

HELLA GmbH & Co. KGaA

Aprilie, 2026

Cifrele de vânzări pentru primul trimestru al anului 2026: FORVIA HELLA începe noul an fiscal cu o evoluție solidă a vânzărilor

- Ajustate la cursul valutar, vânzările au rămas la nivelul anului precedent, la 2,0 miliarde €; efectele valutare negative au condus la o scădere de 2,9 procente, până la 1,9 miliarde €.
- Creșterea diviziilor Electronics și Lifecycle Solutions susține vânzările la nivelul grupului; vânzările din segmentul de iluminat scad
- Peter Laier, CEO FORVIA HELLA: „Startul solid al anului este determinat, în principal, de evoluția de succes a operațiunilor din Electronics, care este, pentru prima dată, este cel mai mare grup de business al nostru”.

HELLA GmbH & Co. KGaA („FORVIA HELLA”) a publicat, la sfârșitul acestei luni, cifrele vânzărilor pentru primul trimestru al exercițiului financiar 2026. Ajustate la cursul de schimb, vânzările au rămas la nivelul anului precedent, la 2,0 miliarde euro, în timp ce producția globală de autovehicule ușoare a scăzut cu 3,4 procente în aceeași perioadă, conform celor mai recente estimări S&P Mobility. Luând în considerare efectele negative ale cursului de schimb, vânzările au scăzut cu 2,9 procente, ajungând la 1,9 miliarde euro (anul precedent: 2,0 miliarde euro).

„Per ansamblu, am avut un început solid de an nou. Acest lucru se datorează în principal performanței de succes a diviziei noastre Electronics. Pentru prima dată în istoria companiei, acesta este acum cel mai mare grup de afaceri al nostru. În plus, urmând tendința observată în a doua jumătate a anului precedent, Lifecycle Solutions au înregistrat, de asemenea, o creștere,” spune Peter Laier, CEO (Director genera) al FORVIA HELLA. „În același timp, observăm că operațiunile din domeniul iluminatului nu își valorifică în prezent întregul potențial. Prin urmare, am implementat deja măsuri cheie pentru a readuce divizia pe creștere. Acestea includ dezvoltarea suplimentară a portofoliului de iluminat, extinderea bazei de clienți și alinierea afacerii și mai consecvent

PERSOANĂ DE CONTACT PENTRU INFORMAȚII SUPLIMENTARE

Daniel MORFELD

Press Officer

+49 (0) 2941 38 7566

daniel.morfeld@forvia.com

HELLA GmbH & Co. KGaA

Rixbecker Straße 75

59552 Lippstadt / Deutschland

www.hella.com

către segmentul de volum.”

Creșterea din Electronics și Lifecycle Solutions susține vânzările la nivel de grup; vânzările din domeniul Iluminatului sunt în scădere

Vânzările din Electronics au crescut cu 2,7 la sută (organic: 6,8 la sută) până la 889 milioane de euro în primul trimestru al exercițiului financiar 2026 (anul precedent: 865 milioane de euro). Această creștere a fost determinată în special de avansul înregistrat la senzorii radar de 77 GHz și la componentele de management al energiei, precum convertoarele DC/DC de joasă tensiune și senzorii inteligenți de baterie. Creșterea a fost susținută atât de extinderea producției de serie existente, cât și de lansarea unor noi serii, în special pe piața europeană. În plus, în regiunea asiatică, afacerile, în special pentru senzorii radar și sistemele de management al bateriilor de joasă tensiune, au evoluat pozitiv.

În cadrul diviziei Lighting, vânzările au scăzut cu 10,8 la sută (organic¹: -7,7 la sută) la 843 milioane de euro (anul precedent: 946 milioane de euro). Divizia a reușit să își crească vânzările în Asia, comparativ cu același trimestru al anului trecut, printre altele prin lansări de programe noi în China. Totuși, în Europa și în America, performanța diviziei a fost afectată negativ de mediul slab al industriei. În plus, eliminarea treptată a diverselor proiecte de serie pe aceste piețe nu a fost compensată de lansări individuale noi, de exemplu pentru platforme electrificate în Europa.

În cadrul Lifecycle Solutions, vânzările au crescut cu 3,3% (organic: 5,6%) până la 262 milioane de euro (anul precedent: 254 milioane de euro), continuând evoluția pozitivă începută în a doua jumătate a exercițiului financiar anterior. Aceasta a fost determinată în principal de o activitate puternică pe segmentul special de echipamente originale, în special pentru camioane și autobuze, în domenii precum agricultura și utilaje de construcții. Afacerea cu echipamente pentru service a beneficiat de o cerere mai mare pentru soluții de diagnosticare entry-level și de introducerea unor produse noi în

¹ **Creșterea organică a vânzărilor:** modificarea procentuală a vânzărilor externe pe segment fără a lua în considerare efectele cursului valutar (adică, presupunând cursuri de schimb constante)

[DESPRE FORVIA HELLA](#)

FORVIA HELLA este furnizor automotive internațional listat la bursă. Companie în cadrul FORVIA Group, HELLA reprezintă înaltă performanță în tehnologia de iluminat și electronică în industria auto. În același timp, compania acoperă un portofoliu larg de servicii și produse pentru ateliere și magazine de piese auto, precum și pentru constructorii de vehicule speciale prin intermediul Business Group Lifecycle Solutions. Cu aproximativ 35.000 de angajați în mai mult de 125 de locații, compania activează la nivel global și a generat vânzări de 8,1 miliarde de euro în anul fiscal 2024. www.hella.com

[DESPRE FORVIA](#)

FORVIA, furnizor de tehnologie automotive la nivel mondial, îmbină tehnologia complementară și avantajele industriale ale Faurecia și HELLA. Cu peste peste 150.000 de angajați, printre care mai bine de 15.000 de ingineri în mai mult de 40 de țări, FORVIA oferă o abordare unică și cuprinzătoare a provocărilor prezentului și viitorului din domeniu. Compus din șase grupuri de business și cu un portofoliu puternic de peste 13.000 de patente, FORVIA își propune să devină partenerul preferat în inovație și integrare pentru constructorii din industria automotive la nivel mondial. În 2025, Grupul a înregistrat vânzări de 26,2 de miliarde de euro. FORVIA SE este listată pe piața Euronext Paris sub codul mnemotehnic FORVIA și face parte din indicele SBT 1.5°. FORVIA se poziționează ca un promotor al schimbării, anticipând viitorul mobilității și transformându-l în realitate. www.forvia.com

domeniul calibrării. Afacerea cu piese de schimb a avut o evoluție pozitivă, susținută de o cerere generală mai ridicată și de extinderea gamei de produse ca urmare a revenirii pe segmentul de management termic.

Notă: Comunicatele de presă ale companiei pot fi văzute aici: www.hella.com/press

DESPRE FORVIA HELLA

FORVIA HELLA este furnizor automotive internațional listat la bursă. Companie în cadrul FORVIA Group, HELLA reprezintă înalta performanță în tehnologia de iluminat și electronică în industria auto. În același timp, compania acoperă un portofoliu larg de servicii și produse pentru ateliere și magazine de piese auto, precum și pentru constructorii de vehicule speciale prin intermediul Business Group Lifecycle Solutions. Cu aproximativ 35.000 de angajați în mai mult de 125 de locații, compania activează la nivel global și a generat vânzări de 8,1 miliarde de euro în anul fiscal 2024. www.hella.com

DESPRE FORVIA

FORVIA, furnizor de tehnologie automotive la nivel mondial, îmbină tehnologia complementară și avantajele industriale ale Faurecia și HELLA. Cu peste peste 150.000 de angajați, printre care mai bine de 15.000 de ingineri în mai mult de 40 de țări, FORVIA oferă o abordare unică și cuprinzătoare a provocărilor prezentului și viitorului din domeniu. Compus din șase grupuri de business și cu un portofoliu puternic de peste 13.000 de patente, FORVIA își propune să devină partenerul preferat în inovație și integrare pentru constructorii din industria automotive la nivel mondial. În 2025, Grupul a înregistrat vânzări de 26,2 de miliarde de euro. FORVIA SE este listată pe piața Euronext Paris sub codul mnemotehnic FORVIA și face parte din indicele SBT 1.5°. FORVIA se poziționează ca un promotor al schimbării, anticipând viitorul mobilității și transformându-l în realitate. www.forvia.com