



Sander Blonk gestart als Concept Manager bij HELLA

Nieuwe Concept Manager verantwoordelijk voor de inhoud en de uitvoering van het HELLA Service Partner concept.

Nieuwegein, juli 2018. Op 1 juli 2018 is Sander Blonk gestart als Concept Manager bij HELLA. Sander is verantwoordelijk voor de inhoud en de uitvoering van het HELLA Service Partner concept. Hierbij is hij het aanspreekpunt voor zowel de groothandel als de garage.

Met het HELLA Service Partner concept ondersteunt HELLA de garage bij het sneller en juist op weg helpen van zijn klant middels technische- en marketingondersteuning. Maar ook het verbinden van de garages onderling door middel van informele bijeenkomsten (met en zonder grossier) behoort tot een van de speerpunten. Het concept is in 2002 door HELLA in de Benelux gelanceerd en op dit moment hebben in Nederland en België circa 300 garagebedrijven zich aangesloten.

Met veel enthousiasme zal Sander de rol als Concept Manager op zich gaan nemen. Sander: "Ik ben er even tussenuit geweest, maar ben er weer helemaal klaar voor om deze uitdaging bij deze mooie organisatie aan te gaan. Mijn doel is om het concept te optimaliseren en uit te breiden."

Sander is geen onbekende in de automotive wereld en neemt jarenlange ervaring met zich mee vanuit een grossiersorganisatie en vanuit een internationale onderdelenproducent. De komende tijd zal Sander zo veel mogelijk garages en grossiers bezoeken om zich voor te stellen en te achterhalen welke behoeftes er zijn.

HELLA BENELUX BV is onderdeel van een wereldwijde, onafhankelijke familieonderneming met 38.000 werknemers en 125 vestigingen in meer dan 35 landen. Het hoofdkantoor is gevestigd in Lippstadt, Duitsland. HELLA richt zich op de drie pijlers: Parts, Tools & Services, door middel van een voortdurend groeiend productassortiment, professionele werkplaatsuitrusting en eersteklas service. Met meer dan 33.000 producten biedt HELLA een



buitengewoon uitgebreid programma aan voertuigspecifieke onderdelen, universele onderdelen en accessoires. In verschillende joint ventures zijn bovendien complete voertuigmodules, aircosystemen en boordnetten ontstaan. Dankzij bijna 7.000 wetenschappelijke onderzoekers en productontwikkelaars is HELLA één van de belangrijkste innovatiepioniers op de markt. De service van HELLA vertaalt zich door professionele ondersteuning aan de werkplaats d.m.v. trainingen, technische informatie en een hotline alsmede intensieve betrokkenheid binnen het Hella Service Partner garageconcept. Bovendien behoort het HELLA concern met een omzet van 6,6 miljard euro (boekjaar 2016/2017) tot de top 40 van wereldwijd actieve autotoeleveranciers én tot de 100 grootste industriële ondernemingen in Duitsland.

Meer informatie kunt u verkrijgen bij:

HELLA BENELUX BV

Robin de Lange / Linda Steehouwer
Communicatie
bnl.communication@hella.com

Celsiusbaan 2
Postbus 1398
3430 BJ Nieuwegein / Nederland
+31 (0)30 60 95 611

Langlaarsteenweg 168
2630 Aartselaar / Belgique
+32 (0)3 887 97 21