

Segrate (Mi)

28 APRILE 2026

HELLA: la nuova linea completa di prodotti per la filtrazione già a disposizione della filiera aftermarket

- Filtri con importanti pedigree OE
- Qualità HELLA con un ottimo rapporto qualità prezzo
- Codici corti per un'immediata identificazione del prodotto

HELLA Aftermarket, la divisione dedicata ai ricambi indipendenti e ai servizi per le officine del gruppo FORVIA HELLA, annuncia oggi dopo il recente [lancio della sua gamma di filtri abitacolo](#) (452 codici) di essere già sugli scaffali di importanti distributori e ricambisti anche con le altre famiglie di prodotti di filtrazione – aria motore, olio e carburante.

L'offerta totale include attualmente circa 1.700 codici, ma l'azienda comunica che già a partire dalla seconda metà di quest'anno la gamma vedrà un importante ampliamento focalizzato sui veicoli asiatici, e il lancio di una linea completa a copertura dei veicoli industriali.

Filtri aria motore

La gamma di **filtri aria motore (690 codici)** proposta da HELLA è realizzata con materiali di elevata qualità, distinguendosi per le rigide osservanze agli standard OE, assicurando così elevate prestazioni al motore ed efficienza in qualsiasi situazione di utilizzo, anche le più sfidanti.

I filtri aria motore di HELLA si distinguono per una progettazione robusta, che ne garantisce durata, tenuta e sicurezza, grazie al materiale filtrante trattato per resistere all'acqua e alle vibrazioni, a un design pieghettato con un rinforzo extra per mantenere la forma del filtro stabile e solida, a una guarnizione in schiuma di elevata qualità che impedisce le perdite e mantiene la flessibilità nel tempo e a diverse temperature, e infine a strati incorporati che proteggono dalla polvere e riducono i rischi di incendio.

L'elevata qualità dei filtri aria motore proposta da HELLA è testimoniata dalle diverse forniture di Primo Impianto a importanti costruttori di veicoli europei e statunitensi, che li

[PER ULTERIORI INFORMAZIONI](#)

HELLA GmbH & Co. KGaA

Daniel MORFELD
Group Press Officer
+49 (0) 2941 38 7566
daniel.morfeld@forvia.com

Rixbecker Straße 75
59552 Lippstadt / Germany
www.hella.com

HELLA S.P.A. (ITALIA)

Anita SALLUCE
Marketing & Product Management Coordinator
+39 02 98 83 51 (3-5)
anita.salluce@forvia.com

scelgono grazie alle ottime prestazioni motore assicurate da un'efficiente filtrazione che migliora la combustione a beneficio di ridotti consumi di carburante. I filtri aria HELLA riducono infine l'usura dei componenti motore, minimizzando così potenziali costose riparazioni e si dimostrano semplici da installare e sostituire.

Filtri olio

I **filtri olio** (286 codici) proposti da HELLA sono realizzati con media filtranti ad alte prestazioni con pieghettatura ottimizzata per ridurre il pressure drop e massimizzare la capacità di trattenimento delle polveri.

Diverse soluzioni tecniche ne garantiscono l'elevata qualità e durata quali una guarnizione e filettatura che garantiscono la tenuta per tutta la durata del filtro, anche a temperature molto basse. La valvola di bypass, tecnologicamente avanzata, è inoltre calibrata in base alle specifiche esigenze dell'applicazione motore, aspetto che garantisce un flusso d'olio costante, anche in presenza di freddo intenso. L'alloggiamento del filtro è infine resistente alla pressione e alla corrosione, prevenendo perdite e dispersioni di olio, ed è facile da rimuovere consentendo una rapida installazione.

Anche i filtri olio proposti da HELLA sono la scelta di importanti costruttori di veicoli europei e statunitensi, per alcuni loro primi equipaggiamenti grazie al loro contributo alla maggiore longevità del motore e alla capacità di ridurre i depositi carboniosi, minimizzando eventuali costi di riparazione non previsti. Si distinguono, anch'essi per la facilità di installazione e di sostituzione.

Filtri carburante

I **filtri carburante (254)** proposti da HELLA in aftermarket sono progettati per operare costantemente in modo affidabile anche in presenza di carburanti aggressivi o di bassa qualità, oltre che di elevate temperature e pressioni, assicurando in tal modo stabilità meccanica, lunga durata e protezione al motore.

Le prestazioni dei filtri carburante proposti da HELLA sono il risultato di attente scelte costruttive quali: una particolare pieghettatura del media filtrante e parti metalliche rinforzate; una guarnizione esterna a tenuta a prove di perdite che impedisce l'allentamento del filtro durante il funzionamento; un tappo di precisione a vite, resistente alla corrosione, accoppiato a una guarnizione interna che impedisce il bypass del carburante; un cestello rivestito del filtro che resiste alla corrosione, alla pressione e alle pulsazioni.

ABOUT FORVIA HELLA

FORVIA HELLA è una società quotata, fornitore automotive di livello internazionale. Come azienda del Gruppo FORVIA, FORVIA HELLA si distingue per le tecnologie di illuminazione e l'elettronica automotive ad alte prestazioni e, con il business group Lifecycle Solutions, copre anche un ampio portfolio di prodotti e servizi per il mercato del ricambio e delle officine, oltre a servire i costruttori di veicoli speciali. Con circa 34.000 dipendenti in oltre 125 strutture, l'azienda è attiva a livello globale e ha generato un fatturato rettificato di 8,0 miliardi di € nell'anno fiscale 2025. www.hella.com

ABOUT FORVIA

FORVIA, fornitore di tecnologia automotive a livello mondiale, integra le capacità industriali e tecnologiche complementari di Faurecia e HELLA. Con oltre 137.500 dipendenti, tra i quali più di 12.000 ingegneri di R&S, in oltre 40 Paesi, FORVIA assicura un approccio esclusivo e completo alle sfide attuali e future del mondo automotive. FORVIA è composta da 6 Business Group e da un solido portfolio di oltre 12.000 brevetti. FORVIA è focalizzata sul divenire il partner preferenziale degli OEM a livello globale, in termini di innovazione e integrazione. Nel 2025, il Gruppo ha raggiunto un fatturato consolidato di 26,2 miliardi di euro. FORVIA SE è quotata sul mercato Euronext di Parigi con il codice mnemonico FRVIA e fa parte dell'indice CAC SBT 1,5°. FORVIA ha come obiettivo quello di rappresentare un fautore del cambiamento, impegnato a prevedere e a rendere possibile la trasformazione della mobilità. www.forvia.com

Come per i filtri aria motore e olio, i filtri carburante proposti da HELLA in aftermarket rappresentano la scelta di importanti costruttori di veicoli europei e statunitensi, per alcuni loro primi equipaggiamenti grazie all'elevata efficienza offerta e alla loro durabilità premium, unite come sempre a una facile e perfetta installazione.

I filtri HELLA, offerti nella tradizionale scatola gialla dalla forte riconoscibilità, si caratterizzano per l'ottimo rapporto qualità prezzo, posizionandosi tra i marchi premium e le pericolose alternative a basso costo. Rappresentano quindi la scelta ideale per una clientela alla ricerca della buona qualità offerta a prezzi vantaggiosi.

Tutte le tipologie di filtri proposte da HELLA si distinguono per una facile identificazione del codice, consentendo così a distributori e officine di trovare rapidamente e in modo semplice il giusto ricambio. Il nuovo codice corto per i filtri HELLA rende, infatti, il ricambio facilmente riconoscibile grazie alle lettere iniziali OF (Oil Filter), AF (Air Filter), FF (Fuel Filter).

L'offerta di prodotti di filtrazione rafforza ulteriormente il portfolio HELLA di ricambi per l'aftermarket, posizionandola come un one-stop-shop per officine e distributori, grazie a un'ampia scelta di prodotti che vanno dall'illuminazione all'elettronica e al termico, dai freni ai filtri, tutti accumulati dall'elevata qualità per cui HELLA è ormai riconosciuta sul mercato.

Contatti stampa

Barbara Maggi – Sara Rovelli
Ufficio Stampa Com&Media
02 45409562
uffstampa@comemedia.it

ABOUT FORVIA HELLA

FORVIA HELLA è una società quotata, fornitore automotive di livello internazionale. Come azienda del Gruppo FORVIA, FORVIA HELLA si distingue per le tecnologie di illuminazione e l'elettronica automotive ad alte prestazioni e, con il business group Lifecycle Solutions, copre anche un ampio portfolio di prodotti e servizi per il mercato del ricambio e delle officine, oltre a servire i costruttori di veicoli speciali. Con circa 34.000 dipendenti in oltre 125 strutture, l'azienda è attiva a livello globale e ha generato un fatturato rettificato di 8,0 miliardi di € nell'anno fiscale 2025. www.hella.com

ABOUT FORVIA

FORVIA, fornitore di tecnologia automotive a livello mondiale, integra le capacità industriali e tecnologiche complementari di Faurecia e HELLA. Con oltre 137.500 dipendenti, tra i quali più di 12.000 ingegneri di R&S, in oltre 40 Paesi, FORVIA assicura un approccio esclusivo e completo alle sfide attuali e future del mondo automotive. FORVIA è composta da 6 Business Group e da un solido portfolio di oltre 12.000 brevetti. FORVIA è focalizzata sul divenire il partner preferenziale degli OEM a livello globale, in termini di innovazione e integrazione. Nel 2025, il Gruppo ha raggiunto un fatturato consolidato di 26,2 miliardi di euro. FORVIA SE è quotata sul mercato Euronext di Parigi con il codice mnemonico FRVIA e fa parte dell'indice CAC SBT 1,5°. FORVIA ha come obiettivo quello di rappresentare un fautore del cambiamento, impegnato a prevedere e a rendere possibile la trasformazione della mobilità. www.forvia.com