

Lippstadt (Germania)

23 Marzo 2026

Anno fiscale 2025: FORVIA HELLA registra risultati finanziari solidi in un contesto di mercato difficile

- Il fatturato rimane stabile: fatturato al netto degli effetti valutari pari a 8,0 miliardi di euro, in linea con l'anno precedente; gli effetti valutari negativi determinano un calo del 2,1% a 7,9 miliardi di euro
- Gestione dei costi e miglioramenti strutturali: l'utile operativo sale a 474 milioni di euro; il margine operativo sale al 6,0%
- Significativo miglioramento: il flusso di cassa netto aumenta a 318 milioni di euro e al 4,0% del fatturato
- Andamento dei Business Group: crescita del business Electronics a livello globale; calo del fatturato nel settore Lighting; fatturato di Lifecycle Solutions sostanzialmente costante
- Ordini ricevuti per circa 10 miliardi di euro: più della metà provenienti dai mercati asiatici e americani
- Politica dei dividendi confermata: proposto un dividendo di 0,22 euro per azione
- Previsioni per il 2026: si prevede un fatturato, al netto degli effetti valutari, compreso tra circa 7,4 e 7,9 miliardi di euro, un margine operativo compreso tra circa il 5,4 e il 6,0% del fatturato e un flusso di cassa netto pari ad almeno l'1,8% del fatturato

HELLA GmbH & Co. KGaA ("FORVIA HELLA") ha pubblicato i risultati finanziari completi relativi all'anno fiscale 2025 (dal 1° gennaio al 31 dicembre 2025). Il fatturato, al netto degli effetti valutari, rimane stabile a 8,0 miliardi di euro, allo stesso livello dell'anno precedente; tenendo conto degli effetti negativi dei tassi di cambio, il fatturato è sceso leggermente del 2,1% a 7,9 miliardi di euro (anno precedente: 8,0 miliardi di euro). Nello stesso periodo, la produzione globale di veicoli è aumentata del 3,9%. Tuttavia, lo sviluppo dell'economia automotive globale è stato trainato esclusivamente dal mercato asiatico, mentre i volumi di produzione sia in Europa sia nelle Americhe hanno registrato un calo.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

HELLA GmbH & Co. KGaA
Daniel MORFELD
Group Press Officer
+49 (0) 2941 38 7566
daniel.morfeld@forvia.com

Rixbecker Straße 75
59552 Lippstadt / Germany
www.hella.com

HELLA S.P.A. (ITALIA)
Anita SALLUCE
Marketing & Product Management
Coordinator
+39 02 98 83 51 (3-5)
anita.salluce@forvia.com

Il risultato operativo è salito a 474 milioni di euro (anno precedente: 446 milioni di euro), grazie a una gestione efficace dei costi e a miglioramenti strutturali; il margine operativo è salito al 6,0% del fatturato (anno precedente: 5,6%). Il flusso di cassa netto è aumentato significativamente a 318 milioni di euro (anno precedente: 189 milioni di euro) e, in relazione al fatturato, al 4,0% (anno precedente: 2,4%).

“Nel 2025 abbiamo ottenuto ottimi risultati, rispettando pienamente le nostre previsioni per l'anno. Per quanto riguarda il fatturato, il risultato operativo e il flusso di cassa netto, i nostri risultati finanziari si collocano nella fascia alta degli intervalli previsti. Anche il flusso di ordini costantemente elevato sottolinea la nostra posizione di leadership sul mercato nelle aree di crescita rilevanti,” ha dichiarato il Prof. Dr. Peter Laier, CEO di FORVIA HELLA. “Questi risultati sono tanto più notevoli se si considera il contesto industriale estremamente difficile. Vorrei quindi esprimere il mio sincero ringraziamento a tutti i dipendenti dell'azienda. Le loro prestazioni e il loro impegno sono stati alla base del successo dello scorso anno.”

Andamento dei Business Group: crescita nel Business Electronics a livello globale; calo del fatturato nel Lighting; vendite sostanzialmente stabili nel Lifecycle Solutions

Nel Business Group Electronics, il fatturato è aumentato del 4,5% attestandosi a 3,4 miliardi di euro (anno precedente: 3,3 miliardi di euro). Un fattore chiave è stato l'andamento positivo dei radar, sostenuto sia dal lancio di nuovi progetti in serie sia dall'aumento dei volumi nei programmi di clienti esistenti. In Cina e in Europa, FORVIA HELLA ha beneficiato dell'aumento della domanda di sistemi di accesso ai veicoli; inoltre, il settore della gestione delle batterie a bassa tensione ha registrato uno sviluppo positivo in Cina. Il risultato operativo del Business Group Electronics è salito a 269 milioni di euro (anno precedente: 226 milioni di euro), con un margine operativo in aumento al 7,8% (anno precedente: 6,9%).

Nel Business Group Lighting, il fatturato è diminuito dell'8,3% attestandosi a 3,7 miliardi di euro (anno precedente: 4,0 miliardi di euro). Ciò è dovuto principalmente alla graduale cessazione di diversi progetti in serie a volumi elevati in Cina e nelle Americhe. Inoltre, la debolezza del mercato in Europa ha pesato sull'andamento del business Lighting. L'utile operativo è sceso a 106 milioni di euro (anno precedente: 126 milioni di euro) e il margine operativo è sceso al 2,9% (anno precedente: 3,2%).

Nel Business Group Lifecycle Solutions, il fatturato è rimasto sostanzialmente invariato a 1,0 miliardi di euro (anno precedente: 1,0 miliardi di euro). Grazie all'ampliamento della gamma di prodotti nella regione asiatica, il settore dei ricambi indipendenti, in particolare, ha registrato uno sviluppo costante. Tuttavia, sia il segmento delle macchine agricole e da costruzione sia l'attività delle officine hanno risentito leggermente della persistente cautela

ABOUT FORVIA HELLA

FORVIA HELLA è una società quotata, fornitore automotive di livello internazionale. Come azienda del Gruppo FORVIA, FORVIA HELLA si distingue per le tecnologie di illuminazione e l'elettronica automotive ad alte prestazioni e, con il business group Lifecycle Solutions, copre anche un ampio portfolio di prodotti e servizi per il mercato del ricambio e delle officine, oltre a servire i costruttori di veicoli speciali. Con circa 34.000 dipendenti in oltre 125 strutture, l'azienda è attiva a livello globale e ha generato un fatturato rettificato di 8,0 miliardi di € nell'anno fiscale 2025. www.hella.com

ABOUT FORVIA

FORVIA, fornitore di tecnologia automotive a livello mondiale, integra le capacità industriali e tecnologiche complementari di Faurecia e HELLA. Con oltre 150.000 dipendenti, tra i quali più di 15.000 ingegneri di R&S, in oltre 40 Paesi, FORVIA assicura un approccio esclusivo e completo alle sfide attuali e future del mondo automotive. FORVIA è composta da 6 Business Group e da un solido portfolio di oltre 13.000 brevetti. FORVIA è focalizzata sul divenire il partner preferenziale degli OEM a livello globale, in termini di innovazione e integrazione. Nel 2025, il Gruppo ha raggiunto un fatturato consolidato di 26,2 miliardi di euro. FORVIA SE è quotata sul mercato Euronext di Parigi con il codice mnemonico FORVIA e fa parte dell'indice CAC SBT 1,5°. FORVIA ha come obiettivo quello di rappresentare un fautore del cambiamento, impegnato a prevedere e a rendere possibile la trasformazione della mobilità. www.forvia.com

negli investimenti, sebbene l'attività in questi settori si sia in gran parte stabilizzata nuovamente nella seconda metà del 2025. Il risultato operativo è aumentato a 109 milioni di euro (anno precedente: 99 milioni di euro) e il margine operativo è salito all'11,1% (anno precedente: 9,6%).

Volume degli ordini di circa 10 miliardi di euro: oltre la metà dai mercati asiatici e americani

Nell'anno fiscale 2025, FORVIA HELLA ha registrato nuovamente un volume complessivo di ordini nel settore automotive di circa 10 miliardi di euro. Ciò include, tra gli altri, progetti in serie a volumi elevati per l'elettronica di controllo intelligente e complessa, nomine da parte dei clienti per sensori radar a 77 GHz e soluzioni per sistemi digitali intelligenti di accesso alle auto, nonché per vari progetti di illuminazione in Europa, nelle Americhe e in Asia. Complessivamente, oltre la metà del volume degli ordini acquisiti proveniva da mercati al di fuori dell'Europa. L'azienda ha così proseguito con successo il suo orientamento strategico chiave volto ad ampliare costantemente la propria quota di mercato nei mercati asiatici e americani nel corso dell'ultimo anno.

Politica dei dividendi confermata: proposto un dividendo di 0,22 € per azione

Sulla base di questi risultati, la direzione aziendale proporrà all'Annual General Meeting del 30 aprile 2026 il pagamento di un dividendo di 0,22 € per azione per l'esercizio 2025. L'ammontare complessivo ammonterebbe quindi a 24 milioni di euro. In linea con la consolidata politica dei dividendi della società, circa il 30% dell'utile netto attribuibile continuerebbe a essere distribuito agli azionisti di FORVIA HELLA.

"Strategicamente ben posizionata, con notevoli opportunità nel medio termine"

Per l'anno fiscale in corso 2026 (dal 1° gennaio al 31 dicembre 2026), FORVIA HELLA prevede un fatturato, al netto degli effetti valutari, compreso tra circa 7,4 e 7,9 miliardi di euro e un margine operativo compreso tra circa il 5,4 e il 6,0 per cento. Il flusso di cassa netto dovrebbe attestarsi ad almeno l'1,8 per cento del fatturato.

"Prevediamo che nel 2026 il contesto di mercato rimarrà difficile e ne teniamo conto nelle nostre previsioni per l'anno," ha dichiarato Peter Laier, CEO di FORVIA HELLA. "Dal punto di vista strategico, siamo nel complesso ben posizionati. Da una posizione di leadership sul mercato, siamo all'avanguardia nelle principali tendenze del settore, quali le architetture dei veicoli software-defined, la guida automatizzata e la mobilità elettrica. In questo contesto, stiamo anche definendo priorità strategiche mirate. Rafforzeremo ulteriormente la nostra competitività e semplificheremo i processi e le strutture. Inoltre, miriamo ad ampliare la

ABOUT FORVIA HELLA

FORVIA HELLA è una società quotata, fornitore automotive di livello internazionale. Come azienda del Gruppo FORVIA, FORVIA HELLA si distingue per le tecnologie di illuminazione e l'elettronica automotive ad alte prestazioni e, con il business group Lifecycle Solutions, copre anche un ampio portfolio di prodotti e servizi per il mercato del ricambio e delle officine, oltre a servire i costruttori di veicoli speciali. Con circa 34.000 dipendenti in oltre 125 strutture, l'azienda è attiva a livello globale e ha generato un fatturato rettificato di 8,0 miliardi di € nell'anno fiscale 2025. www.hella.com

ABOUT FORVIA

FORVIA, fornitore di tecnologia automotive a livello mondiale, integra le capacità industriali e tecnologiche complementari di Faurecia e HELLA. Con oltre 150.000 dipendenti, tra i quali più di 15.000 ingegneri di R&S, in oltre 40 Paesi, FORVIA assicura un approccio esclusivo e completo alle sfide attuali e future del mondo automotive. FORVIA è composta da 6 Business Group e da un solido portfolio di oltre 13.000 brevetti. FORVIA è focalizzata sul divenire il partner preferenziale degli OEM a livello globale, in termini di innovazione e integrazione. Nel 2025, il Gruppo ha raggiunto un fatturato consolidato di 26,2 miliardi di euro. FORVIA SE è quotata sul mercato Euronext di Parigi con il codice mnemonico FORVIA e fa parte dell'indice CAC SBT 1,5°. FORVIA ha come obiettivo quello di rappresentare un fautore del cambiamento, impegnato a prevedere e a rendere possibile la trasformazione della mobilità. www.forvia.com

nostra leadership in materia di tecnologia e innovazione e a rafforzare la resilienza del nostro modello di business potenziando la nostra presenza nelle regioni e diversificando la nostra base clienti. Ciò aprirà significative opportunità nel medio termine.”

Principali dati finanziari in milioni di euro o in percentuale del fatturato (dal 1° gennaio al 31 dicembre):

	Anno fiscale 2025	Anno fiscale 2024	Variazione
Fatturato rettificato per l'effetto cambio	8.017	8.025	-0,1%
Fatturato	7.855	8.025	-2,1%
Risultato operativo	474	446	+6,3%
Risultato operativo	6,0%	5,6%	+0,4 punti percentuali
Flusso di cassa netto	318	189	+68,0%
Flusso di cassa netto in rapporto al fatturato	4,0%	2,4%	+1,6 punti percentuali

Il Report Annuale relativo all'esercizio 2025 è ora disponibile sul [sito di HELLA GmbH & Co. KGaA](#).

Nota: questo testo e le relative immagini sono disponibili anche nel press database all'indirizzo: www.hella.com/press

ABOUT FORVIA HELLA

FORVIA HELLA è una società quotata, fornitore automotive di livello internazionale. Come azienda del Gruppo FORVIA, FORVIA HELLA si distingue per le tecnologie di illuminazione e l'elettronica automotive ad alte prestazioni e, con il business group Lifecycle Solutions, copre anche un ampio portfolio di prodotti e servizi per il mercato del ricambio e delle officine, oltre a servire i costruttori di veicoli speciali. Con circa 34.000 dipendenti in oltre 125 strutture, l'azienda è attiva a livello globale e ha generato un fatturato rettificato di 8,0 miliardi di € nell'anno fiscale 2025. www.hella.com

ABOUT FORVIA

FORVIA, fornitore di tecnologia automotive a livello mondiale, integra le capacità industriali e tecnologiche complementari di Faurecia e HELLA. Con oltre 150.000 dipendenti, tra i quali più di 15.000 ingegneri di R&S, in oltre 40 Paesi, FORVIA assicura un approccio esclusivo e completo alle sfide attuali e future del mondo automotive. FORVIA è composta da 6 Business Group e da un solido portfolio di oltre 13.000 brevetti. FORVIA è focalizzata sul divenire il partner preferenziale degli OEM a livello globale, in termini di innovazione e integrazione. Nel 2025, il Gruppo ha raggiunto un fatturato consolidato di 26,2 miliardi di euro. FORVIA SE è quotata sul mercato Euronext di Parigi con il codice mnemonico FORVIA e fa parte dell'indice CAC SBT 1,5°. FORVIA ha come obiettivo quello di rappresentare un fautore del cambiamento, impegnato a prevedere e a rendere possibile la trasformazione della mobilità. www.forvia.com