



HELLA revoit sa gamme d'ampoules

Un nouvel emballage garantit une plus grande transparence

Aartselaar, le 1er juillet 2019. Une bonne visibilité est le critère le plus important pour augmenter la sécurité routière. Le spécialiste de l'éclairage et de l'électronique HELLA s'efforce donc sans cesse d'améliorer ses systèmes d'éclairage existants. Dans ce contexte, l'entreprise a également revu sa gamme d'ampoules pour voitures, camions, machines agricoles et deux roues. Ce changement se reflète dans ses nouveaux emballages en carton et sous blister, ainsi que dans sa nouvelle organisation par couleurs. Ils garantissent que les catégories de produit telles que Standard, Performance, Design et Longue durée soient reconnaissables d'un seul coup d'œil. Des icônes et des codes QR fournissent également des informations supplémentaires sur la durée de vie ou sur la couleur de l'éclairage et indiquent les applications et les types de véhicules qui conviennent.

HELLA produit des phares depuis plus de 120 ans. Avec de nombreuses années d'expérience dans le domaine de l'éclairage automobile, l'entreprise propose un large portefeuille de produits de qualité OEM. L'entreprise a reçu différentes récompenses pour sa gamme de produits, les dernières en date étant celles décernées par Profi Werkstatt (Meilleure marque 2018) et ETM Verlag (Meilleure marque d'éclairage 2018). Aujourd'hui, HELLA monte quelque 180 millions d'ampoules pour phares halogènes et au xénon, ainsi que pour des feux arrière, éclairages de plaque d'immatriculation ou éclairages intérieurs. Les lampes sont disponibles chez des revendeurs spécialisés sous blister ou dans des boîtes en carton. Les emballages blister sont à présent transparents à la fois devant et derrière. Cela permet de trouver et de sélectionner plus facilement le bon produit. Les consommateurs finaux peuvent également trouver facilement la bonne ampoule grâce au configurateur en ligne sur www.hella.com/bulbs.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Le texte de ce communiqué de presse est également disponible sur www.hella.be.
Pour obtenir le matériel visuel correspondant, consultez notre base de données consacrée à la presse à l'adresse : www.hella-press.com.

HELLA Benelux BV

HELLA Benelux BV fait partie d'une entreprise familiale indépendante d'envergure mondiale, coté en Bourse, avec plus de 40.000 travailleurs et 125 sites dans plus de 35 pays. Le groupe HELLA développe et produit des composants et des systèmes dans le domaine de la technologie de l'éclairage et de l'électronique pour l'industrie automobile. Le groupe possède aussi l'une des plus grandes organisations commerciales en Europe, spécialisée dans les pièces, les accessoires, le diagnostic et les services pour le secteur automobile. Diverses entreprises en joint venture conçoivent et produisent des modules de véhicules, des systèmes de climatisation et des réseaux de bord complets. Avec ± 7.000 collaborateurs dans le domaine de la recherche et du développement, HELLA est l'un des principaux pionniers de l'innovation sur le marché. De plus, avec un chiffre d'affaires (provisoire) de 7,1 milliards d'euros pour l'exercice 2017/2018, le groupe HELLA compte parmi les 40 premiers fournisseurs automobiles actifs dans le monde entier et parmi les 100 principales entreprises industrielles allemandes.

Pour de plus amples informations, n'hésitez pas à nous contacter.

HELLA Benelux BV

Communications
Celsiusbaan 2
3439 NC Nieuwegein
Les Pays Bas
bnl.communication@hella.com
www.hella.be