

4 marzo 2026

HELLA presenta su nueva gama de filtros de habitáculo

- Filtros antipolen, de carbón activo y antibacterianos con una excelente relación calidad-precio
- Más de 450 nuevas referencias ya disponibles, que cubren a los principales fabricantes europeos de turismos
- Importante ampliación prevista este año para vehículos asiáticos y comerciales

Tres Cantos (Madrid), 4 de marzo de 2025. HELLA Aftermarket, la división de recambios independientes y servicios para talleres del proveedor internacional de automoción FORVIA HELLA, presenta oficialmente su gama de filtros de habitáculo, en línea con el anuncio realizado el pasado mes de octubre sobre la introducción en el mercado ibérico de una nueva gama completa de productos de filtración a partir de enero de 2026.

Al igual que el resto de los productos de esta línea, los filtros de habitáculo HELLA se benefician de la amplia experiencia de la compañía en el sector de la filtración y del éxito alcanzado en anteriores lanzamientos regionales en la región Asia-Pacífico.

La actual gama de filtros de habitáculo HELLA incluye 452 referencias: filtros antipolen (238), filtros de carbón activo (148) y filtros antibacterianos (66). Estos últimos capaces de bloquear prácticamente todas las posibles bacterias que pueden acceder al habitáculo del vehículo. Desde su lanzamiento, la gama ofrece una cobertura de aproximadamente el 90% del parque europeo de turismos.

Todos los filtros de habitáculo HELLA destacan por la fiabilidad de sus medios filtrantes, que garantizan una alta retención de contaminantes durante toda su vida útil, así como por su construcción robusta, que garantiza una gran resistencia estructural en cualquier condición de funcionamiento del vehículo. Al evitar que los contaminantes del aire entren en el sistema de climatización, también contribuyen a prolongar la vida útil y la eficiencia de los componentes del aire acondicionado. Las pruebas comparativas realizadas por HELLA en sus filtros antipolen han revelado menores caídas de presión en comparación con productos de la competencia, lo que beneficia aún más el rendimiento a largo plazo del sistema de climatización. Asimismo, se han obtenido excelentes resultados en eficiencia de filtración, manteniendo de forma constante niveles muy elevados (en torno al 99,97%) — superiores a los de la competencia — incluso para partículas de hasta 0,3 micras.

PARA MÁS INFORMACIÓN, CONTACTE CON:

MARTA RUIZ CASERO
Marketing Manager
+34 679 345 261
marta.ruizcasero@forvia.com

La gama de filtros de habitáculo HELLA se caracteriza por el estricto cumplimiento de las especificaciones OE, lo que permite una instalación rápida y sin errores, así como por rigurosos controles de calidad, reforzando aún más la sólida reputación global de la marca en términos de calidad y fiabilidad.

La gama también cuenta con excelentes servicios de distribución, respaldados por una sólida red comercial y una infraestructura logística de última generación. Presentados en la tradicional y reconocible caja amarilla, los filtros de habitáculo HELLA ofrecen una excelente relación calidad-precio, posicionándose entre las marcas premium y las alternativas de bajo coste con mayor riesgo. Representan, por tanto, la elección ideal para los clientes que buscan buena calidad a precios competitivos.

Al igual que toda la gama de filtración HELLA, los filtros de habitáculo son fáciles de identificar, lo que permite a distribuidores y talleres encontrar rápida y fácilmente la referencia correcta. El nuevo código corto de los filtros de habitáculo HELLA es fácilmente reconocible gracias a las letras iniciales CF (Cabin Filter) y las letras finales que indican el tipo de filtro (CFxxxB: antibacteriano; CFxxxC: carbón activo). Su instalación es también rápida y sencilla gracias a las instrucciones disponibles en TecDoc y en una sección específica del portal HellaTechWorld, donde técnicos experimentados y consultores HELLA han preparado información profesional de reparación para apoyar a los talleres durante la sustitución del filtro.

La gama de filtros de habitáculo HELLA forma parte de una oferta integral de filtración que ya supera las 1.600 referencias en total, incluyendo filtros de aire de motor, filtros de aceite y filtros de combustible, además de los filtros de habitáculo. A lo largo de este año está prevista una importante ampliación con nuevas aplicaciones enfocadas en vehículos asiáticos, así como el lanzamiento completo de la gama para vehículos comerciales en los cuatro segmentos de filtración. La oferta de productos de filtración refuerza aún más la cartera de HELLA en el mercado de posventa, posicionando a la compañía como un proveedor integral para talleres y distribuidores. Complementa una amplia gama de productos que abarca iluminación, electrónica y gestión térmica, así como frenos y filtración, todos ellos unidos por la alta calidad por la que HELLA es reconocida en todo el mundo.

PARA MÁS INFORMACIÓN, CONTACTE CON:

MARTA RUIZ CASERO

Marketing Manager

+34 679 345 261

marta.ruizcasero@forvia.com

ABOUT FORVIA HELLA

FORVIA HELLA is a listed international automotive supplier. As a company of the FORVIA Group, FORVIA HELLA stands for high-performance lighting technology and vehicle electronics and, with the Lifecycle Solutions Business Group, also covers a broad service and product portfolio for the spare parts and workshop business as well as for manufacturers of special vehicles. With currently around 35,000 employees at over 125 locations, the company is active worldwide and generated adjusted sales of €8.1 billion in the fiscal year 2024. www.hella.com

ABOUT FORVIA

FORVIA, a global automotive technology supplier, comprises the complementary technology and industrial strengths of Faurecia and HELLA. With over 150,000 people, including more than 15,000 R&D engineers across 40+ countries, FORVIA provides a unique and comprehensive approach to the automotive challenges of today and tomorrow. Composed of 6 business groups and a strong IP portfolio of over 13,000 patents, FORVIA is focused on becoming the preferred innovation and integration partner for OEMs worldwide. In 2024, the Group achieved consolidated sales of €27 billion. FORVIA SE is listed on the Euronext Paris market under the FRVIA mnemonic code and is a component of the CAC SBT 1.5° indice. FORVIA aims to be a change maker committed to foreseeing and making the mobility transformation happen. www.forvia.com