

15 enero 2026

HELLA amplia su gama de electrónica con nuevas referencias para vehículos de fabricantes chinos

- HELLA refuerza su catálogo electrónico incorporando 45 referencias para aplicaciones de vehículos de fabricantes chinos, un segmento en pleno crecimiento en España.

Tres Cantos (Madrid), 15 de enero de 2025. HELLA refuerza su liderazgo en el mercado posventa con la incorporación de 45 nuevas referencias electrónicas destinadas a cubrir aplicaciones de vehículos chinos, un segmento cuya presencia en España continúa aumentando de forma acelerada. Con esta ampliación, HELLA da cobertura a modelos de las principales marcas de origen chino, entre ellas: BAIC, BYD, Changan, Chery, Great Wall, JAC, Leap, MG, NIO y Polestar. Este nuevo lanzamiento comprende componentes de alta demanda tecnológica, que incluye familias como:

- **Bobinas de encendido**
- **Sensores de radar (Sistemas ADAS)**
- **Sensores de luz y lluvia**
- **Sensores IBS**
- **Actuadores**
- **Sensores de pedal de acelerador y de freno**
- **Sensores TPMS**

Esta extensión de gama responde directamente a la creciente demanda del mercado y reafirma nuestro compromiso de ofrecer soluciones fiables, tecnológicamente avanzadas y perfectamente alineadas con la evolución del parque automovilístico en España. La compañía continuará ampliando la gama en los próximos meses, incorporando nuevas familias de producto y ampliando el número de referencias, con el objetivo de proporcionar al mercado posventa una cobertura completa y actualizada para este segmento emergente.

PARA MÁS INFORMACIÓN, CONTACTE CON:

MARTA RUIZ CASERO
Marketing Manager
+34 679 345 261
marta.ruizcasero@forvia.com

“Ampliamos nuestra Gama de Electrónica con nuevas referencias para vehículos de fabricantes chinos y asiáticos, ofreciendo a distribuidores y talleres soluciones fiables, actualizadas y listas para responder a un parque automovilístico en cambio constante. En HELLA seguimos trabajando para que nuestros clientes cuenten siempre con una oferta competitiva y preparada para el mercado ibérico”, advierte Ismael Carmena, Director General de HELLA S.A. y Vicepresidente de Aftermarket para América, NSA y Europa del Sur

Con más de 125 en la industria del automóvil y su experiencia de más de 60 años como fabricante de Primer Equipo en el campo de la electrónica, Hella pone a disposición del mercado independiente un amplio programa de más 5.000 referencias, con continuas actualizaciones para aportar soluciones completas para los segmentos ADAS, E-Mobility y Vehículo Industrial.

PARA MÁS INFORMACIÓN, CONTACTE CON:

MARTA RUIZ CASERO

Marketing Manager

+34 679 345 261

marta.ruizcasero@forvia.com

ABOUT FORVIA HELLA

FORVIA HELLA is a listed international automotive supplier. As a company of the FORVIA Group, FORVIA HELLA stands for high-performance lighting technology and vehicle electronics and, with the Lifecycle Solutions Business Group, also covers a broad service and product portfolio for the spare parts and workshop business as well as for manufacturers of special vehicles. With currently around 35,000 employees at over 125 locations, the company is active worldwide and generated adjusted sales of €8.1 billion in the fiscal year 2024. www.hella.com

ABOUT FORVIA

FORVIA, a global automotive technology supplier, comprises the complementary technology and industrial strengths of Faurecia and HELLA. With over 150,000 people, including more than 15,000 R&D engineers across 40+ countries, FORVIA provides a unique and comprehensive approach to the automotive challenges of today and tomorrow. Composed of 6 business groups and a strong IP portfolio of over 13,000 patents, FORVIA is focused on becoming the preferred innovation and integration partner for OEMs worldwide. In 2024, the Group achieved consolidated sales of €27 billion. FORVIA SE is listed on the Euronext Paris market under the FRVIA mnemonic code and is a component of the CAC SBT 1.5° indice. FORVIA aims to be a change maker committed to foreseeing and making the mobility transformation happen. www.forvia.com