COMUNICAT DE PRESĂ

Lippstadt, Germania
30 OCTOMBRIE 2026

FORVIA HELLA prezintă rezultatele financiare pentru primele nouă luni ale anului 2026

- Vânzările ajustate în funcție de cursul valutar cresc cu 1,0%, la 5.925 milioane de euro; luând în considerare efectele negative ale cursului de schimb, vânzările se situează ușor peste nivelul anului precedent
- Creștere în diviziile Electronics și Lifecycle Solutions; vânzările diviziei Lighting sunt în scădere
- Rezultatul operațional scade la 294 milioane de euro, cu o marjă a rezultatului operațional de 5,0%
- Fluxul net de numerar se ridică la -99 milioane de euro; raportat la vânzări, acesta este de -1,7%
- Compania își confirmă estimările pentru anul fiscal 2026, într-un context de piață dificil

HELLA GmbH & Co. KGaA („FORVIA HELLA") a publicat rezultatele financiare pentru primele nouă luni ale anului fiscal 2026 (1 ianuarie – 30 septembrie 2026) în 30 octombrie.

Vânzările ajustate în funcție de cursul valutar au crescut cu 1,0%, ajungând la 5.925 milioane de euro, în timp ce producția globală de autovehicule ușoare a scăzut cu 0,7% în perioada de nouă luni. Luând în considerare efectele negative ale cursului de schimb, vânzările la nivel de Grup s-au ridicat la 5.883 milioane de euro, situându-se ușor peste nivelul anului precedent (anul precedent: 5.868 milioane de euro).

Rezultatul operațional s-a ridicat la 294 milioane de euro în perioada de nouă luni (anul precedent: 338 milioane de euro), iar marja rezultatului operațional a scăzut astfel la 5,0% (anul precedent: 5,8%). Fluxul net de numerar s-a situat la -99 milioane de euro (anul precedent: 68 milioane de euro), reprezentând -1,7% din vânzări (anul precedent: 1,2%).

„De la începutul anului fiscal, ne desfășurăm activitatea într-o piață volatilă, caracterizată de o presiune concurențială intensă. Faptul că am reușit să menținem vânzările stabile și să avem o evoluție peste cea a producției de autovehicule, în pofida unui context nefavorabil al industriei, demonstrează eficiența direcției noastre strategice, în special în Electronics, un domeniul-cheie

de creștere. În plus, am luat din timp măsuri pentru a diminua impactul presiunilor suplimentare asupra costurilor și colaborăm îndeaproape și intens cu clienții noștri pentru a compensa creșterile de preț, în special în cazul componentelor electronice. De asemenea, am înregistrat progrese semnificative în cadrul Programului de Transformare Lighting", declară Prof. Dr. Peter Laier, Chief Executive Officer al FORVIA HELLA.

Creștere în diviziile Electronics și Lifecycle Solutions; vânzările Lighting sunt în scădere

În divizia Electronics, care, începând cu acest an fiscal, este pentru prima dată în istoria companiei cea mai mare divizie, vânzările din primele nouă luni ale anului 2026 au crescut cu 5,2% (organic: +6,8%), ajungând la 2.712 milioane de euro (anul precedent: 2.577 milioane de euro).

Această evoluție s-a datorat în principal rezultatelor bune înregistrate de senzorii radar de 77 GHz, componentele electronice de control, precum modulul inteligent de distribuție a energiei Power Distribution Module (iPDM), precum și diferitele componente pentru managementul energiei, inclusiv sistemele de management al bateriilor de joasă tensiune și convertoarele de tensiune.

În divizia Lighting, vânzările au scăzut cu 6,3% (organic: -5,7%), la 2.563 milioane de euro (anul precedent: 2.734 milioane de euro). Pe de o parte, activitatea din domeniul iluminatului a fost afectată, în general, de contextul mai slab al industriei. Pe de altă parte, volumele de comenzi semnificativ mai mici, inclusiv cele asociate structurii portofoliului de clienți și produse al diviziei, precum și încheierea mai multor proiecte de serie cu volume mari au avut un impact semnificativ asupra evoluției vânzărilor diviziei.

În divizia Lifecycle Solutions, vânzările au crescut cu 4,2% (organic: +4,8%), ajungând la 770 milioane de euro (anul precedent: 739 milioane de euro).

Activitatea cu producătorii de vehicule speciale, în special din segmentele de clienți pentru camioane și autobuze, agricultură și utilaje pentru construcții, a continuat să evolueze pozitiv.

Activitatea de piese de schimb a beneficiat de o cerere generală mai ridicată, susținută suplimentar de extinderea gamei de produse în urma revenirii companiei pe segmentul managementului termic. Activitatea de echipamente pentru service-uri a fost stimulată de cererea pentru soluții de diagnosticare entry-level și de introducerea unor noi produse de calibrare.

Compania confirmă estimările pentru anul fiscal 2026, într-un context de piață dificil

Odată cu prezentarea rezultatelor trimestriale, FORVIA HELLA își confirmă prognoza pentru anul fiscal în curs (1 ianuarie – 31 decembrie 2026).

Compania continuă, astfel, să estimeze vânzări ajustate în funcție de cursul valutar cuprinse între aproximativ 7,4 și 7,9 miliarde de euro, valoarea fiind acum estimată în jumătatea superioară a intervalului prognozat.

În ceea ce privește marja rezultatului operațional, FORVIA HELLA continuă să estimeze un nivel cuprins între aproximativ 5,4% și 6,0%, valoarea fiind anticipată la limita inferioară a intervalului.

Fluxul net de numerar raportat la vânzări este estimat în continuare la cel puțin 1,8%.

„Răspundem provocărilor actuale cu care se confruntă industria auto printr-un control consecvent al costurilor, compensarea amplă a creșterilor de preț pentru componentele electronice, în strânsă colaborare cu clienții noștri, precum și prin menținerea unui accent puternic pe generarea de numerar. De asemenea, ne așteptăm ca Programul de Transformare pentru Lighting să aibă un impact pozitiv asupra rezultatelor financiare spre finalul anului. Prin urmare, avem încredere că, pe baza acestor măsuri, ne vom îndeplini estimările pentru acest an", declară Peter Laier, CEO FORVIA HELLA. „În același timp, continuăm să investim direcționat în transformarea mobilității. Prin strategia IGNITE, am stabilit prioritățile esențiale: consolidăm în mod special domeniul Electronics, ca motor de creștere, readucem activitatea Lighting pe o traiectorie pozitivă printr-un program dedicat de transformare și îi îmbunătățim profitabilitatea. Continuăm procesul de internaționalizare și diversificarea bazei noastre de clienți. În același timp, simplificăm procesele și structurile, investim în inteligența artificială și, astfel, ne consolidăm în mod sustenabil competitivitatea."

Creștere organică a vânzărilor: *modificarea vânzărilor externe calculată pe baza unor cursuri de schimb constante.*

Principalii indicatori financiari selectați *în milioane de euro sau ca procent din vânzări, pentru primele nouă luni ale anului (1 ianuarie – 30 septembrie):*

Indicator	An fiscal 2026	An fiscal 2025	Modificare
Vânzări ajustate în funcție de cursul valutar	5.925	5.868	+1,0%
Vânzări	5.883	5.868	+0,3%
Rezultat operațional	294	338	-12,9%
Rezultat operațional raportat la vânzări	5,0%	5,8%	-0,8 puncte procentuale
Flux net de numerar	-99	68	-167 mil. €

Flux net de numerar raportat la vânzări	-1,7%	1,2%	-2,9 puncte procentuale

Contacte media

Daniel MORFELD
Group Press Officer
+49 (0) 2941 38 7566
daniel.morfeld@forvia.com

Nicoleta Tudor
Branding & Communication Manager
nicoleta.tudor@forvia.com

Adresă

HELLA Romania
Ghiroda, str. Hella, nr. 3
Timiș, România
https://www.hella.com/ro/

FORVIA, furnizor de tehnologie automotive la nivel mondial, îmbină tehnologia complementară și avantajele industriale ale Faurecia și HELLA. Cu peste 137.500 de angajați, printre care mai bine de 12.000 de ingineri în mai mult de 40 de țări, grupul oferă o abordare unică și cuprinzătoare a provocărilor prezentului și viitorului din domeniu. Compus din șase grupuri de business și cu un portofoliu puternic de peste 12.400 de patente, FORVIA își propune să devină partenerul preferat în inovație și integrare pentru constructorii din industria automotive la nivel mondial. În 2025, Grupul a înregistrat vânzări de 26,2 de miliarde de euro, înainte de aplicarea IFRS 5. FORVIA SE este listată pe piața Euronext Paris sub codul mnemotehnic FRVIA și face parte din indicele SBT 120. FORVIA se poziționează ca un promotor al schimbării, anticipând viitorul mobilității și transformându-l în realitate. **www.forvia.com**

FORVIA HELLA este furnizor automotive internațional listat la bursă. Companie în cadrul FORVIA Group, HELLA reprezintă înalta performanță în tehnologia de iluminat și electronică în industria auto. În același timp, compania acoperă un portofoliu larg de servicii și produse pentru ateliere și magazine de piese auto, precum și pentru constructorii de vehicule speciale prin intermediul Business Group Lifecycle Solutions. Cu aproximativ 34.000 de angajați în mai mult de 125 de locații, compania activează la nivel global și a generat vânzări de 8,0 miliarde de euro în anul fiscal 2025. **www.hella.com**