



“Masters at Work”: HELLA zoekt unieke werkplaatsen

Werkplaatsen kunnen tot 20 november kans maken op deze titel. De meest bijzondere werkplaatsen komen op de HELLA kalender “Masters at Work”.

Nieuwegein, oktober 2017. HELLA, de verlichting en elektronica expert, heeft de wedstrijd “Masters at Work” gelanceerd die loopt tot 20 november 2017. HELLA zoekt bijzondere werkplaatsen met coole medewerkers, chique auto's of een prachtige locatie. Wereldwijd kunnen garages uit verschillende landen deelnemen aan deze actie: naast Nederland en België loopt de wedstrijd ook in Australië, India, Verenigde Staten, Mexico, Brazilië, Zuid-Afrika, Rusland, Groot Brittanië, Frankrijk, Polen, Spanje en Duitsland. Deelnemers kunnen direct op de campagnewebsite inschrijven of door klanten worden genomineerd. Het enige dat werkplaatsen moeten doen, is een korte motivatie en enkele foto's insturen.

Onder alle aanmeldingen kiest een HELLA jury 13 winnaars, die een exclusieve fotoshoot krijgen met Rafael Neff. Deze fotograaf maakte onder meer de foto's van auto-onderdelen voor de Automechanika Kalender 2016. De foto's van de “Masters at Work” wedstrijd komen in de Werkplaats Kalender 2019. Daarnaast ontvangen de winnaars een bijzondere Award en een prijzenpakket ter waarde van 500 euro. Onder alle deelnemers en tipgevers worden ook enkele prijzen verloot.

HELLA begeleidt werkplaatsen gedurende het gehele reparatieproces – van voertuigaanname, via voertuigdiagnose met foutmeldingen en onderdelenidentificatie, tot online reparatie ondersteuning en technisch advies. Daarnaast ondersteunt HELLA werkplaatsen met klantenwerving door professionele campagnes en brochures. Met de “Masters at Work” campagne kunnen werkplaatsen zich onderscheidend presenteren ten opzichte van concurrenten. HELLA zal de winnaar dan ook uitgebreid 'in the picture' zetten.

Kijk voor meer informatie op <https://www.hella-contest.com/nl/>



HELLA BENELUX BV is onderdeel van een wereldwijde, onafhankelijke familieonderneming met 38.000 werknemers en 125 vestigingen in meer dan 35 landen. Het hoofdkantoor is gevestigd in Lippstadt, Duitsland. HELLA richt zich op de drie pijlers: Parts, Tools & Services, door middel van een voortdurend groeiend productassortiment, professionele werkplaatsuitrusting en eersteklas service. Met meer dan 33.000 producten biedt HELLA een buitengewoon uitgebreid programma aan voertuigspecifieke onderdelen, universele onderdelen en accessoires. In verschillende joint ventures zijn bovendien complete voertuigmodules, aircosystemen en boordnetten ontstaan. Dankzij bijna 7.000 wetenschappelijke onderzoekers en productontwikkelaars is HELLA één van de belangrijkste innovatiepioniers op de markt. De service van HELLA vertaalt zich door professionele ondersteuning aan de werkplaats d.m.v. trainingen, technische informatie en een hotline alsmede intensieve betrokkenheid binnen het Hella Service Partner garageconcept. Bovendien behoort het HELLA concern met een omzet van 6,6 miljard euro (boekjaar 2016/2017) tot de top 40 van wereldwijd actieve autotoeleveranciers én tot de 100 grootste industriële ondernemingen in Duitsland.

Meer informatie kunt u verkrijgen bij:

HELLA BENELUX BV

Linda Steehouwer

Communicatie

Celsiusbaan 2

Postbus 1398

3430 BJ Nieuwegein

+31 (0)30 60 95 611

bnl.communication@hella.com

www.hella.nl