



La digitalisation de l'atelier : encore un pas de plus...

Grâce à un investissement dans la startup CarForce, HELLA renforce ses activités dans le domaine du service diagnostique digital

Nieuwegein/Lippstadt/San Francisco, mars 2018. La startup californienne CarForce a lancé une solution logicielle permettant d'envoyer des données de véhicules à des ateliers. En tant que fournisseur renommé et partenaire de l'industrie automobile et du marché de la rechange, HELLA a co-investi dans cette startup. Par cet investissement, elle affiche son ambition dans le domaine de la digitalisation de l'atelier.

La solution cloud de CarForce permet aux ateliers d'offrir un service amélioré adapté aux souhaits individuels du client. Les données de véhicules, comme la pression des pneus ou l'état de la batterie, peuvent être envoyées via le cloud vers des ateliers indépendants sans qu'il soit nécessaire d'amener au préalable le véhicule physiquement au garage pour un contrôle. L'atelier a ainsi la possibilité de proposer à un stade précoce un package de service et de réparation adapté au client au moment où les données reçues semblent atteindre une phase critique. Pour le propriétaire du véhicule, la durée sans voiture est moins longue et le temps d'attente du client pendant la réparation est également réduit.

"L'investissement dans CarForce représente pour nous une étape importante dans le processus de digitalisation de nos activités d'atelier et de diagnostic, ainsi qu'une opportunité de découvrir de nouveaux modèles commerciaux", déclare M. Werner Benade, Managing Director Aftermarket & Special Applications chez HELLA. "En tant que 'The Workshop's Friend', nous apportons notre soutien aux ateliers pendant tout le processus de réparation. En digitalisant le service de diagnostic, le but est d'offrir à l'utilisateur final, l'automobiliste, et à l'atelier une valeur ajoutée au niveau du temps : un service amélioré et plus personnalisé pour les clients de l'atelier, des périodes d'immobilisation du véhicule plus courtes et une meilleure productivité."

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Via sa filiale Hella Gutmann Solutions, HELLA est d'ores et déjà très active dans le domaine des solutions de diagnostic et d'atelier avancées. Après le premier tour de financement, la part de HELLA dans CarForce s'exprime actuellement par un pourcentage à un chiffre. Pour le proche avenir, Hella Gutmann Solutions a surtout l'intention d'élargir la collaboration avec CarForce.

Le texte de ce communiqué de presse est également disponible sur www.hella.be.
Pour obtenir le matériel visuel correspondant, consultez notre base de données consacrée à la presse à l'adresse : www.hella-press.com.

HELLA Benelux BV HELLA Benelux BV fait partie d'une entreprise familiale indépendante d'envergure mondiale, coté en Bourse, avec plus de 38.000 travailleurs et 125 sites dans plus de 35 pays. Le groupe HELLA développe et produit des composants et des systèmes dans le domaine de la technologie de l'éclairage et de l'électronique pour l'industrie automobile. Le groupe possède aussi l'une des plus grandes organisations commerciales en Europe, spécialisée dans les pièces, les accessoires, le diagnostic et les services pour le secteur automobile. Diverses entreprises en joint venture conçoivent et produisent des modules de véhicules, des systèmes de climatisation et des réseaux de bord complets. Avec ± 7.000 collaborateurs dans le domaine de la recherche et du développement, HELLA est l'un des principaux pionniers de l'innovation sur le marché. De plus, avec un chiffre d'affaires (provisoire) de 6,6 milliards d'euros pour l'exercice 2016/2017, le groupe HELLA compte parmi les 40 premiers fournisseurs automobiles actifs dans le monde entier et parmi les 100 principales entreprises industrielles allemandes.

Pour de plus amples informations, n'hésitez pas à nous contacter.

HELLA Benelux BV
Communications
Langlaarsteenweg 168
2630 Aartselaar / Belgique
Tel: +32 (0)3-887 97 21
Fax: +32 (0)3-870 36 63
bnl.communication@hella.com
www.hella.be