



"Masters at Work" : HELLA recherche des ateliers uniques

Les ateliers peuvent prétendre à ce titre jusqu'au 20 novembre. Les ateliers qui se distingueront le plus se retrouveront sur le calendrier HELLA "Masters at Work".

Nieuwegein, octobre 2017. HELLA, l'expert en éclairage et en électronique, a lancé le concours "Masters at Work" qui se poursuivra jusqu'au 20 novembre 2017. HELLA recherche des ateliers exceptionnels, avec des collaborateurs sympathiques, des véhicules stylés ou une situation magnifique. Cette action est disponible dans le monde entier, les garages de différents pays peuvent y participer : Pays-Bas, Belgique, mais aussi Australie, Inde, Etats-Unis, Mexique, Brésil, Afrique du Sud, Russie, Grande-Bretagne, France, Pologne, Espagne et Allemagne. Les participants peuvent s'inscrire directement sur le site Web de la campagne ou être nominés par des clients. Pour participer, la seule chose demandée aux ateliers est d'envoyer une brève lettre de motivation et quelques photos.

Parmi toutes les candidatures, un jury HELLA sélectionnera 13 gagnants qui se verront offrir un shooting photo exclusif avec Rafael Neff. C'est le photographe qui a notamment réalisé les photos des pièces de voiture pour le calendrier Automechanika 2016. Les photos du concours "Masters at Work" seront présentées dans le Calendrier Atelier 2019. En outre, les gagnants recevront un Award spécifique et un prix d'une valeur de 500 euros. Quelques prix seront également tirés au sort et distribués parmi tous les participants et conseillers.

HELLA accompagne les ateliers tout au long du processus de réparation : depuis l'admission du véhicule jusqu'aux conseils techniques et l'assistance réparation en ligne, en passant par le diagnostic du véhicule avec indications des erreurs et identification des pièces. En outre, HELLA soutient les ateliers qui attirent des clients en leur proposant des campagnes et brochures professionnelles. Avec la campagne

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



"Masters at Work", les ateliers peuvent se présenter en se démarquant de la concurrence. Le gagnant sera largement mis à l'honneur par HELLA.

Pour plus d'infos, consultez le site <https://www.hella-contest.com/nl/>