



Voir et être vu avec la campagne Éclairage de HELLA

D'ici quelques semaines, l'hiver sera à nos portes et les journées seront de plus en plus sombres. Pour circuler en toute sécurité, il est donc très important de disposer d'un bon éclairage.

Aartselaar, septembre 2017. Être ébloui par des feux de route ou par des phares mal réglés, cela ne plaît évidemment à personne. Et pourtant, avec l'arrivée de l'automne, tout le monde va à nouveau y être confronté. Le spécialiste de l'éclairage HELLA lance ce mois-ci sa campagne Éclairage, pour attirer l'attention sur l'importance d'un bon éclairage et de la sécurité sur la route. Sous la devise "voir et être vu", HELLA soutient la grande distribution et les garages – et donc également les usagers de la route !

Éclairage de qualité

HELLA doit sa renommée à l'éclairage des véhicules. Le thème de l'éclairage est donc étroitement lié avec la marque HELLA. La gamme de produits est vaste : des phares et des feux arrière à l'éclairage de signalisation, en passant par les projecteurs et les baladeuses. En tant que fournisseur du marché de la rechange 12V et 24V, du secteur agricole et de la marine notamment, Hella propose diverses actions par le biais de sa campagne Éclairage. Avec des offres groupées promotionnelles pour le grossiste et la grande distribution, nous pouvons garantir une disponibilité optimale sur le marché. En outre, une affiche rétro unique sur plexiglas sera offerte à toute personne qui passe commande.

Outre un vaste stock de produits de qualité, HELLA propose aussi un service technique, très utile pendant les mois plus sombres. En partageant des informations techniques, les garages peuvent profiter des connaissances techniques de HELLA. Des informations détaillées sur les produits, des instructions de diagnostic et de réparation,



des formations et des vidéos techniques sont disponibles sur le portail HELLA Tech World (www.hella.com/techworld).

Réglage des phares

Des produits d'éclairage de bonne qualité ne suffisent pas. Il faut, par exemple, que les phares soit également bien réglés. Environ 56 % des usagers de la route s'indignent du mauvais réglage des phares. HELLA propose aux garagistes des appareils professionnels et fonctionnels pour le réglage des phares. Même les systèmes de phares les plus modernes, comme l'Audi A8 avec assistant grands phares Matrix-Beam, peuvent ainsi être réglés de manière rapide, simple et fiable.

Tous les produits universels de HELLA ainsi que les actions spéciales éclairage sont clairement présentés dans notre catalogue en ligne www.hellawebcatalogus.com.

HELLA Benelux BV

HELLA Benelux BV fait partie d'une entreprise familiale indépendante d'envergure mondiale, coté en Bourse, avec plus de 38.000 travailleurs et 125 sites dans plus de 35 pays. Le groupe HELLA développe et produit des composants et des systèmes dans le domaine de la technologie de l'éclairage et de l'électronique pour l'industrie automobile. Le groupe possède aussi l'une des plus grandes organisations commerciales en Europe, spécialisée dans les pièces, les accessoires, le diagnostic et les services pour le secteur automobile. Diverses entreprises en joint venture conçoivent et produisent des modules de véhicules, des systèmes de climatisation et des réseaux de bord complets. Avec \pm 7.000 collaborateurs dans le domaine de la recherche et du développement, HELLA est l'un des principaux pionniers de l'innovation sur le marché. De plus, avec un chiffre d'affaires (provisoire) de 6,6 milliards d'euros pour l'exercice 2016/2017, le groupe HELLA compte parmi les 40 premiers fournisseurs automobiles actifs dans le monde entier et parmi les 100 principales entreprises industrielles allemandes.

Pour de plus amples informations, n'hésitez pas à nous contacter.

HELLA Benelux BV

Gloria Van Heyst
Communications
Langlaarsteenweg 168
2630 Aartselaar / Belgique
Tel: +32 (0)3-887 97 21
Fax: +32 (0)3-870 36 63
bnl.communication@hella.com
www.hella.be