

4 de março

HELLA apresenta a sua nova gama de filtros de habitáculo

- Filtros antipólen, de carvão ativo e antibacterianos com uma excelente relação qualidade-preço
- Mais de 450 novas referências já disponíveis, cobrindo os principais fabricantes europeus de veículos ligeiros
- Importante ampliação prevista este ano para veículos asiáticos e comerciais

Tres Cantos (Madrid), 4 de março de 2025. A HELLA Aftermarket, divisão de peças independentes e serviços para oficinas do fornecedor internacional da indústria automóvel FORVIA HELLA, apresenta oficialmente a sua gama de filtros de habitáculo, em linha com o anúncio realizado no passado mês de outubro sobre a introdução no mercado ibérico de uma nova gama completa de produtos de filtragem a partir de janeiro de 2026.

Tal como os restantes produtos desta linha, os filtros de habitáculo HELLA beneficiam da ampla experiência da empresa no setor da filtragem e do sucesso alcançado em anteriores lançamentos regionais na região Ásia-Pacífico.

A atual gama de filtros de habitáculo HELLA inclui 452 referências: filtros antipólen (238), filtros de carvão ativo (148) e filtros antibacterianos (66). Estes últimos são capazes de bloquear praticamente toda as possíveis bactérias que podem entrar no habitáculo do veículo. Desde o lançamento, a gama oferece uma cobertura de aproximadamente 90% do parque europeu de veículos ligeiros.

Todos os filtros de habitáculo HELLA destacam-se pela fiabilidade dos seus meios filtrantes, que garantem uma elevada retenção de contaminantes durante toda a sua vida útil, bem como pela sua construção robusta, que assegura uma grande resistência estrutural em qualquer condição de funcionamento do veículo. Ao evitar que os contaminantes do ar entrem no sistema de climatização, contribuem também para prolongar a vida útil e a eficiência dos componentes do ar condicionado. Os testes comparativos realizados pela HELLA nos seus filtros antipólen revelaram menores quedas de pressão em comparação com produtos da concorrência, o que beneficia ainda mais o desempenho a longo prazo do sistema de climatização. Da mesma forma, foram obtidos excelentes resultados em eficiência de filtragem, mantendo de forma consistente níveis muito elevados (cerca de 99,97%) — superiores aos da concorrência — mesmo para partículas até 0,3 microns.

PARA MÁS INFORMACIÓN, CONTACTE CON:

MARTA RUIZ CASERO
Marketing Manager
+34 679 345 261
marta.ruizcasero@forvia.com

A gama de filtros de habitáculo HELLA caracteriza-se pelo rigoroso cumprimento das especificações OE, permitindo uma instalação rápida e sem erros, bem como por rigorosos controlos de qualidade, reforçando ainda mais a sólida reputação global da marca em termos de qualidade e fiabilidade.

A gama conta também com excelentes serviços de distribuição, apoiados por uma sólida rede comercial e uma infraestrutura logística de última geração. Apresentados na tradicional e reconhecível caixa amarela, os filtros de habitáculo HELLA oferecem uma excelente relação qualidade-preço, posicionando-se entre as marcas premium e as alternativas low-cost de maior risco. Representam, por isso, a escolha ideal para os clientes que procuram boa qualidade a preços competitivos.

Tal como toda a gama de filtragem HELLA, os filtros de habitáculo são fáceis de identificar, permitindo a distribuidores e oficinas encontrar rápida e facilmente a referência correta. O novo código curto dos filtros de habitáculo HELLA é facilmente reconhecível graças às letras iniciais CF (Cabin Filter) e às letras finais que indicam o tipo de filtro (CFxxxB: antibacteriano; CFxxxC: carvão ativo). A sua instalação é também rápida e simples graças às instruções disponíveis no TecDoc e numa secção específica do portal HellaTechWorld, onde técnicos experientes e consultores HELLA prepararam informação profissional de reparação para apoiar as oficinas durante a substituição do filtro.

A gama de filtros de habitáculo HELLA faz parte de uma oferta integral de filtragem que já ultrapassa as 1.600 referências no total, incluindo filtros de ar do motor, filtros de óleo e filtros de combustível, além dos filtros de habitáculo. Ao longo deste ano está prevista uma importante ampliação com novas aplicações focadas em veículos asiáticos, bem como o lançamento completo da gama para veículos comerciais nos quatro segmentos de filtragem. A oferta de produtos de filtragem reforça ainda mais o portefólio da HELLA no mercado de pós-venda, posicionando a empresa como um fornecedor integral para oficinas e distribuidores. Complementa uma ampla gama de produtos que abrange iluminação, eletrónica e gestão térmica, assim como travagem e filtragem, todos unidos pela elevada qualidade pela qual a HELLA é reconhecida em todo o mundo.

PARA MÁS INFORMACIÓN, CONTACTE CON:

MARTA RUIZ CASERO

Marketing Manager

+34 679 345 261

marta.ruizcasero@forvia.com

ABOUT FORVIA HELLA

FORVIA HELLA is a listed international automotive supplier. As a company of the FORVIA Group, FORVIA HELLA stands for high-performance lighting technology and vehicle electronics and, with the Lifecycle Solutions Business Group, also covers a broad service and product portfolio for the spare parts and workshop business as well as for manufacturers of special vehicles. With currently around 35,000 employees at over 125 locations, the company is active worldwide and generated adjusted sales of €8.1 billion in the fiscal year 2024. www.hella.com

ABOUT FORVIA

FORVIA, a global automotive technology supplier, comprises the complementary technology and industrial strengths of Faurecia and HELLA. With over 150,000 people, including more than 15,000 R&D engineers across 40+ countries, FORVIA provides a unique and comprehensive approach to the automotive challenges of today and tomorrow. Composed of 6 business groups and a strong IP portfolio of over 13,000 patents, FORVIA is focused on becoming the preferred innovation and integration partner for OEMs worldwide. In 2024, the Group achieved consolidated sales of €27 billion. FORVIA SE is listed on the Euronext Paris market under the FRVIA mnemonic code and is a component of the CAC SBT 1.5° indice. FORVIA aims to be a change maker committed to foreseeing and making the mobility transformation happen. www.forvia.com