

HELLA reestrutura negócios de aftermarket

- Forte alinhamento do portfólio de produtos com equipamento original em iluminação e eletrônica
- maior proximidade do conhecimento de equipamento original com as competências das oficinas
- Nova unidade de negócios de soluções de mobilidade estabelecida para explorar modelos de negócios digitais
- Acordo para transferência de atividades de gerenciamento térmico para a MAHLE sob o teto da Behr Hella Service em 31 de dezembro de 2019

Lippstadt, 09 de agosto de 2018. A especialista em iluminação e eletrônica HELLA está reestruturando seu negócio na reposição. A HELLA irá, assim, alinhar as suas atividades de aftermarket ainda próximas da área de equipamento original, especialmente nas áreas de iluminação e eletrônica, conectando fortemente à grande experiência em equipamentos original com oficinas. Neste contexto, o negócio bem-sucedido de soluções de reparo será expandido nas áreas de diagnóstico e calibração. Em 1º de agosto de 2018, a HELLA estabeleceu simultaneamente sua nova unidade de negócios Mobility Solutions para explorar novos modelos de negócios digitais. As atividades já em curso serão integradas nesta área.

"Com a nossa reestruturação do mercado de reposição e o fornecimento de soluções inovadoras, queremos expandir nossa posição como forte parceiro para atacadistas e oficinas enquanto estabelecemos as bases para um crescimento mais lucrativo", diz o Dr. Werner Benade, diretor administrativo da divisão de Aftermarket. Na HELLA. "Como consequência, alinharemos nossas atividades de aftermarket ainda mais com nossas principais competências no futuro".

A HELLA e a MAHLE concordaram em transferir totalmente o negócio existente de gerenciamento térmico, da Behr Hella Service para o parceiro de joint venture MAHLE. A joint venture fundada em 2005 é especializada na venda de produtos de refrigeração e ar condicionado no aftermarket automotivo. A Behr Hella Service está empregando atualmente cerca de 60 pessoas. Desde que as autoridades antitrust aprovem, a MAHLE adquirirá a participação de 50% da HELLA na joint venture em 31 de dezembro de 2019. As atividades comerciais continuarão até então em seu formato atual.

A HELLA anunciou ainda em julho de 2018 que venderá as empresas dinamarquesas e polacas FTZ e Inter-Team à empresa sueca Mekonomen. As opções estratégicas estão atualmente sendo revisadas para as atividades de atacado norueguesas existentes.

Observe:

Este texto e material fotográfico correspondente também podem ser encontrados em nosso banco de dados de imprensa em:
www.hella.com/press

HELLA GmbH & Co. KGaA, Lippstadt: A HELLA é uma empresa global familiar, listada na bolsa de valores, com mais de 40.000 funcionários

em mais de 125 localidades em cerca de 35 países. O Grupo HELLA desenvolve e fabrica produtos para tecnologia de iluminação e eletrônica para a indústria automotiva e também possui uma das maiores organizações de varejo para peças automotivas, acessórios, diagnósticos e serviços na Europa. Com mais de 7.000 pessoas trabalhando em pesquisa e desenvolvimento, a HELLA é um dos mais importantes impulsionadores da inovação no mercado. Além disso, com vendas de 6,6 bilhões de euros no ano fiscal de 2016/2017, o Grupo HELLA é um dos 40 maiores fornecedores de autopeças do mundo e uma das 100 maiores empresas industriais alemãs.