

Madrid (España)

27 outubro 2025

HELLA celebra o evento SYNERGY: inovação, estratégia e visão de futuro 2026

A HELLA realizou o seu evento exclusivo **HELLA SYNERGY**, que reuniu líderes do setor, parceiros preferenciais de Espanha e Portugal, bem como especialistas internacionais, para partilhar visão, tecnologia e estratégia. Uma jornada dedicada a olhar em conjunto para o futuro, num setor em transformação, onde a inovação e a antecipação traçam o caminho para o sucesso. O espaço escolhido, o emblemático Espaço Fundación Telefónica, em Madrid, simboliza a inovação e a transformação digital, valores plenamente alinhados com a filosofia da HELLA e com a visão do grupo FORVIA para o futuro da mobilidade.

Uma oferta cada vez mais completa: a HELLA alarga o seu portefólio

Durante o evento, a HELLA apresentou as suas novas gamas de produtos de **Termocontrolo e Filtros**, bem como as novidades relativas à sua gama de **travões**, lançada no ano passado, reforçando assim a sua evolução como fornecedor integral para todo o veículo. "Com estas novas gamas, a HELLA dá um passo decisivo rumo a **uma oferta verdadeiramente integrada**, reforçando o seu papel como parceiro estratégico para distribuidores e oficinas." — Ismael Carmena, Vice-Presidente Aftermarket América e Europa do Sul e Diretor-Geral da Hella S.A. A empresa consolida, desta forma, um portefólio de soluções que abrange desde a **iluminação e a eletrónica** até aos componentes mecânicos, com o mesmo nível de qualidade, fiabilidade e suporte técnico que distingue a marca há mais de 125 anos.

Sinergia FORVIA: tecnologia, inovação e alcance global

Sob o chapéu do **grupo FORVIA**, a união entre a **HELLA e a Faurecia** traduz-se numa oferta integrada que cobre **iluminação, eletrónica, bancos, interiores, clean mobility e lifecycle solutions**. "A força da FORVIA reside na sua integração e sinergia: combinamos inovação, escala global e especialização para impulsionar a mobilidade do futuro." — Noël Caillat, Vice-Presidente Global de Produto, Gestão e Compras. Com esta estrutura, a **FORVIA serve mais de 80 fabricantes de equipamentos originais (OEM) e equipa um em cada dois veículos a nível mundial**, posicionando-se no **TOP 7 dos fornecedores automóveis globais**.

PARA MÁS INFORMACIÓN, POR FAVOR, CONTACTE CON:

Marta Ruiz Casero
Marketing Manager HELLA S.A.
+34 679 345 261
marta.ruizcasero@forvia.com

HELLA S.A.
Avenida de los Artesanos 24
28760 Tres Cantos
Madrid – España
www.hella.com

O evento HELLA SYNERGY destacou também a solidez da marca como fornecedor global com visão local, capaz de oferecer soluções para todo o veículo. **A sinergia entre as diferentes linhas de produto — iluminação, eletrónica, travões, termocontrolo e filtros, entre outras — reforça o posicionamento da HELLA como parceiro estratégico do aftermarket**, integrando inovação tecnológica, cobertura de mercado e apoio ao distribuidor e à oficina.

Esta convergência de gamas não só **amplia as oportunidades comerciais**, como também **garante coerência técnica e fiabilidade em todas as soluções HELLA**. Desde os sistemas de iluminação e sensores eletrónicos até aos componentes mecânicos, o objetivo é claro: oferecer um portefólio completo, coerente e de elevado desempenho para responder às novas exigências do mercado pós-venda. Num contexto em que a eficiência, a sustentabilidade e a digitalização redefinem as regras do jogo, a HELLA **demonstra que a sinergia entre inovação, especialização e proximidade ao cliente é a chave para manter a liderança e antecipar o futuro do aftermarket**.

Tendências globais que redefinem o setor

O evento HELLA SYNERGY analisou cinco grandes tendências que marcam a evolução do mercado automóvel: estagnação da produção global, pressão sobre o desenvolvimento do veículo elétrico, crescimento do veículo definido por software, competitividade do mercado chinês e impacto dos cenários geopolíticos. "Estamos a assistir a uma mudança estrutural em que os fabricantes chineses estão a reconfigurar o equilíbrio competitivo na Europa, obrigando todos os intervenientes a adaptarem-se com rapidez e visão." — Fernando López, Country Manager GIPA

Compromisso com o mercado pós-venda

Com esta aposta nas novas gamas, a HELLA reafirma o seu papel como parceiro tecnológico de referência no mercado independente, investindo numa relação mais próxima com os seus parceiros e no desenvolvimento de soluções de elevado valor acrescentado. "A nossa prioridade é acompanhar oficinas e distribuidores nesta transformação, disponibilizando soluções fiáveis, suporte técnico e formativo e uma gama cada vez mais completa." — *Eduardo Beltrán, Diretor Comercial HELLA S.A.*

ABOUT FORVIA HELLA

FORVIA HELLA is a listed international automotive supplier. As a company of the FORVIA Group, FORVIA HELLA stands for high-performance lighting technology and vehicle electronics and, with the Lifecycle Solutions Business Group, also covers a broad service and product portfolio for the spare parts and workshop business as well as for manufacturers of special vehicles. With currently around 35,000 employees at over 125 locations, the company is active worldwide and generated adjusted sales of €8.1 billion in the fiscal year 2024. www.hella.com

ABOUT FORVIA

FORVIA, a global automotive technology supplier, comprises the complementary technology and industrial strengths of Faurecia and HELLA. With over 150,000 people, including more than 15,000 R&D engineers across 40+ countries, FORVIA provides a unique and comprehensive approach to the automotive challenges of today and tomorrow. Composed of 6 business groups and a strong IP portfolio of over 13,000 patents, FORVIA is focused on becoming the preferred innovation and integration partner for OEMs worldwide. In 2024, the Group achieved consolidated sales of €27 billion. FORVIA SE is listed on the Euronext Paris market under the FRVIA mnemonic code and is a component of the CAC SBT 1.5° indice. FORVIA aims to be a change maker committed to foreseeing and making the mobility transformation happen. www.forvia.com

PRESS RELEASE

Page 3



Visão estratégica: antecipar o futuro da mobilidade

O evento SYNERGY expressa a visão de longo prazo da HELLA: uma estratégia centrada na inovação, sustentabilidade e proximidade ao cliente. Cada ação, cada desenvolvimento e cada novo produto reforçam o objetivo da empresa: antecipar as necessidades do mercado e oferecer soluções tecnológicas de elevado valor acrescentado. "SYNERGY é a expressão de quem somos: uma empresa que pensa no amanhã, atua no presente e acompanha os seus parceiros em cada passo rumo ao futuro." — Ismael Carmena, Vice-Presidente Aftermarket América e Europa do Sul e Diretor-Geral da Hella S.A.

Para mais informações, contacte:

Marta RUIZ CASERO

Marketing Manager

+34 679 345 261

marta.ruizcasero@forvia.com

ABOUT FORVIA HELLA

FORVIA HELLA is a listed international automotive supplier. As a company of the FORVIA Group, FORVIA HELLA stands for high-performance lighting technology and vehicle electronics and, with the Lifecycle Solutions Business Group, also covers a broad service and product portfolio for the spare parts and workshop business as well as for manufacturers of special vehicles. With currently around 35,000 employees at over 125 locations, the company is active worldwide and generated adjusted sales of €8.1 billion in the fiscal year 2024. www.hella.com

ABOUT FORVIA

FORVIA, a global automotive technology supplier, comprises the complementary technology and industrial strengths of Faurecia and HELLA. With over 150,000 people, including more than 15,000 R&D engineers across 40+ countries, FORVIA provides a unique and comprehensive approach to the automotive challenges of today and tomorrow. Composed of 6 business groups and a strong IP portfolio of over 13,000 patents, FORVIA is focused on becoming the preferred innovation and integration partner for OEMs worldwide. In 2024, the Group achieved consolidated sales of €27 billion. FORVIA SE is listed on the Euronext Paris market under the FRVIA mnemonic code and is a component of the CAC SBT 1.5° indice. FORVIA aims to be a change maker committed to foreseeing and making the mobility transformation happen. www.forvia.com

ANEXO I - Novidades das gamas HELLA

TRAVÕES HELLA: PRECISÃO, DESEMPENHO E SEGURANÇA

- Gama completa de **discos, pastilhas e pinças de travão** com mais de 1.200 referências disponíveis.
- **Discos de alto teor de carbono** (High Carbon) para melhor dissipação térmica e redução do ruído.
- **Pastilhas com baixo teor metálico**, desenvolvidas para uma travagem estável, silenciosa e com menor desgaste.
- Cumprimento dos mais elevados padrões **ECE R90** e testes laboratoriais próprios em centros de I&D.

FILTROS HELLA: PROTEÇÃO TOTAL DO MOTOR

- **Mais de 300 referências** concebidas para oferecer uma **cobertura “global”**: disponíveis nos mercados da América do Sul, Europa e Ásia.
- **Filtros de óleo, ar, combustível e habitáculo**, com materiais de elevada eficiência e resistência térmica.
- Estruturas internas reforçadas e **elementos filtrantes multicamada**, garantindo um fluxo otimizado e maior durabilidade.
- Em dezembro de 2025, o lançamento global ultrapassará **1.800 referências** disponíveis a partir da Alemanha.

TERMOCONTROLO HELLA: EFICIÊNCIA E FIABILIDADE

- 6 famílias de produtos: gamas de **condensadores, compressores, ventiladores de radiador, radiadores, ventiladores de habitáculo e intercoolers**, desenvolvidas com engenharia própria.
- Soluções para motores de combustão e **veículos híbridos ou elétricos**, otimizando a gestão térmica e a eficiência energética.
- Componentes fabricados com **materiais de última geração**, garantindo resistência a altas pressões e temperaturas extremas.
- Compatibilidade com os principais fabricantes europeus e asiáticos, cobrindo **uma vasta gama de aplicações**.

ABOUT FORVIA HELLA

FORVIA HELLA is a listed international automotive supplier. As a company of the FORVIA Group, FORVIA HELLA stands for high-performance lighting technology and vehicle electronics and, with the Lifecycle Solutions Business Group, also covers a broad service and product portfolio for the spare parts and workshop business as well as for manufacturers of special vehicles. With currently around 35,000 employees at over 125 locations, the company is active worldwide and generated adjusted sales of €8.1 billion in the fiscal year 2024. www.hella.com

ABOUT FORVIA

FORVIA, a global automotive technology supplier, comprises the complementary technology and industrial strengths of Faurecia and HELLA. With over 150,000 people, including more than 15,000 R&D engineers across 40+ countries, FORVIA provides a unique and comprehensive approach to the automotive challenges of today and tomorrow. Composed of 6 business groups and a strong IP portfolio of over 13,000 patents, FORVIA is focused on becoming the preferred innovation and integration partner for OEMs worldwide. In 2024, the Group achieved consolidated sales of €27 billion. FORVIA SE is listed on the Euronext Paris market under the FRVIA mnemonic code and is a component of the CAC SBT 1.5° indice. FORVIA aims to be a change maker committed to foreseeing and making the mobility transformation happen. www.forvia.com