

FORVIA HELLA ontwikkelt intelligente koplamp voor NIO's nieuwe merk ONVO L90

- De koplamp verbetert de prestaties, het ontwerp en de gepersonaliseerde functionaliteit
- Hij biedt aanzienlijke voordelen op het gebied van gewicht en kosten

Toeleverancier FORVIA HELLA heeft in nauwe samenwerking met ONVO, een submerk van de Chinese fabrikant van nieuwe energievoertuigen (NEV) NIO, een gedigitaliseerde, intelligente koplamp gelanceerd voor zijn gloednieuwe SUV-model L90. De koplamp biedt aanzienlijke verbeteringen op het gebied van prestaties, ontwerp en gepersonaliseerde functionaliteit, terwijl hij ook aanzienlijke voordelen biedt op het gebied van lichtgewicht en kostenefficiëntie. Hij biedt eindgebruikers een zeer gepersonaliseerde, upgradebare interactieve ervaring en geeft een nieuwe invulling aan de waarde van voertuigverlichting in intelligente mobiliteitsscenario's. Ontworpen, ontwikkeld en geproduceerd door het lokale team van FORVIA HELLA in China. De voorverkoop van het automodel is op 10 juli begonnen en de officiële lancering vindt eind juli plaats.

“De vraag van de Chinese markt voor nieuwe energievoertuigen naar autoverlichting is verder geëvolueerd dan louter verlichting en heeft zich getransformeerd tot een slimme terminal voor emotionele interactie en personalisatie”, zegt Didier Keskas, hoofd van de verlichtingsdivisie in de regio Azië/Pacific bij FORVIA HELLA. “De gedigitaliseerde intelligente koplamp die speciaal voor de ONVO L90 is ontworpen, onderstreept onze innovatie op het gebied van pixelcontrole, optisch ontwerp en digitale diensten. Door de integratie van Over-the-air-upgrades en een ontwerp met een laag stroomverbruik hebben we een holistisch ecosysteem gecreëerd dat hardware, software en diensten combineert. Deze gebruikersgerichte technologische evolutie zal autoverlichting van een functioneel onderdeel naar een meeslepende interactieve terminal tillen.”

Het koplampensysteem beschikt over meer dan 100 onafhankelijk regelbare leds, die geavanceerde dynamische verlichtingsanimaties en door de gebruiker gedefinieerde patronen ondersteunen. In combinatie met OTA-upgradebaarheid biedt dit mogelijkheden om verlichtingsscenario's aanzienlijk uit te breiden, zoals het bieden van visuele ondersteuning voor communicatie met andere weggebruikers. De adaptieve grootlichtmodule kan de lichtverdeling dynamisch aanpassen aan de wegomstandigheden, wat de rijveiligheid 's nachts aanzienlijk verbetert.

Om de uitdagingen op het gebied van aerodynamisch ontwerp van de L90 aan te pakken, elimineert de gepatenteerde technische oplossing van FORVIA HELLA storing tussen pixelmodules in compacte ruimtes. De slanke grootlicht- en dimlichtmodule zorgt voor een ultragrote lichtverdeling en homogene verlichting, zelfs bij extreme montagehoeken. Door middel van matrixarchitectuur en eigen optische concepten behoudt het systeem het creatieve ontwerp van de klant en zet het tegelijkertijd de norm in de branche voor de breedte van de lichtverdeling voor grootlicht/dimlicht en de homogeniteit van de verlichting. Bovendien zorgen het modulaire ontwerp en de procesoptimalisatie van FORVIA HELLA voor een optimale kostenefficiëntie, een kleinere installatieruimte en een lager energieverbruik, waardoor een lichtgewicht oplossing wordt geboden die prestaties en kosten in evenwicht brengt.



“We zullen ons scenario-gebaseerde verlichtingstechnologieportfolio blijven verdiepen, zodat klanten hun producten kunnen differentiëren door middel van innovatie en samen de toekomst van intelligente mobiliteit kunnen vormgeven”, zegt Didier Keskas. “Deze samenwerking met ONVO markeert niet alleen de versterkte lokale strategie van FORVIA HELLA op het gebied van intelligente verlichting, maar geeft ook een krachtige technologische impuls aan het Chinese ecosysteem voor auto-innovatie.”