



HELLA once again increases sales and earnings significantly in the fiscal year 2017/2018

- **Preliminary key performance indicators for the fiscal year 2017/2018 confirm stronger growth than the automotive market and a further increase in profitability**
- **Currency-adjusted consolidated sales increase by 9.3 percent; reported sales rise by 7.2 percent to € 7.1 billion**
- **Adjusted earnings before interest and taxes improves to around € 581 million; adjusted EBIT margin increases to about 8.2 percent**

Lippstadt, July 17, 2018. Lighting and electronics specialist HELLA has continued its profitable growth path in the fiscal year 2017/2018 (June 1, 2017 to May 31, 2018). Based on preliminary key performance indicators, the currency-adjusted consolidated sales increased by 9.3 percent. Taking negative effects from exchange rates into consideration, reported sales increased by 7.2 percent to about € 7.1 billion (prior year: € 6.6 billion).

Earnings also once again saw improvement based on preliminary figures. The adjusted earnings before interest and taxes (adjusted EBIT) increased by 8.8 percent to about € 581 million (prior year: € 534 million); the adjusted EBIT margin is accordingly at 8.2 percent (prior year: 8.1 percent). Taking special effects into account, the reported earnings before interest and taxes (EBIT) improved by 13.2 percent to around € 574 million (prior year: € 507 million), the reported EBIT margin thus increases to 8.1 percent (prior year: 7.7 percent).

"In this past fiscal year, we had much stronger growth than the automotive market and have further improved our profitability at a high level," says HELLA CEO Dr. Rolf Breidenbach. "This positive trend shows that our alignment with central market trends such as autonomous driving, electrification and digitalization is successful. We want to continue along this path in the future and utilize the industry transformation for additional profitable growth."

PRESS RELEASE



The full financial results for the fiscal year 2017/2018 will be announced in the press conference to be held in Dusseldorf on August 10, 2018 at 9:00 a.m.

Please note:

This text and corresponding photo material can also be found in our press database at:

www.hella.com/press

HELLA GmbH & Co. KGaA, Lippstadt: HELLA is a global, family-owned company, listed on the stock exchange, with more than 40,000 employees at over 125 locations in some 35 countries. The HELLA Group develops and manufactures products for lighting technology and electronics for the automotive industry and also has one of the largest retail organizations for automotive parts, accessories, diagnostics, and services within Europe. With nearly 7,000 people working in research and development, HELLA is one of the most important innovation drivers on the market. Furthermore, with sales of 6.6 billion euros in the fiscal year of 2016/2017, the HELLA Group is one of the top 40 automotive parts suppliers in the world and one of the 100 largest German industrial companies.

For additional information please contact:

Dr. Markus Richter
Company spokesman
HELLA GmbH & Co. KGaA
Rixbecker Strasse 75
59552 Lippstadt
Germany
Phone: +49 (0)2941 38-7545
Fax: +49 (0)2941 38-477545
Markus.Richter@hella.com
www.hella.com



***** PORTUGUESE*****

HELLA mais uma vez aumenta significativamente as vendas e ganhos no ano fiscal de 2017/2018

- Indicadores de desempenho preliminares para o ano fiscal de 2017/2018 confirmam um crescimento mais forte do que o mercado automotivo e um aumento adicional na lucratividade
- As vendas consolidadas ajustadas por moeda aumentam 9,3%; vendas relatadas 7,2%, somando € 7,1 bilhões
- O lucro ajustado antes de juros e impostos cresceu cerca de € 581 milhões; margem EBIT ajustada cresceu cerca de 8,2 %

Lippstadt, 17 de julho de 2018.

A especialista em iluminação e eletrônica HELLA continuou sua trajetória de crescimento rentável no ano fiscal de 2017/2018 (1º de junho de 2017 a 31 de maio de 2018). Com base em indicadores-chave de desempenho preliminares, as vendas consolidadas ajustadas por moeda aumentaram 9,3%. Considerando os efeitos negativos das taxas de câmbio, as vendas reportadas aumentaram 7,2% para cerca de € 7,1 bilhões (ano anterior: € 6,6 bilhões).

O lucro também voltou a melhorar com base em números preliminares. O lucro ajustado antes de juros e impostos (EBIT ajustado) aumentou 8,8% para cerca de 581 milhões de euros (ano anterior: 534 milhões de euros); A margem EBIT ajustada é, portanto, de 8,2% (ano anterior: 8,1%). Tendo em conta os efeitos especiais, os lucros reportados antes de juros e impostos (EBIT) melhoraram 13,2 % para cerca de 574 milhões de euros (ano anterior: 507 milhões de euros), a margem EBIT reportada aumenta 8,1 % (ano anterior: 7,7 %).

"Neste último ano fiscal, tivemos um crescimento muito mais significativo do que o mercado automotivo em geral e melhoramos ainda mais nossa rentabilidade em um nível elevado", disse o CEO da HELLA, Dr. Rolf Breidenbach. "Essa tendência positiva mostra que nosso alinhamento com as tendências do mercado, como direção autônoma é um sucesso. Queremos continuar nesse caminho no futuro e utilizar a transformação da indústria para um crescimento lucrativo adicional".

Os resultados financeiros completos para o ano fiscal 2017/2018 serão anunciados na conferência de imprensa a ser realizada em Dusseldorf, em 10 de agosto de 2018 às 9:00 horas.

Observe:

Este texto e material fotográfico correspondente também podem ser encontrados em nosso banco de dados de imprensa em:

www.hella.com/press

HELLA GmbH & Co. KGaA, Lippstadt: A HELLA é uma empresa global familiar, listada na bolsa de valores, com mais de 40.000 funcionários em mais de 125 localidades em cerca de 35 países. O Grupo HELLA desenvolve e fabrica produtos para tecnologia de iluminação e eletrônica para a indústria automotiva e também possui uma das maiores organizações de varejo para peças automotivas, acessórios, diagnósticos e serviços na Europa. Com quase 7.000 pessoas trabalhando em pesquisa e desenvolvimento, a HELLA é um dos mais

PRESS RELEASE



importantes impulsionadores da inovação no mercado. Além disso, com vendas de 6,6 bilhões de euros no ano fiscal de 2016/2017, o Grupo HELLA é um dos 40 maiores fornecedores de autopeças do mundo e uma das 100 maiores empresas industriais alemãs.