

Lippstadt, 29 april 2022

HELLA wil de Business Group Lifecycle Solutions consequent uitbreiden en verder ontwikkelen

- Op de toenemende vraag naar oplossingen om de levenscyclus van voertuigen te verlengen, zal nog meer worden ingespeeld door gerichte investeringen in de reserveonderdelen- en werkplaatsactiviteiten
- Met betrekking tot de integratie en verdere afstemming van de activiteiten van Special Applications worden momenteel verschillende strategische opties onderzocht, waaronder een mogelijke verkoop

Een belangrijke hefboom voor duurzame mobiliteit is het behoud van waarde en de verlenging van de levenscyclus van voertuigen. Tegen deze achtergrond heeft de internationaal gepositioneerde automobieltoeleverancier HELLA onlangs de Business Group Lifecycle Solutions gevormd, waarin de productlijnen Independent Aftermarket, Workshop Solutions en Special Applications zijn samengevoegd.

"Ons doel is om in het kader van de Business Group Lifecycle Solutions een holistisch ecosysteem op te bouwen dat de gehele procesketen in de aftermarket omvat, van diagnose tot distributie van reserveonderdelen tot dienstverlening vanuit één enkele bron. Op deze manier creëren we niet alleen toegevoegde waarde voor alle betrokken partijen, maar dragen we tegelijkertijd bij aan een verantwoord gebruik van hulpbronnen en materialen", aldus Dr. Lea Corzilius, die binnen de HELLA-directie verantwoordelijk is voor de Business Group Lifecycle Solutions. "De vraag naar waarde besparende producten en diensten neemt voortdurend toe. Met ons aanbod op het gebied van Independent Aftermarket en Workshop Solutions zijn wij in dit opzicht zeer goed gepositioneerd. Door gerichte investeringen willen wij deze activiteiten verder uitbreiden. Wij zien ook groeipotentieel door een nauwere koppeling van onze onderscheidende competenties op het gebied van reserveonderdelen en werkplaatsactiviteiten, alsmede in samenwerking met Faurecia."

Op dit moment wordt de integratie en verdere afstemming van de activiteiten op het gebied van Special Applications nog nader uitgewerkt. In dit bedrijfsonderdeel ontwikkelt, produceert en distribueert HELLA verlichtingstechnologie en elektronische producten voor een breed scala van speciale voertuigen, zoals landbouw- en bouwmachines, bussen, caravans en marinetoepassingen. "Onze activiteiten op het gebied van speciale toepassingen zijn uitstekend gepositioneerd. Dit wordt naar ons teruggekoppeld, niet in de laatste plaats door klanten. Samen met de Aandeelhouderscommissie hebben wij vandaag besloten te evalueren hoe wij deze activiteiten op de lange termijn zo goed mogelijk kunnen positioneren. Daartoe onderzoeken we verschillende strategische opties, waaronder een mogelijke verkoop," zegt Dr. Lea Corzilius. "Tegen deze achtergrond wordt momenteel de relevante markt gesondeerd. De marktsonderingen bevinden zich nog in een vroeg stadium en er is nog geen beslissing genomen."

In de Business Group Lifecycle Solutions heeft HELLA wereldwijd in totaal zo'n 4.200 mensen in dienst. In het afgelopen boekjaar 2020/2021 behaalde de Business Group een omzet van € 0,9 miljard. De divisie Special Applications was met ca. 2.500 medewerkers goed voor ca. 0,4 miljard euro omzet.

N.B.: Deze tekst en het bijbehorende fotomateriaal zijn ook te vinden in onze persdatabase op:
www.hella.com/press

Over HELLA

HELLA is een beursgenoteerde dochteronderneming van Faurecia. Samen opereren zij onder het overkoepelende merk FORVIA. Binnen de feitelijke groep staat HELLA voor hoogwaardige verlichtingstechnologie en auto-elektronica. Tegelijkertijd bestrijkt het bedrijf met zijn Business Group Lifecycle Solutions een breed service- en productportfolio voor de reserveonderdelen- en werkplaatsbranche alsmede voor fabrikanten van speciale voertuigen. HELLA heeft wereldwijd 36.000 medewerkers in meer dan 125 vestigingen en genereert in het boekjaar 2020/2021 een voor valuta en portefeuille gecorrigeerde omzet van € 6,5 miljard.

Over FORVIA

FORVIA omvat de complementaire technologische en industriële krachten van Faurecia en HELLA. Met meer dan 300 industriële vestigingen en 77 R&D centra, 150.000 mensen, waaronder meer dan 35.000 ingenieurs verspreid over 40+ landen, biedt FORVIA een unieke en alomvattende aanpak voor de automotive uitdagingen van vandaag en morgen. Samengesteld uit zes Business Groups met 24 productlijnen en een sterke IP-portfolio van meer dan 14.000 patenten, is FORVIA gefocust op het worden van de geprefereerde innovatie- en integratiepartner voor OEMS wereldwijd. FORVIA streeft ernaar een veranderingsmaker te zijn die de mobiliteitstransformatie voorziet en mogelijk maakt.
www.forvia.com

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Dr. Markus Richter HELLA GmbH & Co. KGaA
Bedrijfswoordvoerder Rixbecker Straße 75
Tel: +49 (0)2941 38-7545 59552 Lippstadt / Deutschland
markus.richter@forvia.com www.hella.com