

Regelmäßiger Klima-Check für mehr Sicherheit, bessere Gesundheit und weniger Reparaturkosten

Behr Hella Service Thermo Management-Kampagne 2016: Effektive Verkaufsfördermaßnahmen und technischer Support für Werkstätten

Schwäbisch Hall, 10. Februar 2016. Im Rahmen der Thermo Management Kampagne 2016 setzt Behr Hella Service die Punkte Sicherheit, Gesundheit und verringerte Reparaturkosten in den Mittelpunkt – drei Fakten, die für einen regelmäßigen Klima-Check sprechen. Denn eine gut funktionierende Klimaanlage verhindert die Überhitzung des Fahrzeuginnenraums und stärkt die Konzentrationsfähigkeit des Fahrers. Letztlich wirkt sich dies positiv auf die Sicherheit aller Verkehrsteilnehmer aus. Weiterhin werden gesundheitsschädigende Pilze, Sporen und Bakterien, die sich im Klimagesystem bilden können, durch Desinfektion des Verdampfers entfernt und mögliche Defekte durch die regelmäßige Inspektion deutlich früher erkannt, sodass hohe Reparaturkosten verhindert werden.

Um Kunden auf die Vorteile eines regelmäßigen Klima-Checks aufmerksam zu machen, unterstützt der Thermo Management-Experte Werkstätten mit verschiedenen Maßnahmen: ein Spannband, Poster, der aufblasbare Pinguin sowie Flyer sorgen für die nötige Aufmerksamkeit und geben Aufschluss über Nutzen und Wichtigkeit des regelmäßigen Klima-Checks, der einmal im Jahr oder alle 15 000 Kilometer durchgeführt werden sollte. Im Online-Portal HELLA TECH WORLD (www.hella.com/techworld) erhalten Werkstätten weiterhin umfassenden technischen Support: Checklisten und Videos, die beispielsweise die Arbeitsschritte des Kompressor-Tauschs erklären, Technik-Broschüren rund um das Thema Thermo Management sowie die Füllmengen-Handbücher Klima und Kühlung. Letztere erweisen sich im Werkstattalltag als nützliche Begleiter, um Kältemittel- und Kompressoröl-Typen sowie die jeweilige Füllmenge der verschiedenen Klimaanlagen und auch der Motorkühlungssysteme zu bestimmen. In diesem Jahr sind auch erstmals Kältemittel- und Kompressoröl-Füllmengen für Landmaschinen einsehbar. Über das Know-how-Tool steht weitere Informationen zum Thema Thermo Management bereit: Das

PRESSEMITTEILUNG



animierte 3D-Tool veranschaulicht nicht zuletzt auch komplexe Zusammenhänge von Baugruppen und leistet effektive Unterstützung bei der Fehleranalyse.

Hinweis:

Diesen Text sowie passendes Bildmaterial finden Sie auch in unserer Pressedatenbank unter:
www.hella.de/presse

Behr Hella Service GmbH, Schwäbisch Hall: Das Gemeinschaftsunternehmen der Automobilzulieferer Behr (Spezialist für Fahrzeugklimatisierung und Motorkühlung) und Hella (Spezialist für Komponenten und Systeme der Lichttechnik und Elektronik) bearbeitet den weltweiten freien Teilemarkt für Fahrzeugklimatisierung und Motorkühlung. In dem Joint Venture sind die Behr Service-Aktivitäten auf dem freien Teilemarkt und das Klimageschäft der Hella-Handelsorganisation gebündelt. Behr und Hella sind jeweils zu 50 Prozent am Joint Venture beteiligt. Durch die Kombination der weltweiten Vertriebsorganisation von Hella mit dem Produkt-Know-how von Behr sowie die Verknüpfung der Aktivitäten im Bereich Fahrzeugklimatisierung und Motorkühlung für das Teilegeschäft ist Behr Hella Service eine konsequente Weiterentwicklung der bisherigen Zusammenarbeit von Behr und Hella bei Klimaregelung und Frontendmodulen.

Weitere Informationen erhalten Sie von:

Behr Hella Service GmbH

Jörg Laukenmann
Leiter Marketing/Kommunikation
Dr. Manfred Behr Straße 1
D-74523 Schwäbisch Hall
Tel. +49 (0)7907 9446-48358
Fax: +49 (0)7907 9446-48373
Joerg.Laukenmann@behrhellaservice.com
www.behrhellaservice.com

HELLA KGaA Hueck & Co.

Dr. Markus Richter
Unternehmenssprecher
Rixbecker Straße 75
D-59552 Lippstadt
Tel.: +49 (0)2941 38-7545
Fax: +49 (0)2941 38-477545
Markus.Richter@hella.com
www.hella.com