



HELLA herzielt haar lampenassortiment

Nieuwe verpakking zorgt voor meer duidelijkheid

Nieuwegein, 1 juli 2019. Goede zichtbaarheid is het belangrijkste criterium voor veiligheid op de weg. Verlichtings- en elektronicaspecialist HELLA werkt daarom continu aan het verbeteren van bestaande verlichtingssystemen. In het licht daarvan heeft het bedrijf ook zijn lampenassortiment voor auto's, vrachtwagens, landbouwmachines en tweewielers herzien. Dit komt tot uiting in nieuwe karton- en blisterverpakkingen en in een nieuw kleurenschema. Deze zorgen ervoor dat productcategorieën zoals Standard, Performance, Design en Long Life in één oogopslag herkenbaar zijn. Daarnaast bieden pictogrammen en QR-codes aanvullende informatie over de levensduur en lichtkleur en geven ze informatie over de juiste toepassing en het voertuigtype.

HELLA produceert al meer dan 120 jaar koplampen. Dankzij jarenlange ervaring op het gebied van autoverlichting heeft het bedrijf een uitgebreid portfolio met OEM-kwaliteit. Het bedrijf heeft verschillende onderscheidingen ontvangen voor zijn assortiment, meest recentelijk van Profi Werkstatt (Best Brand 2018) en ETM Verlag (Best Brand Lighting 2018). Vandaag de dag installeert HELLA zo'n 180.000.000 lampen voor halogeen- en xenonkoplampen, maar ook voor achterlichten, kentekenplaatverlichting en interieurverlichting. De lampen zijn bij speciaalzaken verkrijgbaar in blisterverpakkingen of kartonnen dozen. De blisterverpakkingen zijn nu zowel aan de voor- als aan de achterkant doorzichtig. Dit vergemakkelijkt het zoeken naar en het selecteren van het juiste product. Daarnaast kunnen eindgebruikers de juiste lamp ook eenvoudig vinden met de online configurator op www.hella.com/bulbs.



De tekst van dit persbericht vindt u ook terug op www.hella.nl.

Overeenkomstig beeldmateriaal vindt u in onze persdatabase onder: www.hella-press.com.

HELLA BENELUX BV is onderdeel van een wereldwijde, onafhankelijke familieonderneming met 40.000 werknemers en 125 vestigingen in meer dan 35 landen. Het hoofdkantoor is gevestigd in Lippstadt, Duitsland. HELLA richt zich op de drie pijlers: Parts, Tools & Services, door middel van een voortdurend groeiend productassortiment, professionele werkplaatsuitrusting en eersteklas service. Met meer dan 33.000 producten biedt HELLA een buitengewoon uitgebreid programma aan voertuigspecifieke onderdelen, universele onderdelen en accessoires. In verschillende joint ventures zijn bovendien complete voertuigmodules, aircosystemen en boordnetten ontstaan. Dankzij bijna 7.000 wetenschappelijke onderzoekers en productontwikkelaars is HELLA één van de belangrijkste innovatiepioniers op de markt. De service van HELLA vertaalt zich door professionele ondersteuning aan de werkplaats d.m.v. trainingen, technische informatie en een hotline alsmede intensieve betrokkenheid binnen het Hella Service Partner garageconcept. Bovendien behoort het HELLA concern met een omzet van 7,1 miljard euro (boekjaar 2017/2018) tot de top 40 van wereldwijd actieve autotoeleveranciers én tot de 100 grootste industriële ondernemingen in Duitsland.

Meer informatie kunt u verkrijgen bij:

HELLA BENELUX BV

Linda Steehouwer
Marketing & Communicatie
Celsiusbaan 2
3439 NC Nieuwegein / Nederland
+31 (0)30 60 95 611
bnl.communication@hella.com