

Lippstadt (Germania)

23 Februarie 2026

Rezultate preliminare pentru anul fiscal 2025:

FORVIA HELLA menține vânzările stabile și îmbunătățește semnificativ profitabilitatea și fluxul net de numerar

- Vânzările ajustate la cursul valutar s-au menținut la 8,0 miliarde €; ținând cont de efectele cursului de schimb, vânzările scad cu 2,1% până la 7,9 miliarde €.
- Profitabilitatea s-a îmbunătățit: venitul operațional crește la 474 milioane de euro; marja de venit operațional urcă la 6,0 procente
- Fluxul de numerar net se îmbunătățește semnificativ la 318 milioane de euro; raportul dintre fluxul de numerar net și vânzări crește la 4,0 la sută
- Creșterea în divizia Electronics stimulează vânzările la nivel de grup; scădere a vânzărilor în cadrul Lighting Business Group; Lifecycle Solutions cu vânzări în mare parte constante
- Perspectivele companiei pentru 2026 și prioritățile strategice pe termen mediu

HELLA GmbH & Co. KGaA („FORVIA HELLA”) a prezentat rezultatele financiare preliminare pentru exercițiul financiar 2025 (1 ianuarie – 31 decembrie 2025). Vânzările ajustate la cursul valutar au rămas la 8,0 miliarde de euro, același nivel ca în anul precedent. Ținând cont de efectele negative ale cursului de schimb, vânzările au scăzut cu 2,1 la sută, ajungând la 7,9 miliarde de euro (anul precedent: 8,0 miliarde de euro). Venitul operațional a crescut la 474 milioane de euro (anul precedent: 446 milioane de euro); marja venitului operațional a crescut la 6,0 la sută (anul precedent: 5,6 la sută). Fluxul net de numerar a crescut semnificativ la 318 milioane de euro (anul precedent: 189 milioane de euro); raportul dintre fluxul net de numerar și vânzări a crescut la 4,0 la sută (anul precedent: 2,4 la sută).

„Per ansamblu, anul fiscal 2025 a fost unul de succes pentru noi. Pe de o parte, am reușit să menținem vânzările la nivelul anului precedent. Principalul motor a fost divizia Electronics, care abordează domenii cheie de viitor precum conducerea automatizată, mobilitatea electrică și arhitecturile definite prin software pentru vehicule. Pe de altă parte, am crescut semnificativ venitul operațional și fluxul net de numerar, impulsionate

[FOR MORE INFORMATION, PLEASE CONTACT](#)

Daniel MORFELD
Group Press Officer
+49 (0) 2941 38 7566
daniel.morfeld@forvia.com

Riccarda KIRWALD
Press Officer Lifecycle Solutions,
Corporate & Finance
+49 (0) 170 32 777 43
riccarda.kirwald@forvia.com

HELLA GmbH & Co. KGaA
Rixbecker Straße 75
59552 Lippstadt / Germany
www.hella.com

parțial de o gestionare consecventă a costurilor, îmbunătățiri sustenabile ale structurilor noastre de costuri și o alocare ținută a investițiilor. Într-un mediu de piață caracterizat de riscuri globale ale lanțului de aprovizionare și ale comerțului, ne-am îndeplinit pe deplin perspectivele companiei pentru acest an. Acest lucru subliniază încă o dată reziliența și adaptabilitatea noastră ridicată”, spune prof. dr. Peter Laier, CEO al FORVIA HELLA.

Creșterea în divizia Electronics stimulează vânzările la nivelul întregului grup; scădere a vânzărilor în cadrul Lighting Business Group; Lifecycle Solutions cu vânzări în mare parte constante

În anul fiscal 2025, performanța vânzărilor la nivel de grup a fost determinată de divizia Electronics la nivel global. Astfel, vânzările acesteia au crescut cu 4,5 la sută față de anul precedent, ajungând la 3,4 miliarde de euro (anul precedent: 3,3 miliarde de euro). Aceasta s-a datorat în principal creșterii vânzărilor la radar, atât din lansarea noilor proiecte pentru clienți, cât și din continuarea extinderii producției de serie existente. În Europa și China, FORVIA HELLA a beneficiat de cererea crescută pentru sisteme de acces pentru vehicule; în China, afacerea cu sisteme de management al bateriilor de joasă tensiune s-a dezvoltat de asemenea cu succes, fiind impulsionată de lansările de noi serii din anul precedent. Venitul operațional în Electronics a crescut la 269 milioane de euro (anul precedent: 226 milioane de euro), iar marja venitului operațional a crescut la 7,8 la sută (anul precedent: 6,9 la sută).

În cadrul Diviziei Lighting, vânzările au scăzut cu 8,3 la sută, ajungând la 3,7 miliarde de euro (anul precedent: 4,0 miliarde de euro). Aceasta s-a datorat în principal eliminării treptate a proiectelor de serie cu volum mare, care au avut un impact negativ asupra evoluției vânzărilor, în special în China și pe piețele din America. În plus, scăderea volumelor de producție în Europa a afectat semnificativ acest segment de business și a condus la volume mai mici de cereri ferme de livrare. Venitul operațional în domeniul Lighting a scăzut la 106 milioane de euro (anul precedent: 126 milioane de euro), iar marja venitului operațional a scăzut la 2,9 la sută (anul precedent: 3,2 la sută).

Vânzările în grupul Lifecycle Solutions au rămas în mare parte constante la 1,0 miliarde € (anul precedent: 1,0 miliarde €). Afacerea independentă de piese de schimb a evoluat constant, în special ca urmare a extinderii gamei de produse în regiunea asiatică. În schimb, dezvoltarea diviziei propriu-zise a fost ușor afectată negativ de limitarea continuă a investițiilor în sectorul utilajelor agricole și de construcții, precum și în activitatea de service. Venitul operațional a crescut la 109 milioane € în perioada de raportare (anul precedent: 99 milioane €), iar marja venitului operațional a crescut la 11,1% (anul precedent: 9,6%).

ABOUT FORVIA HELLA

FORVIA HELLA is a listed international automotive supplier. As a company of the FORVIA Group, FORVIA HELLA stands for high-performance lighting technology and vehicle electronics and, with the Lifecycle Solutions Business Group, also covers a broad service and product portfolio for the spare parts and workshop business as well as for manufacturers of special vehicles. With currently around 34,000 employees at over 125 locations, the Company is active worldwide and generated currency-adjusted sales of €8.0 billion in the fiscal year 2025 on a preliminary basis. www.hella.com

ABOUT FORVIA

FORVIA, a global automotive technology supplier, comprises the complementary technology and industrial strengths of Faurecia and HELLA. With over 150,000 people, including more than 15,000 R&D engineers across 40+ countries, FORVIA provides a unique and comprehensive approach to the automotive challenges of today and tomorrow. Composed of 6 business groups and a strong IP portfolio of over 13,000 patents, FORVIA is focused on becoming the preferred innovation and integration partner for OEMs worldwide. In 2024, the Group achieved consolidated sales of €27 billion. FORVIA SE is listed on the Euronext Paris market under the FRVIA mnemonic code and is a component of the CAC SBT 1.5° indice. FORVIA aims to be a change maker committed to foreseeing and making the mobility transformation happen. www.forvia.com

Perspective pentru 2026 și prioritățile strategice pe termen mediu

Pentru exercițiul financiar curent 2026 (1 ianuarie – 31 decembrie 2026), FORVIA HELLA estimează vânzări ajustate la cursul valutar în intervalul de aproximativ 7,4 până la 7,9 miliarde euro. Compania anticipează o marjă a venitului operațional între aproximativ 5,4 și 6,0 la sută. Pentru fluxul net de numerar, se așteaptă o valoare de cel puțin 1,8 la sută în raport cu vânzările.

„Condițiile din industrie vor rămâne dificile în 2026, cu volumele de producție probabil stagnând și, astfel, fără impulsuri pozitive din partea pieței,” spune Peter Laier. „Prin urmare, vom crește și mai mult agilitatea și viteza de inovare, vom consolida constant competitivitatea și vom accelera diversificarea regională. În divizia Lighting, ne propunem să continuăm să promovăm transformarea și să îmbunătățim sustenabil profitabilitatea în această arie. În Electronics, abordăm principalele tendințe de mobilitate ale viitorului dintr-o poziție de lider pe piață, de exemplu cu senzorii noștri radar și electronica de control inteligentă și complexă. Iar în Lifecycle Solutions, ne propunem să asigurăm sustenabil o marjă de două cifre. În concluzie, vedem oportunități mari pentru afacerea noastră pe termen mediu pe această bază.”

Rezultatele complete și finale pentru exercițiul financiar 2025 vor fi publicate în 19 martie 2026.

Note: This text and suitable images can also be found in our press database at: www.hella.com/press

ABOUT FORVIA HELLA

FORVIA HELLA is a listed international automotive supplier. As a company of the FORVIA Group, FORVIA HELLA stands for high-performance lighting technology and vehicle electronics and, with the Lifecycle Solutions Business Group, also covers a broad service and product portfolio for the spare parts and workshop business as well as for manufacturers of special vehicles. With currently around 34,000 employees at over 125 locations, the Company is active worldwide and generated currency-adjusted sales of €8.0 billion in the fiscal year 2025 on a preliminary basis. www.hella.com

ABOUT FORVIA

FORVIA, a global automotive technology supplier, comprises the complementary technology and industrial strengths of Faurecia and HELLA. With over 150,000 people, including more than 15,000 R&D engineers across 40+ countries, FORVIA provides a unique and comprehensive approach to the automotive challenges of today and tomorrow. Composed of 6 business groups and a strong IP portfolio of over 13,000 patents, FORVIA is focused on becoming the preferred innovation and integration partner for OEMs worldwide. In 2024, the Group achieved consolidated sales of €27 billion. FORVIA SE is listed on the Euronext Paris market under the FRVIA mnemonic code and is a component of the CAC SBT 1.5° indice. FORVIA aims to be a change maker committed to foreseeing and making the mobility transformation happen. www.forvia.com