

Segrate (MI), Italia
18 MAGGIO 2026

HELLA incrementa l'offerta aftermarket per Veicoli Industriali e off-road: lanciate le nuove gamme di lightbar DynaRay e Black Magic Tough Pro

- Tecnologia di illuminazione a LED robusta ed efficiente, con modalità ad alta potenza e funzioni di benvenuto e di commiato
- Entrambe le gamme di lightbar sono disponibili in diverse lunghezze e modelli: nella versione slim e in quella a doppia fila
- Prodotti multifunzionali, ottimizzati per autocarri, veicoli fuoristrada e agricoli

HELLA Aftermarket, la divisione indipendente dedicata ai ricambi e alle officine del fornitore automotive internazionale FORVIA HELLA, sta rafforzando il proprio portfolio di proiettori supplementari per truck e veicoli off-road lanciando due nuove gamme di lightbar: **DynaRay e Black Magic Tough Pro**.

Che si tratti di strade buie in campagna, di condizioni meteorologiche avverse o di terreni accidentati, talvolta l'illuminazione convenzionale del veicolo non è sufficiente. In queste situazioni i conducenti dei veicoli hanno bisogno di proiettori supplementari potenti per potere guidare in sicurezza e con il massimo comfort.

“Con queste due gamme di prodotto aumentiamo la copertura di gamma”, afferma Andreas Beier, Product Management di FORVIA HELLA. “Una tecnologia di illuminazione efficiente, un design distintivo e la massima robustezza soddisfano le esigenze sia degli appassionati di fuoristrada sia delle flotte professionali, rendendo immediatamente tangibile la nostra leadership tecnologica nel settore dell'illuminazione”.

Le nuove lightbar DynaRay e Black Magic Tough Pro possono assicurare fino a 12.000 lumen effettivi. La modalità integrata “high-boost”, per uso esclusivamente off-road, aumenta la potenza luminosa semplicemente premendo un pulsante e garantisce un'illuminazione particolarmente omogenea e a lungo raggio. Sono inoltre presenti luci di benvenuto e di saluto al conducente.

Entrambe le gamme di lightbar sono disponibili in diverse lunghezze e modelli: nella versione slim e in quella a doppia fila. Grazie alle diverse opzioni di montaggio (in posizione verticale o sospesa, con supporti laterali o posteriori), le lightbar possono essere facilmente integrate in molte diverse posizioni di montaggio, come su portapacchi, o paraurti, e su classiche staffe da tetto.

Le versioni di DynaRay e Black Magic Tough Pro per uso stradale sono omologate ECE R149, ed alcuni prodotti di entrambe le linee, usati come fari da lavoro, sono dotati di un sistema di riscaldamento integrato, che funziona in modo automatico, per sbrinare le lenti in caso di ghiaccio o neve. Quando il riscaldamento è attivo, un piccolo LED si accende sul bordo dell'area visibile.

Ogni Black Magic Tough Pro è dotata di un alloggiamento rinforzato e anticorrosione, ottimizzato tramite elettroforesi. L'ingresso di acqua è impedito da un sistema di tenuta estremamente efficace. L'alloggiamento, così come tutti i componenti di Magic Tough Pro, sono infine di colore nero. Anche i riflettori, dotati di uno speciale rivestimento, conferiscono quel look "dark" che contraddistingue i prodotti Black Magic di HELLA. Ne fanno eccezione tre codici "Full White" per particolari applicazioni.

Anche Dynaray è dotata di un particolare alloggiamento rinforzato e resistente alla corrosione, ottimizzato grazie a un trattamento di anodizzazione. L'ingresso di acqua è impedito da un sistema di tenuta sottoposto a rigorosi test. Come opzione, per una maggiore personalizzazione, DynaRay è disponibile infine con coperture semitrasparenti.

Contatti stampa

Barbara Maggi – Sara Rovelli
Ufficio Stampa Com&Media
02 45409562
uffstampa@comemedia.it

Contatti stampa

Daniel MORFELD

Group Press Officer

+49 (0) 2941 38 7566

daniel.morfeld@forvia.com

Anita SALLUCE

Marketing & Product Management Coordinator

+39 02 98 83 51 (3-5)

anita.salluce@forvia.com

Indirizzo

HELLA S.P.A. (ITALIA)

Via San Bovio 1-3 Edificio Y

20054 Segrate / MI

www.hella.com

FORVIA, fornitore di tecnologia automotive a livello mondiale, integra le capacità industriali e tecnologiche complementari di Faurecia e HELLA. Con oltre 137.500 dipendenti, tra i quali più di 12.000 ingegneri di R&S, in oltre 40 Paesi, FORVIA assicura un approccio esclusivo e completo alle sfide attuali e future del mondo automotive, tra innovazione, integrazione e produzione su larga scala. FORVIA è composta da 6 Business Group e da un solido portfolio di oltre 12.400 brevetti. FORVIA è focalizzata sul divenire il partner preferenziale degli OEM a livello globale, in termini di innovazione e integrazione. Nel 2025, il Gruppo ha raggiunto un fatturato consolidato di 26,2 miliardi di euro prima dell'IFRS 5. FORVIA SE è quotata sul mercato Euronext di Parigi con il simbolo azionario FRVIA e fa parte dell'indice SBF 120. FORVIA ha come obiettivo quello di rappresentare un fautore del cambiamento, impegnato a prevedere e a rendere possibile la trasformazione della mobilità. www.forvia.com

FORVIA HELLA è una società quotata, fornitore automotive di livello internazionale. Come azienda del Gruppo FORVIA, FORVIA HELLA si distingue per le tecnologie di illuminazione e l'elettronica automotive ad alte prestazioni e, con il business group Lifecycle Solutions, copre anche un ampio portfolio di prodotti e servizi per il mercato del ricambio e delle officine, oltre a servire i costruttori di veicoli speciali. Con circa 34.000 dipendenti in oltre 125 strutture, l'azienda è attiva a livello globale e ha generato un fatturato rettificato di 8,0 miliardi di € nell'anno fiscale 2025. www.hella.com

