COMMUNIQUE DE PRESSE

Projet de recherche interACT de l'UE : HELLA développe un concept de communication pour la conduite autonome

Grâce à de nouveaux modules d'éclairage, les véhicules automatisés et les autres usagers de la route vont pouvoir communiquer entre eux.

Aartselaar, janvier 2018. Lorsque des piétons traversent la chaussée à l'approche d'une voiture, ils cherchent souvent un contact oculaire avec le conducteur. Cependant, lorsqu'ils conduisent des véhicules entièrement automatisés, les conducteurs doivent moins se soucier de la circulation. Par conséquent, une autre manière de communiquer s'impose. Dans le cadre du projet de recherche interACT financé par l'UE, l'expert en éclairage et en électronique HELLA, en collaboration avec les partenaires du projet, étudiera au cours des trois prochaines années comment peut s'organiser la communication entre usagers de la route automatisés et usagers non automatisés, comme les piétons et les cyclistes. Ils mettront en premier lieu l'accent sur les voitures particulières dans un environnement urbain.

Concernant la communication entre personnes et véhicules, l'éclairage a toujours joué un rôle spécifique. "Cependant, les systèmes d'éclairage actuels à l'intérieur et à l'extérieur du véhicule sont loin d'être suffisants pour pouvoir remplacer le contact oculaire, les gestes et la parole", déclare M. Michael Kleinkes, Vice-Président de Development Lighting & Innovation chez HELLA. "Dans le cadre de ce projet, nous étudions et développons dès lors un système qui puisse y parvenir de manière fiable."

Les chercheurs vont d'abord définir dans quelles situations la communication est nécessaire. Ensuite, ils chercheront des méthodes pour concrétiser cette communication de la meilleure manière possible – par le biais de projections, de symboles ou de couleurs. "La communication doit en effet fonctionner non seulement la nuit, mais aussi pendant la journée", déclare M. Kleinkes. "En outre, elle doit être claire et intuitive, et son fonctionnement doit être universel." Au final, HELLA va créer un prototype et intégrer le système d'éclairage dans un véhicule. Pour y parvenir, les partenaires du projet couvriront l'intégralité de la chaîne de valeur.

La recherche et le développement sont des éléments importants de l'ADN d'HELLA. L'accent sera placé sur les technologies pour les tendances de marché générales dans l'industrie automobile, comme la conduite autonome, la connexion et la digitalisation,

l'efficacité et l'électrification, ainsi que l'individualisation. Dans ce contexte, le développement de systèmes d'éclairage avancés est de plus en plus important. A l'avenir, l'éclairage remplira également d'autres fonctions complémentaires.

Le texte de ce communiqué de presse est également disponible sur www.hella.be.
Pour obtenir le matériel visuel correspondant, consultez notre base de données consacrée à la presse à l'adresse : www.hella-press.com.

HELLA BENELUX BV fait partie d'une entreprise familiale indépendante mondiale comptant 38 000 salariés et 125 sites dans plus de 35 pays. Le bureau principal est situé à Lippstadt, en Allemagne. HELLA est axé sur trois piliers : Parts, Tools & Services par le biais d'un assortiment de produits toujours plus vaste, équipements professionnels pour garages et services haut de gamme. Avec plus de 33 000 produits, HELLA propose un programme particulièrement vaste de pièces pour véhicules spécifiques, de pièces universelles et d'accessoires. En outre, des réseaux de bord, des systèmes de climatisation et des modules de véhicules complets sont fabriqués dans différentes joint ventures. Grâce à ses près de 7 000 chercheurs scientifiques et développeurs de produits, HELLA est l'un des principaux pionniers en matière d'innovation sur le marché. Le service de HELLA comprend une assistance professionnelle aux garages par le biais de formations, d'informations techniques et d'une assistance technique par téléphone, ainsi qu'une implication intensive au sein du concept Hella Service Partner. En outre, avec un chiffre d'affaires de 6,6 milliards d'euros (exercice 2016/2017), le groupe HELLA fait partie des 40 premiers fournisseurs mondialement actifs dans le secteur automobile et des 100 plus grandes entreprises industrielles d'Allemagne.

Pour de plus amples informations :

HELLA Benelux BV
Communications
Langlaarsteenweg 168
2630 Aartselaar / Belgique
Tel: +32 (0)3-887 97 21
Fax: +32 (0)3-870 36 63
bnl.communication@hella.com
www.hella.be