场提供维修、备件及服务。海拉 2014/2015 财年在华总销售额达 55 亿人民币，年增长达 23.5%，海拉将继续全力拓展中国业务。

如有其他问题，欢迎随时联系！

海拉集团

Markus Richter 博士
公司发言人
Rixbecker Str. 75
59552 利普施塔特
电话： +49 2941 38-7545
传真： +49 2941 38-477545
邮件：Markus.Richter@hella.com

海拉中国

Jessie Xu 徐静
媒体联系人
电话：+86 21 6160 7481
手机：+86 13611682885
邮件：Jessie.Xu@hella.com
www.hella.cn