

COMUNICAT DE PRESĂ



Timișoara, România
IULIE, 2026

La revedere, tabel Excel, salut AI! Servicii hi-tech în FORVIA HELLA Corporate Center Timișoara

- Locația înființată în urmă cu aproape 15 ani își dezvoltă strategia de business, în acord cu megatrendurile globale din domeniul serviciilor; în egală măsură, urmează și direcția stabilită pentru viitor a companiei
- Ca urmare a unui demers început de mai bine de 5 ani, centrul administrativ atinge performanța în domeniul digitalizării și standardizării, cu procese integrale ca procesarea automată a facturilor sau "order to cash", un sistem complex format din mai multe instrumente
- Peste 600 de angajați își desfășoară activitatea în Corporate Center, mulți dintre ei cu peste 10 ani vechime în companie

Furnizor automotive global, parte a grupului FORVIA, HELLA continuă să dezvolte domeniul serviciilor sale administrative prin standardizare, digitalizare și, în ultimii ani, prin aportul inteligenței artificiale. Acest lucru se implementează și în Timișoara, unde compania și-a stabilit un centru administrativ cu funcțiuni ce merită locațiile din România, dar și pe cele din rețeaua internațională a companiei, în special din Europa, prin organizația sa de Global Business Services.

În climatul actual de business în zona companiilor industriale, FORVIA HELLA Corporate Center Timișoara parcurge cu succes o nouă etapă de transformare a serviciilor din domenii precum financiar, logistică, IT, resurse umane sau calitate. Conform noii strategii, este redefinit modul în care serviciile sunt realizate și furnizate. Centrul administrativ introduce procesele integrale, pe care echipele le pot iniția, urmări și finaliza cu o mai mare eficiență și rezultate mult îmbunătățite. "Această abordare corespunde atât megatrendurilor din domeniu – mai multă tehnologie, integrare AI – cât și strategiei FORVIA HELLA la nivel global. Viziunea noastră este să oferim un portofoliu de servicii care îmbină excelența operațională cu tehnologia - de la aplicații digitale integrate până la soluții de raportare și analiză cu inteligență artificială. Pot spune că reinventăm

modul în care "producem și livrăm" servicii și, din fericire, avem cei mai potriviți oameni pentru a realiza acest lucru. În Corporate Center, avem astăzi experți cu competențe înalte, care au crescut o dată cu compania și care cunosc nevoile acesteia în detaliu", spune Mirabela Chera, directorul FORVIA HELLA Corporate Center Timișoara.

Procese transformate, soluție de viitor

Comaniile multinaționale, iar FORVIA HELLA nu face excepție, sunt astăzi tot mai orientate spre integrarea inteligenței artificiale, spre accelerarea proceselor, cu scopul de a-și livra serviciile mai bine și mai rapid. Iar soluția se află în regândirea proceselor, eliminarea timpilor inutili, gestionarea mai bună a riscurilor. Departamentul condus de Diana Toda, director global Business Process Management, se asigură că aceste procese sunt create corespunzător. "Noi suntem cei care prevedem și încercăm să creăm procese clare, bine definite, pentru a minimiza riscuri pentru companie. Contextul actual din automotive ne cere exact aceste lucruri — mai multă eficiență, mai multă flexibilitate și capacitatea de a scala rapid", explică Diana Toda. Echipa BPM definește standardele și guvernanta proceselor la nivel global pentru întreaga companie.

Integrare AI în servicii business

Procesele standardizate stau la baza digitalizării și utilizării tehnologiilor avansate, inclusiv AI. Iar noile servicii, mai automatizate și mai inteligente, sunt realizate cu participarea activă a departamentului IT din FORVIA HELLA România, un hub cu relevanță majoră la nivel global.

Din această poziție de responsabilitate, ce implică suportul și monitorizarea sistemului informațional din rețeaua internațională FORVIA HELLA, echipa din România contribuie la dezvoltarea proceselor integrale cu ajutorul tehnologiei de ultimă oră. "Suntem, astăzi, partener de business mai degrabă decât simplu furnizor. În jurul nostru, lumea e în schimbare și ne schimbăm și noi, cei din domeniul în care inovația în tehnologie a dus la o adoptare fulminantă a AI. Succesul în IT, la ora actuală, înseamnă armonizarea dintre instrumente și oamenii care le folosesc cu creativitate", spune Cristian Fuia, care conduce departamentul IT din FORVIA HELLA România.

Printre exemplele de digitalizare sunt procesarea automată a facturilor și "order 2 cash", o soluție care unifică mai multe instrumente într-unul singur, ce folosește inteligența artificială. Un alt exemplu sunt dashboard-urile automatizate care pot fi folosite de clienți interni. Acestea înlocuiesc cu succes tabelele stufoase de Excell și oferă acces imediat la informația necesară.

Transparență și eficiență

Pentru domeniul Financiar, aceste procese integrale automatizate înseamnă o transformare reală a modului în care sunt gestionati clienții, dar și plățile și încasările. Mai mult, departamentul devine partener de decizie pentru echipa de management la nivel global. Cu informații actualizate legate de costuri și cheltuieli mereu la îndemână, deciziile de business pot fi adoptate rapid și eficient. "Noua noastră strategie pune accent pe toate procesele specifice, de la achiziție la urmărirea facturilor, cu obiectivul de a genera mai multă valoare adăugată, mai multă transparență și o experiență mai bună pentru toți partenerii noștri, interni și externi", explică Florin Costea, director al departamentului Financiar al FORVIA HELLA România. Procesele

integrale, unificate la nivelul întregii companii în România, contribuie la o accelerare a activităților în această zonă, cu mai puține decalaje, cu mai multe rezultate imediate.

Pregătiți pentru schimbare

Cum ar putea funcționa însă un astfel de sistem fără aportul esențial al omului? "Nu am fi reușit să fim în avangarda acestei noi revoluții industriale dacă nu am fi avut cei mai buni oameni. În FORVIA HELLA Corporate Center, angajații au expertiză recunoscută global în companie. Iar asta ne ajută să găsim cele mai bune soluții, în cel mai scurt timp. Cred că avem o mentalitate de echipă care ne ajută să ne adaptăm ușor – suntem conectați la viitor, de aceea suntem mereu pregătiți pentru viitor", este de părere Alina Rămneanțu, director Resurse Umane FORVIA HELLA România.

Perioadele cu provocări nu trec fără sincopă, dar rămân cu concluzii pozitive. "Care e cea mai importantă lecție învățată? Cred că faptul că, astăzi, trebuie să fii cu un pas înainte ca să reușești. Cheia este anticiparea", afirmă Mirabela Chera.

FORVIA HELLA Corporate Center a fost deschis la Timișoara în 2012. Peste 600 de specialiști în resurse umane, financiar, controlling sau IT lucrează astăzi în centrul administrativ.

Despre FORVIA HELLA România

FORVIA HELLA este prezentă în România din 2005. Are trei centre de proiectare și dezvoltare, un centru administrativ și trei unități de producție în Timișoara, Arad, Lugoj și Craiova. FORVIA HELLA are în România peste 4500 de angajați și dezvoltă tehnologii inovatoare, contribuind la creșterea a trei tendințe majore din industrie: electrificarea și managementul energiei, conducerea autonomă în siguranță, precum și experiența unui habitacul digitalizat și sustenabil.

Contacte media

Daniel MORFELD

Group Press Officer

+49 (0) 2941 38 7566

daniel.morfeld@forvia.com

Nicoleta Tudor

Branding & Communication Manager

nicoleta.tudor@forvia.com

Adresă

HELLA Romania

Ghiroda, str. Hella, nr. 3

Timiș, România

<https://www.hella.com/ro/>

FORVIA, furnizor de tehnologie automotive la nivel mondial, îmbină tehnologia complementară și avantajele industriale ale Faurecia și HELLA. Cu peste 137.500 de angajați, printre care mai bine de 12.000 de ingineri în mai mult de 40 de țări, grupul oferă o abordare unică și cuprinzătoare a provocărilor prezentului și viitorului din domeniu. Compus din

șase grupuri de business și cu un portofoliu puternic de peste 12.400 de patente, FORVIA își propune să devină partenerul preferat în inovație și integrare pentru constructorii din industria automotive la nivel mondial. În 2025, Grupul a înregistrat vânzări de 26,2 de miliarde de euro, înainte de aplicarea IFRS 5. FORVIA SE este listată pe piața Euronext Paris sub codul mnemotehnic FRVIA și face parte din indicele SBT 120. FORVIA se poziționează ca un promotor al schimbării, anticipând viitorul mobilității și transformându-l în realitate. www.forvia.com

FORVIA HELLA este furnizor automotive internațional listat la bursă. Companie în cadrul FORVIA Group, HELLA reprezintă înalta performanță în tehnologia de iluminat și electronică în industria auto. În același timp, compania acoperă un portofoliu larg de servicii și produse pentru ateliere și magazine de piese auto, precum și pentru constructorii de vehicule speciale prin intermediul Business Group Lifecycle Solutions. Cu aproximativ 34.000 de angajați în mai mult de 125 de locații, compania activează la nivel global și a generat vânzări de 8,0 miliarde de euro în anul fiscal 2025. www.hella.com