



Zien en gezien worden met de HELLA Verlichtingscampagne

Over enkele weken gaat de wintertijd in en worden de dagen nog donkerder. Voor de veiligheid in het verkeer is het dan extra belangrijk om goede verlichting te hebben.

Nieuwegein, september 2017. Verblind worden door grootlicht of door verkeerd afgestelde koplampen, daar zit niemand op te wachten. Toch hebben we daar weer mee te maken, nu de herfst begonnen is. Verlichtingsspecialist HELLA start deze maand met de Verlichtingscampagne, om de aandacht te vestigen op het belang van goede verlichting en veiligheid op de weg. Onder het motto “zien en gezien worden” ondersteunt HELLA de groothandel en garages – en dus ook de weggebruikers!

Verlichting met kwaliteit

HELLA is groot geworden met voertuigverlichting. Het thema verlichting is daarom nauw verbonden met het merk HELLA. Het productenscala is groot: van koplampen en achterlichten tot signaalverlichting, van verstralers tot handlampen. Als toeleverancier voor onder meer de Aftermarket 12V en 24V, agrosector en marine, biedt de Verlichtingscampagne diverse acties. Met speciaal samengestelde actiepakketten voor de grossier en de groothandel kunnen we optimale beschikbaarheid in de markt garanderen. Bovendien ontvangt de besteller een unieke retro poster op plexiglas

Naast een uitgebreide voorraad kwaliteitsproducten, zorgt HELLA in de donkere maanden ook voor technische service. Door het delen van technische informatie kunnen garages profiteren van de technische kennis van HELLA. Uitgebreide productinformatie, diagnose- en reparatieinstructies, technische video's en trainingen zijn allen terug te vinden op het garageportaal HELLA Tech World (www.hella.com/techworld).



Koplampen afstellen

Met goede verlichtingsproducten alleen ben je er nog niet. Lampen moeten bijvoorbeeld ook goed worden afgesteld. Circa 56% van de weggebruikers ergert zich aan verkeerd afgestelde koplampen. HELLA voorziet in goed werkende en professionele lichtafstelapparatuur voor de garagist. Ook de meest moderne koplichtsystemen, zoals de Audi A8 met Matrix-Beam groot-licht-assistent, kunnen daarmee snel, eenvoudig en betrouwbaar worden afgesteld.

Alle universele producten van HELLA én de speciale verlichtingsacties staan overzichtelijk op online catalogus www.hellawebcatalogus.com.

De tekst van dit persbericht vindt u ook terug op www.hella.nl.

HELLA BENELUX BV is onderdeel van een wereldwijde, onafhankelijke familieonderneming met 38.000 werknemers en 125 vestigingen in meer dan 35 landen. Het hoofdkantoor is gevestigd in Lippstadt, Duitsland. HELLA richt zich op de drie pijlers: Parts, Tools & Services, door middel van een voortdurend groeiend productassortiment, professionele werkplaatsuitrusting en eersteklas service. Met meer dan 33.000 producten biedt HELLA een buitengewoon uitgebreid programma aan voertuigspecifieke onderdelen, universele onderdelen en accessoires. In verschillende joint ventures zijn bovendien complete voertuigmodules, aircosystemen en boordnetten ontstaan. Dankzij bijna 7.000 wetenschappelijke onderzoekers en productontwikkelaars is HELLA één van de belangrijkste innovatiepioniers op de markt. De service van HELLA vertaalt zich door professionele ondersteuning aan de werkplaats d.m.v. trainingen, technische informatie en een hotline alsmede intensieve betrokkenheid binnen het Hella Service Partner garageconcept. Bovendien behoort het HELLA concern met een omzet van 6,6 miljard euro (boekjaar 2016/2017) tot de top 40 van wereldwijd actieve autotoeleveranciers én tot de 100 grootste industriële ondernemingen in Duitsland.

Meer informatie kunt u verkrijgen bij:

HELLA BENELUX BV
Linda Steehouwer
Communicatie
Celsiusbaan 2
Postbus 1398
3430 BJ Nieuwegein

PERSBERICHT



+31 (0)30 60 95 611

bnl.communication@hella.com

www.hella.nl