

UNTERNEHMERISCHES HANDELN IN ZEITEN DER UNSICHERHEIT

Prof. Dr. Peter Laier
Vorsitzender der Geschäftsführung

FORVIA



WIR HABEN SEHR SOLIDE FINANZERGEBNISSE ERZIELT

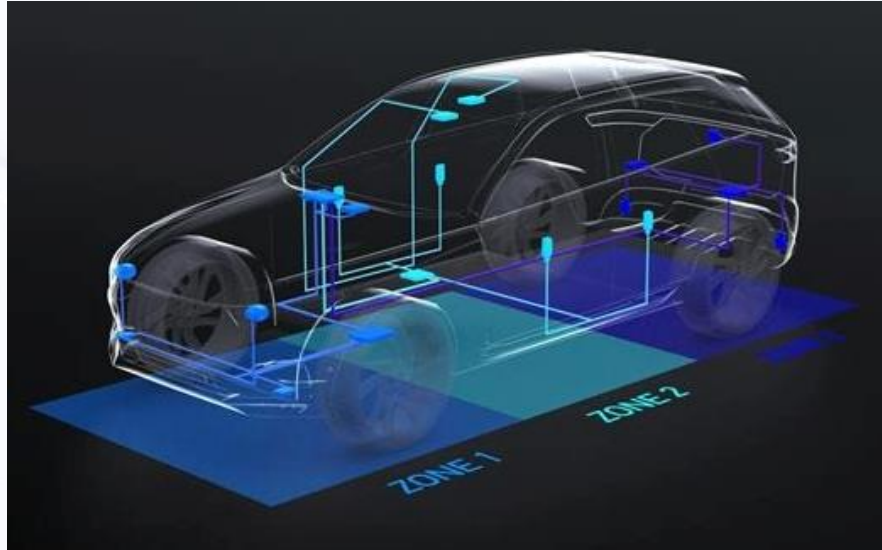
Unser Geschäftsjahr 2025

1	Bereinigter Umsatz 8,0 Milliarden Euro	auf Vorjahresniveau
2	Operating Income-Marge 6,0 Prozent	+0,4 Prozentpunkte
3	Netto Cashflow 318 Millionen Euro	+68,0 Prozent
4	Auftragseingang (in Automotive) ~10 Milliarden Euro	Erneut zweistelliger Mrd.-Euro-Wert

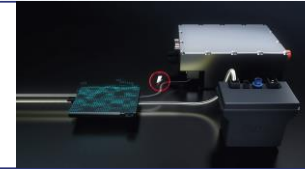
NEUE STEUERUNGSELEKTRONIK FÜR E/E-ARCHITEKTUREN

Unsere Akquisehighlights

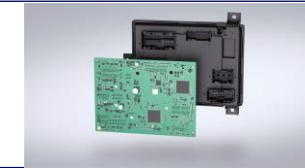
Schlüsselprodukte von HELLA



iPDM (das "Herz")
intelligent Power Distribution Module
SOP: Mitte 2025



Zonal Controller (das "Rückenmark")
SOP: 2028



iConF (die "Synapsen")
SOP: 2028 (als Komponente im Zonal Controller)



Heute

über 100 einzelne Steuergeräte pro Auto



Künftig

Zonale, domänen-orientierte E/E-Architektur

Auftragsvolumen insgesamt

für iPDM und Zonal Controller (inkl. iConF)

**~1,5
Mrd. Euro**

LICHTTECHNIK MIT HELLA QUALITÄT UND CHINA SPEED

Unsere Akquisehighlights



25.000 intelligent steuerbare
Pixel pro Scheinwerfer

In China, für China –
mit China Speed

Vereinfachte Prozesse, skaliertes
Produkt, hohe Lokalisierung

© Zeekr

WIR SETZEN UNSERE DIVIDENDENPOLITIK WEITER FORT

Unser Dividendenvorschlag

Zurechenbares Jahresergebnis

83

Millionen Euro

22 Cent

je Aktie

24 Millionen Euro

Ausschüttungssumme

DER AUSBLICK AUF DAS JAHR BLEIBT ZURÜCKHALTEND

Unsere Prognose 2026

Unternehmensausblick Geschäftsjahr 2026

1. Januar bis 31. Dezember 2026

Umsatz
währungsbereinigt

Zwischen rund
7,4 und 7,9 Milliarden Euro

Operating Income-Marge

Zwischen rund
5,4 und 6,0 Prozent

Netto Cashflow
im Verhältnis zum Umsatz

mindestens
1,8 Prozent

WIR SETZEN GEZIELT STRATEGISCHE SCHWERPUNKTE

Unsere Prioritäten



Business Transformation

- › Wir spielen in **zentralen Wachstumsfeldern der Mobilität in vorderster Position mit**, und wählen die Bereiche sehr bewusst aus
- › **Wir beschleunigen die Diversifizierung** und internationalisieren unser Geschäft, ohne Europa zu vernachlässigen



Best-in-class Performance

- › **Wir stärken unsere Wettbewerbsfähigkeit weiter**, vereinfachen Prozesse und Strukturen
- › **Wir treiben die Transformation unseres Lichtgeschäfts voran**, bringen es zurück zu Wachstum und steigern die Profitabilität nachhaltig



Invigorating Culture

- › **Wir stärken die Regionen, sprechen ihnen mehr Freiheitsgrade und Verantwortung zu** als bisher
- › **Wir beteiligen unsere Beschäftigten an der Transformation**, machen sie zu den Gestaltern des Wandels

WIR HABEN EIN STARKES FUNDAMENT FÜR DIE ZUKUNFT

Unser Blick nach vorne



Technologische
Kompetenz



Engagierte
Teams



Verlässliche
Partnerschaften

FORVIA

