PERSBERICHT

Lippstadt, Germany
30 October 2026

FORVIA HELLA presenteert financiële resultaten over de eerste negen maanden van 2026

- De voor valuta-effecten gecorrigeerde omzet stijgt met 1,0 procent tot €5.925 miljoen; rekening houdend met negatieve wisselkoerseffecten ligt de omzet licht boven het niveau van vorig jaar
- Groei binnen de Business Groups Electronics en Lifecycle Solutions; omzet Lighting daalt
- Operationeel resultaat daalt tot €294 miljoen, met een operationele resultaatmarge van 5,0 procent
- Netto kasstroom bedraagt € -99 miljoen; netto kasstroom als percentage van de omzet bedraagt -1,7 procent
- Vooruitzichten voor boekjaar 2026 bevestigd in een uitdagende marktomgeving

HELLA GmbH & Co. KGaA ("FORVIA HELLA") heeft vandaag zijn financiële resultaten over de eerste negen maanden van boekjaar 2026 (1 januari tot en met 30 september 2026) gepubliceerd. De voor valuta-effecten gecorrigeerde omzet steeg met 1,0 procent tot €5.925 miljoen; daarentegen daalde de wereldwijde productie van lichte voertuigen over de periode van negen maanden met 0,7 procent. Rekening houdend met negatieve wisselkoerseffecten lag de concernomzet van €5.883 miljoen licht boven het niveau van vorig jaar (vorig jaar: €5.868 miljoen).

Het operationeel resultaat bedroeg over de periode van negen maanden €294 miljoen (vorig jaar: €338 miljoen); de operationele resultaatmarge daalde daarmee tot 5,0 procent (vorig jaar: 5,8 procent). De netto kasstroom bedroeg € -99 miljoen (vorig jaar: €68 miljoen), wat resulteerde in een netto kasstroom als percentage van de omzet van -1,7 procent (vorig jaar: 1,2 procent).

“Sinds het begin van het boekjaar opereren we in een volatiele markt die wordt gekenmerkt door sterke concurrentiedruk. Dat we ondanks een krimpende marktomgeving onze omzet stabiel hebben weten te houden en beter hebben gepresteerd dan de ontwikkeling van de voertuigproductie, toont de effectiviteit van onze strategische focus, met name binnen ons belangrijkste groeigebied Electronics. Daarnaast hebben we vroegtijdig maatregelen genomen om de impact van extra kostendruk op te vangen en stemmen we nauw en intensief af met onze klanten om prijsstijgingen, vooral bij elektronische componenten, te compenseren. Ook hebben we aanzienlijke vooruitgang geboekt met ons Lighting Transformation Program,” aldus Prof. Dr. Peter Laier, Chief Executive Officer van FORVIA HELLA.

Groei binnen de Business Groups Electronics en Lifecycle Solutions; omzet Lighting daalt

De Business Group Electronics is sinds dit boekjaar voor het eerst in de geschiedenis van de onderneming de grootste Business Group. In de eerste negen maanden van 2026 steeg de omzet met 5,2% (organisch: +6,8%) tot € 2.712 miljoen, tegenover € 2.577 miljoen een jaar eerder. Deze groei werd vooral gedreven door sterke prestaties op het gebied van 77 GHz-radarsensoren, regelelektronica, waaronder de intelligente Power Distribution Module (iPDM), en diverse oplossingen voor energiemanagement.

Binnen de Business Group Lighting daalde de omzet met 6,3 procent (organisch: -5,7 procent) tot €2.563 miljoen (vorig jaar: €2.734 miljoen). Enerzijds werd de verlichtingsbusiness in het algemeen geraakt door de zwakkere marktomgeving. Anderzijds hadden aanzienlijk lagere afroepvolumes, mede in samenhang met de klanten- en productmix van de divisie, en het beëindigen van diverse serieprojecten met grote volumes een aanzienlijke impact op de omzetontwikkeling van de Business Group.

Binnen de Business Group Lifecycle Solutions steeg de omzet met 4,2 procent (organisch: +4,8 procent) tot €770 miljoen (vorig jaar: €739 miljoen). De activiteiten met fabrikanten van speciale voertuigen, met name in de klantsegmenten trucks en bussen, landbouw en bouwmachines, bleven zich positief ontwikkelen. De onderdelenactiviteiten profiteerden van een over het geheel genomen hogere vraag, ondersteund door een uitgebreid productassortiment na de herintrede in de thermomanagementbusiness. De werkplaatsactiviteiten werden gestimuleerd door de vraag naar instapoplossingen voor diagnose en de introductie van nieuwe kalibratieproducten.

Vooruitzichten voor boekjaar 2026 bevestigd in een uitdagende marktomgeving

Met de presentatie van de kwartaalresultaten bevestigt FORVIA HELLA de prognose voor het lopende boekjaar (1 januari tot en met 31 december 2026). De onderneming verwacht nog steeds een voor valuta-effecten gecorrigeerde omzet van circa € 7,4 tot € 7,9 miljard, waarbij de omzet naar verwachting in de bovenste helft van deze bandbreedte zal uitkomen.

Voor de operationele resultaatmarge verwacht FORVIA HELLA nog altijd een percentage van circa 5,4 tot 6,0%, waarbij het resultaat naar verwachting aan de onderkant van deze bandbreedte zal liggen. De netto kasstroom als percentage van de omzet wordt nog steeds geraamd op ten minste 1,8%.

“We pakken de huidige uitdagingen in de auto-industrie aan met consequente kostenbeheersing, volledige compensatie van prijsstijgingen voor elektronische componenten in nauwe afstemming met onze klanten en een onverminderd sterke focus op kasstroomgeneratie. Daarnaast verwachten we dat ons Lighting Transformation Program tegen het einde van het jaar een positieve bijdrage aan het resultaat zal leveren. Op basis van deze maatregelen hebben we er daarom vertrouwen in dat we onze prognose voor het jaar zullen realiseren,” aldus FORVIA HELLA-CEO Peter Laier. “Tegelijkertijd blijven we gericht investeren in de transformatie van mobiliteit. Met de IGNITE-strategie hebben we de essentiële prioriteiten vastgesteld: we versterken met name het groeigebied Electronics, brengen onze Lighting-business met een

gericht transformatieprogramma weer op koers en verbeteren de winstgevendheid ervan. We zetten de internationalisering voort en diversifiëren ons klantenbestand. Tegelijkertijd vereenvoudigen we processen en structuren, investeren we in Artificial Intelligence en versterken we daarmee duurzaam onze concurrentiekracht."

Organische omzetgroei: verandering in externe omzet bij constante wisselkoersen

Geselecteerde financiële kerncijfers in € miljoen of als percentage van de omzet over de eerste negen maanden (1 januari tot en met 30 september):

	Boekjaar 2026	Boekjaar 2025	Verandering
Omzet, gecorrigeerd voor valuta-effecten	**5,925**	**5,868**	+1.0%
Omzet	**5,883**	**5,868**	+0.3%
Operationeel resultaat	**294**	**338**	-12.9%
Operating income in relation to sales	**5.0%**	**5.8%**	-0.8 percentage points
Netto kasstroom	**-99**	**68**	-167
Net cash flow in relation to sales	**-1.7%**	**1.2%**	-2.9 percentage points

Opmerking: de financiële rapportage over de eerste negen maanden van boekjaar 2026 is nu beschikbaar op de website van HELLA GmbH & Co. KGaA. Website of HELLA GmbH & Co. KGaA

Mediacontacten

Daniel MORFELD
Group Press Officer
+49 (0) 294 13 875 66
daniel.morfeld@forvia.com

Riccarda KIRWALD
Press Officer Corporate & Finance,
Lifecycle Solutions
+49 (0) 172 32 777 43
riccarda.kirwald@forvia.com

Adres

HELLA GmbH & Co. KGaA
Rixbecker Straße 75
59552 Lippstadt / Duitsland
www.hella.com

FORVIA, a global automotive technology supplier, comprises the complementary technology and industrial strengths of Faurecia and HELLA. With over 137,500 people, including more than 12,000 R&D engineers across 40+ countries, FORVIA provides a unique and comprehensive approach to the automotive challenges of today and tomorrow. Composed of 6 business groups and a strong IP portfolio of over 12,400 patents, FORVIA is focused on becoming the preferred innovation and integration partner for OEMs worldwide. In 2025, the Group achieved a consolidated revenue of €26.2 billion prior to IFRS 5. FORVIA SE is listed on the Euronext Paris market under the FRVIA mnemonic code and is a component of the SBF 120 index. FORVIA aims to be a change maker committed to foreseeing and making the mobility transformation happen. **www.forvia.com**

FORVIA HELLA is a listed international automotive supplier. As a company of the FORVIA Group, FORVIA HELLA stands for high-performance lighting technology and vehicle electronics and, with the Lifecycle Solutions Business Group, also covers a broad service and product portfolio for the spare parts and workshop business as well as for manufacturers of special

vehicles. With currently around 34,000 employees at over 125 locations, the company is active worldwide and generated adjusted sales of €8.0 billion in the fiscal year 2025. **www.hella.com**