

HELLA GmbH & Co. KGaA

19 Martie, 2026

Anul fiscal 2025: FORVIA HELLA înregistrează rezultate financiare solide într-un mediu de piață provocator

- Vânzările rămân stabile: vânzări ajustate în funcție de cursul valutar de 8,0 miliarde € la nivelul anului precedent; efectele negative ale cursului valutar duc la o scădere de 2,1% până la 7,9 miliarde €
- Managementul costurilor și îmbunătățirile structurale: profit operațional crescut la 474 milioane €; marja profitului operațional urcă la 6,0%
- Îmbunătățire semnificativă: flux de numerar net crescut la 318 milioane € și la 4,0% raportat la vânzări
- Performanța grupurilor de business: creștere în operațiunile globale ale diviziei Electronics; scădere a vânzărilor în Lighting; vânzările Lifecycle Solutions rămân, în linii mari, constante
- Comenzi noi de aproximativ 10 miliarde €: mai mult de jumătate provin din piețele asiatice și americane
- Politica de dividende continuă: propunere de plată a unui dividend de 0,22 € pe acțiune
- Perspective pentru 2026: se estimează vânzări ajustate în funcție de cursul valutar între 7,4 și 7,9 miliarde €, marja profitului operațional între aproximativ 5,4 și 6,0% din vânzări și un flux de numerar net de cel puțin 1,8% din vânzări

PERSOANĂ DE CONTACT PENTRU INFORMAȚII SUPLIMENTARE

Daniel MORFELD

Press Officer

+49 (0) 2941 38 7566

daniel.morfeld@forvia.com

HELLA GmbH & Co. KGaA

Rixbecker Straße 75

59552 Lippstadt / Deutschland

www.hella.com

HELLA GmbH & Co. KGaA („FORVIA HELLA”) a publicat, în 19 martie, rezultatele financiare complete pentru anul fiscal 2025 (1 ianuarie – 31 decembrie 2025). Vânzările ajustate în funcție de cursul valutar rămân stabile, la 8,0 miliarde €, la același nivel ca în anul precedent. În contextul efectelor negative ale cursului valutar, vânzările au scăzut ușor cu 2,1%, până la 7,9 miliarde € (an precedent: 8,0 miliarde €). În aceeași perioadă, producția globală de vehicule a crescut cu 3,9%. Totuși, dezvoltarea economiei auto globale a fost condusă exclusiv de piața asiatică, în timp ce volumele de producție din Europa și America au înregistrat scăderi.

Profitul operațional a crescut la 474 milioane € (an precedent: 446 milioane €), sprijinit de un management eficient al costurilor și de îmbunătățiri structurale. Marja profitului operațional a urcat la 6,0% din vânzări (an precedent: 5,6%). Fluxul de numerar net a înregistrat o creștere semnificativă, până la 318 milioane € (an precedent: 189 milioane €), iar raportat la vânzări a ajuns la 4,0% (an precedent: 2,4%).

„Am menținut o activitate de succes în 2025 și ne-am îndeplinit pe deplin obiectivele pentru anul trecut. În ceea ce privește vânzările, profitul operațional și fluxul de numerar net, rezultatele noastre financiare se situează în partea superioară a intervalelor țintă estimate. Fluxul constant și puternic de comenzi subliniază de asemenea poziția noastră de lider pe piețele relevante de creștere”, a declarat Peter Laier, CEO FORVIA HELLA.

„Aceste rezultate sunt cu atât mai remarcabile cu cât mediul industriei a fost extrem de provocator. Doresc, prin urmare, să mulțumesc sincer fiecărui angajat al companiei. Performanța și implicarea echipei au stat la baza succesului de anul trecut.”

Performanța grupurilor de business

Electronics: vânzările au crescut cu 4,5%, ajungând la 3,4 miliarde € (an precedent: 3,3 miliarde €). Principalul factor de creștere a fost dezvoltarea de succes a afacerii cu radare, sprijinită atât de proiectele de serie recent lansate, cât și de volume mai mari în programele existente ale clienților. În China și Europa, FORVIA HELLA a beneficiat de cererea crescută pentru sisteme de acces auto; în plus, operațiunile de management al bateriilor cu tensiune joasă din China s-a dezvoltat cu succes. Profitul operațional în Electronics a crescut la 269 milioane € (an precedent: 226 milioane €), iar marja operațională la 7,8% (an precedent: 6,9%).

Lighting: vânzările au scăzut cu 8,3%, până la 3,7 miliarde € (an precedent: 4,0 miliarde €), în principal ca urmare a eliminării unor proiecte de serie cu volum mare din China și America. În plus, slăbiciunea pieței europene a influențat negativ evoluția diviziei. Profitul

DESPRE FORVIA HELLA

FORVIA HELLA este furnizor automotive internațional listat la bursă. Companie în cadrul FORVIA Group, HELLA reprezintă înalta performanță în tehnologia de iluminat și electronică în industria auto. În același timp, compania acoperă un portofoliu larg de servicii și produse pentru ateliere și magazine de piese auto, precum și pentru constructorii de vehicule speciale prin intermediul Business Group Lifecycle Solutions. Cu aproximativ 35.000 de angajați în mai mult de 125 de locații, compania activează la nivel global și a generat vânzări de 8,1 miliarde de euro în anul fiscal 2024. www.hella.com

DESPRE FORVIA

FORVIA, furnizor de tehnologie automotive la nivel mondial, îmbină tehnologia complementară și avantajele industriale ale Faurecia și HELLA. Cu peste peste 150.000 de angajați, printre care mai bine de 15.000 de ingineri în mai mult de 40 de țări, FORVIA oferă o abordare unică și cuprinzătoare a provocărilor prezentului și viitorului din domeniu. Compus din șase grupuri de business și cu un portofoliu puternic de peste 13.000 de patente, FORVIA își propune să devină partenerul preferat în inovație și integrare pentru constructorii din industria automotive la nivel mondial. În 2024, Grupul a înregistrat vânzări de 27 de miliarde de euro. FORVIA SE este listată pe piața Euronext Paris sub codul mnemotehnic FORVIA și face parte din indicele SBT 1.5°. FORVIA se poziționează ca un promotor al schimbării, anticipând viitorul mobilității și transformându-l în realitate. www.forvia.com

operațional a scăzut la 106 milioane € (an precedent: 126 milioane €), iar marja operațională la 2,9% (an precedent: 3,2%).

Lifecycle Solutions: vânzările au rămas în mare parte constante, la 1,0 miliard € (an precedent: 1,0 miliard €). Datorită extinderii gamei de produse în regiunea asiatică, business-ul de piese de schimb independente s-a dezvoltat constant. Totuși, segmentele de utilaje agricole și construcții, precum și operațiunile de service au fost ușor afectate de menținerea restricțiilor investiționale, deși activitatea în aceste domenii s-a stabilizat în a doua jumătate a anului 2025. Profitul operațional a crescut la 109 milioane € (an precedent: 99 milioane €), iar marja operațională la 11,1% (an precedent: 9,6%).

Comenzi noi de aproximativ 10 miliarde €, mai mult de jumătate din piețele asiatice și americane

În anul fiscal 2025, FORVIA HELLA a înregistrat un volum total de comenzi noi pentru sectorul auto de aproximativ 10 miliarde €. Acesta include, printre altele, proiecte de serie cu volum mare pentru electronice de control inteligente și complexe, comenzi de la clienți pentru senzori radar de 77 GHz și soluții pentru sisteme digitale de acces auto inteligente, precum și pentru diverse proiecte de iluminat în Europa, America și Asia. În total, mai mult de jumătate din volumul noilor comenzi a provenit din piețele din afara Europei. Compania și-a continuat astfel cu succes orientarea strategică de a-și extinde constant cota de piață în Asia și America.

Politica de dividende continuă: propunere de 0,22 € pe acțiune

Pe baza acestor rezultate, conducerea companiei va propune Adunării Generale Anuale din 30 aprilie 2026 plata unui dividend de 0,22 € pe acțiune pentru anul fiscal 2025. Valoarea totală a dividendelor ar fi de 24 milioane €. În conformitate cu politica de dividende stabilită, aproximativ 30% din profitul net atribuit va fi distribuit acționarilor FORVIA HELLA.

„Poziționare strategică solidă, cu oportunități semnificative pe termen mediu”

Pentru anul fiscal 2026 (1 ianuarie – 31 decembrie 2026), FORVIA HELLA estimează vânzări ajustate în funcție de cursul valutar între aproximativ 7,4 și 7,9 miliarde €, iar marja profitului operațional între aproximativ 5,4 și 6,0%. Fluxul de numerar net este

DESPRE FORVIA HELLA

FORVIA HELLA este furnizor automotive internațional listat la bursă. Companie în cadrul FORVIA Group, HELLA reprezintă înaltă performanță în tehnologia de iluminat și electronică în industria auto. În același timp, compania acoperă un portofoliu larg de servicii și produse pentru ateliere și magazine de piese auto, precum și pentru constructorii de vehicule speciale prin intermediul Business Group Lifecycle Solutions. Cu aproximativ 35.000 de angajați în mai mult de 125 de locații, compania activează la nivel global și a generat vânzări de 8,1 miliarde de euro în anul fiscal 2024. www.hella.com

DESPRE FORVIA

FORVIA, furnizor de tehnologie automotive la nivel mondial, îmbină tehnologia complementară și avantajele industriale ale Faurecia și HELLA. Cu peste 150.000 de angajați, printre care mai bine de 15.000 de ingineri în mai mult de 40 de țări, FORVIA oferă o abordare unică și cuprinzătoare a provocărilor prezentului și viitorului din domeniu. Compus din șase grupuri de business și cu un portofoliu puternic de peste 13.000 de patente, FORVIA își propune să devină partenerul preferat în inovație și integrare pentru constructorii din industria automotive la nivel mondial. În 2024, Grupul a înregistrat vânzări de 27 de miliarde de euro. FORVIA SE este listată pe piața Euronext Paris sub codul mnemotehnic FORVIA și face parte din indicele SBT 1.5°. FORVIA se poziționează ca un promotor al schimbării, anticipând viitorul mobilității și transformându-l în realitate. www.forvia.com

estimat la cel puțin 1,8% din vânzări.

„Ne așteptăm la un mediu de piață în continuare provocator în 2026 și acest lucru este reflectat în previziunile pentru anul următor”, a declarat Peter Laier, CEO FORVIA HELLA. „Strategic, suntem bine poziționați. Ne concentrăm pe tendințele centrale ale pieței, precum arhitecturi de vehicule definite prin software, conducere automatizată și electromobilitate, dintr-o poziție de lider. În acest cadru, stabilim priorități strategice clare. Vom consolida competitivitatea, vom simplifica procesele și structurile și vom extinde rolul nostru în tehnologie și inovație. De asemenea, ne propunem să creștem reziliența modelului nostru de business prin întărirea regiunilor și diversificarea bazei de clienți, deschizând astfel oportunități semnificative pe termen mediu.”

Date financiare selectate (în milioane € sau % din vânzări)

(1 ianuarie – 31 decembrie)

Indicator	An fiscal 2025	An fiscal 2024	Diferență
Vânzări ajustate curs valutar	8.017	8.025	-0,1%
Vânzări totale	7.855	8.025	-2,1%
Profit operațional	474	446	+6,3%
Marja profit operațional	6,0%	5,6%	+0,4 pp
Flux de numerar net	318	189	+68%
Flux de numerar net raportat la vânzări 4,0%		2,4%	+1,6 pp

Notă: Comunicatele de presă ale companiei pot fi văzute aici: www.hella.com/press

DESPRE FORVIA HELLA

FORVIA HELLA este furnizor automotive internațional listat la bursă. Companie în cadrul FORVIA Group, HELLA reprezintă înalta performanță în tehnologia de iluminat și electronică în industria auto. În același timp, compania acoperă un portofoliu larg de servicii și produse pentru ateliere și magazine de piese auto, precum și pentru constructorii de vehicule speciale prin intermediul Business Group Lifecycle Solutions. Cu aproximativ 35.000 de angajați în mai mult de 125 de locații, compania activează la nivel global și a generat vânzări de 8,1 miliarde de euro în anul fiscal 2024. www.hella.com

DESPRE FORVIA

FORVIA, furnizor de tehnologie automotive la nivel mondial, îmbină tehnologia complementară și avantajele industriale ale Faurecia și HELLA. Cu peste 150.000 de angajați, printre care mai bine de 15.000 de ingineri în mai mult de 40 de țări, FORVIA oferă o abordare unică și cuprinzătoare a provocărilor prezentului și viitorului din domeniu. Compus din șase grupuri de business și cu un portofoliu puternic de peste 13.000 de patente, FORVIA își propune să devină partenerul preferat în inovație și integrare pentru constructorii din industria automotive la nivel mondial. În 2024, Grupul a înregistrat vânzări de 27 de miliarde de euro. FORVIA SE este listată pe piața Euronext Paris sub codul mnemotehnic FORVIA și face parte din indicele SBT 1.5°. FORVIA se poziționează ca un promotor al schimbării, anticipând viitorul mobilității și transformându-l în realitate. www.forvia.com