

Madrid (España)

27 octubre 2025

HELLA celebra su evento SYNERGY: innovación, estrategia y visión de futuro 2026

HELLA ha celebrado su evento exclusivo Hella Synergy que ha reunido a líderes del sector, socios preferentes de España y Portugal junto con expertos internacionales para compartir visión, tecnología y estrategia. Una jornada para mirar juntos al futuro, en una industria en transformación donde la innovación y la anticipación marcan el camino hacia el éxito.

El espacio elegido, el emblemático Espacio Fundación Telefónica de Madrid, simboliza la innovación y la transformación digital, valores plenamente alineados con la filosofía de Hella y con la visión del grupo FORVIA hacia el futuro de la movilidad.

Una oferta cada vez más completa: Hella amplía su porfolio

Durante el evento, Hella ha presentado sus nuevas gamas de productos de Termocontrol y Filtros, así como las novedades relativas a su gama de frenos que fue lanzada ya el pasado año, con las que refuerza su evolución como **proveedor integral para todo el vehículo**. *“Con estas nuevas gamas, Hella da un paso decisivo hacia una oferta verdaderamente integral, reforzando su papel como socio estratégico para distribuidores y talleres.”* — Ismael Carmena, Vicepresidente Aftermarket América y Europa del Sur y Director General de Hella S.A. La compañía consolida así un porfolio de soluciones que abarca desde la **iluminación y la electrónica** hasta los **componentes mecánicos**, con el mismo nivel de calidad, fiabilidad y soporte técnico que distingue a la marca, desde hace más de 125 años.

Sinergia FORVIA: tecnología, innovación y alcance global

Bajo el paraguas del grupo **FORVIA**, la unión de **HELLA y Faurecia** se traduce en una oferta integrada que cubre **iluminación, electrónica, asientos, interiores, clean mobility y lifecycle solutions**. *“La fuerza de FORVIA reside en su integración y sinergia, combinamos innovación, escala global y especialización para impulsar la movilidad del futuro.”* — Noël Caillat, Vicepresidente Global de Producto, Gestión y Compras. Con esta estructura, FORVIA atiende a **más de 80 fabricantes de equipos originales (OEMs)** y equipa **uno de cada dos vehículos en el mundo**, posicionándose el **TOP 7 de**

PARA MÁS INFORMACIÓN, POR FAVOR, CONTACTE CON:

Marta Ruiz Casero
Marketing Manager Hella S.A.
+34 679 345 261
marta.ruizcasero@forvia.com

HELLA S.A.
Avenida de los Artesanos 24
28760 Tres Cantos
Madrid – España
www.hella.com

proveedores automovilísticos mundiales.

El evento HELLA SYNERGY subrayó también la fortaleza de la marca como proveedor global con visión local, capaz de ofrecer soluciones para todo el vehículo. **La sinergia entre las distintas líneas de producto —iluminación, electrónica, frenos, termocontrol y filtros, entre otras—** refuerza el posicionamiento de HELLA como un **socio estratégico del aftermarket**, que integra innovación tecnológica, cobertura de mercado y soporte al distribuidor y al taller.

Esta convergencia de gamas no solo **amplía las oportunidades comerciales**, sino que también **garantiza coherencia técnica y fiabilidad en todas las soluciones HELLA**. Desde los sistemas de iluminación y sensores electrónicos hasta los componentes mecánicos, el objetivo es claro: ofrecer un portfolio completo, coherente y de alto rendimiento para responder a las nuevas exigencias del mercado posventa. En un entorno donde la eficiencia, la sostenibilidad y la digitalización redefinen las reglas del juego, HELLA demuestra que la **sinergia entre innovación, especialización y proximidad al cliente** es la clave para mantener su **liderazgo y anticiparse al futuro del aftermarket**.

Tendencias globales que redefinen el sector

El evento HELLA SYNERGY analizó cinco grandes tendencias que marcan la evolución del mercado automovilístico: estancamiento de la producción global, presión sobre el desarrollo del vehículo eléctrico, auge del vehículo definido por software, competitividad del mercado chino e impacto de los escenarios geopolíticos. *“Estamos asistiendo a un cambio estructural en el que los fabricantes chinos están reconfigurando el equilibrio competitivo en Europa, y eso obliga a todos los actores a adaptarse con rapidez y visión.”* — Fernando López, Country Manager GIPA

Compromiso con el mercado posventa

Con esta apuesta por las nuevas gamas, HELLA reafirma su papel como socio tecnológico de referencia en el mercado independiente, apostando por una relación más cercana con sus partners y por el desarrollo de soluciones de alto valor añadido. *“Nuestra prioridad es acompañar a los talleres y distribuidores en esta transformación, aportando soluciones fiables, soporte técnico y formativo y una gama cada vez más completa.”* — Eduardo Beltrán, Director Comercial HELLA S.A.

ABOUT FORVIA HELLA

FORVIA HELLA is a listed international automotive supplier. As a company of the FORVIA Group, FORVIA HELLA stands for high-performance lighting technology and vehicle electronics and, with the Lifecycle Solutions Business Group, also covers a broad service and product portfolio for the spare parts and workshop business as well as for manufacturers of special vehicles. With currently around 35,000 employees at over 125 locations, the company is active worldwide and generated adjusted sales of €8.1 billion in the fiscal year 2024. www.hella.com

ABOUT FORVIA

FORVIA, a global automotive technology supplier, comprises the complementary technology and industrial strengths of Faurecia and HELLA. With over 150,000 people, including more than 15,000 R&D engineers across 40+ countries, FORVIA provides a unique and comprehensive approach to the automotive challenges of today and tomorrow. Composed of 6 business groups and a strong IP portfolio of over 13,000 patents, FORVIA is focused on becoming the preferred innovation and integration partner for OEMs worldwide. In 2024, the Group achieved consolidated sales of €27 billion. FORVIA SE is listed on the Euronext Paris market under the FRVIA mnemonic code and is a component of the CAC SBT 1.5° indice. FORVIA aims to be a change maker committed to foreseeing and making the mobility transformation happen. www.forvia.com

Visión estratégica: anticipar el futuro de la movilidad

El evento SYNERGY manifiesta la visión a largo plazo de HELLA: una estrategia centrada en la innovación, la sostenibilidad y la cercanía al cliente. Cada acción, cada desarrollo y cada nuevo producto refuerzan la meta de la compañía: anticiparse a las necesidades del mercado y ofrecer soluciones tecnológicas de alto valor añadido. "SYNERGY es la expresión de lo que somos: una empresa que piensa en el mañana, actúa en el presente y acompaña a sus socios en cada paso hacia el futuro."— Ismael Carmena, Vicepresidente Aftermarket América y Europa del Sur y Director General de Hella S.A

Para más información, contacte con:

Marta RUIZ CASERO
Marketing Manager
+34 679 345 261
marta.ruizcasero@forvia.com

ABOUT FORVIA HELLA

FORVIA HELLA is a listed international automotive supplier. As a company of the FORVIA Group, FORVIA HELLA stands for high-performance lighting technology and vehicle electronics and, with the Lifecycle Solutions Business Group, also covers a broad service and product portfolio for the spare parts and workshop business as well as for manufacturers of special vehicles. With currently around 35,000 employees at over 125 locations, the company is active worldwide and generated adjusted sales of €8.1 billion in the fiscal year 2024. www.hella.com

ABOUT FORVIA

FORVIA, a global automotive technology supplier, comprises the complementary technology and industrial strengths of Faurecia and HELLA. With over 150,000 people, including more than 15,000 R&D engineers across 40+ countries, FORVIA provides a unique and comprehensive approach to the automotive challenges of today and tomorrow. Composed of 6 business groups and a strong IP portfolio of over 13,000 patents, FORVIA is focused on becoming the preferred innovation and integration partner for OEMs worldwide. In 2024, the Group achieved consolidated sales of €27 billion. FORVIA SE is listed on the Euronext Paris market under the FRVIA mnemonic code and is a component of the CAC SBT 1.5° indice. FORVIA aims to be a change maker committed to foreseeing and making the mobility transformation happen. www.forvia.com

ANEXO I - Novedades gamas HELLA

FRENOS HELLA: PRECISIÓN, RENDIMIENTO Y SEGURIDAD

- Gama completa de **discos, pastillas y pinzas** de freno con **más de 1.200 referencias** disponibles.
- **Discos de alto contenido en carbono (High Carbon)** para mejorar la disipación térmica y reducir el ruido.
- **Pastillas con bajo contenido metálico**, desarrolladas para una frenada estable, silenciosa y con menor desgaste.
- Cumplimiento de los más altos estándares **ECE R90** y pruebas de laboratorio propias en centros de I+D.

FILTROS HELLA: PROTECCIÓN TOTAL DEL MOTOR

- **Más de 300 referencias** diseñadas para ofrecer una **cobertura "global"**: disponibles en mercados de América del Sur, Europa y Asia.
- Filtros de **aceite, aire, combustible y habitáculo**, con materiales de alta eficiencia y resistencia térmica.
- Estructuras internas reforzadas y **elementos filtrantes multicapa**, que garantizan un flujo óptimo y mayor durabilidad.
- En diciembre de 2025, el lanzamiento global sumará **más de 1.800 referencias** disponibles desde Alemania.

TERMOCONTROL HELLA: EFICIENCIA Y FIABILIDAD

- 6 familias de productos: Gama de **condensadores, compresores, ventiladores de radiadores, radiadores, ventiladores del habitáculo e intercoolers** desarrolladas con ingeniería propia.
- Soluciones para motores de combustión y **vehículos híbridos o eléctricos**, optimizando la gestión térmica y la eficiencia energética.
- Componentes fabricados con **materiales de última generación** que garantizan resistencia a altas presiones y temperaturas extremas.
- Compatibilidad con los principales fabricantes europeos y asiáticos, cubriendo una **amplia variedad de aplicaciones**.

ABOUT FORVIA HELLA

FORVIA HELLA is a listed international automotive supplier. As a company of the FORVIA Group, FORVIA HELLA stands for high-performance lighting technology and vehicle electronics and, with the Lifecycle Solutions Business Group, also covers a broad service and product portfolio for the spare parts and workshop business as well as for manufacturers of special vehicles. With currently around 35,000 employees at over 125 locations, the company is active worldwide and generated adjusted sales of €8.1 billion in the fiscal year 2024. www.hella.com

ABOUT FORVIA

FORVIA, a global automotive technology supplier, comprises the complementary technology and industrial strengths of Faurecia and HELLA. With over 150,000 people, including more than 15,000 R&D engineers across 40+ countries, FORVIA provides a unique and comprehensive approach to the automotive challenges of today and tomorrow. Composed of 6 business groups and a strong IP portfolio of over 13,000 patents, FORVIA is focused on becoming the preferred innovation and integration partner for OEMs worldwide. In 2024, the Group achieved consolidated sales of €27 billion. FORVIA SE is listed on the Euronext Paris market under the FRVIA mnemonic code and is a component of the CAC SBT 1.5° indice. FORVIA aims to be a change maker committed to foreseeing and making the mobility transformation happen. www.forvia.com