



PERSBERICHT

Lippstadt, Duitsland
09-09-2026

Strategisch ontwikkelingspartnerschap: FORVIA HELLA stimuleert de ontwikkeling van spiegelloze 3D AR-head-updisplays

- Marktinnovatie: spiegelloos, ruimtebesparend Head-Up Display verhoogt het comfort en de veiligheid door middel van augmented reality
- Navigatie- en contextgebaseerde aanwijzingen worden gecombineerd met de werkelijke omgeving
- Diepteprojectie op de voorruit creëert een uitgebreid, ruimtelijk gezichtsveld

De internationale autoleverancier FORVIA HELLA en de Finse start-up Distance Technologies zijn een strategisch partnerschap aangegaan, ondersteund door een investering via HELLA Ventures. Deze gezamenlijke ontwikkeling zal een spiegelloos 3D AR-head-updisplay (HUD) voor automobieltoepassingen opleveren. Als marktinnovatie breidt het het weergaveprincipe van conventionele Head-Up Displays fundamenteel uit: in plaats van louter eenvoudige tweedimensionale afbeeldingen in het gezichtsveld van de bestuurder te projecteren, wordt het volledige zicht nu aangevuld met driedimensionale visualisaties. Reële en virtuele inhoud worden over elkaar heen gelegd, zodat ze als één samenhangend beeld worden waargenomen zonder de bestuurder af te leiden. In tegenstelling tot conventionele HUD's die met behulp van geïntegreerde spiegels een beeld op de voorruit projecteren, is deze productaanpak spiegelloos en vermindert daardoor de benodigde inbouwruimte aanzienlijk zonder afbreuk te doen aan de 3D-AR-ervaring.

FORVIA HELLA draagt marktleidende expertise op het gebied van voertuigelektronica en verlichting, gecombineerd met optische technologieën, bij aan het partnerschap. FORVIA HELLA beschikt over bewezen competenties op het gebied van ontwikkeling en industrialisatie, waarmee complexe technologieën op de automarkt worden gebracht. Distance Technologies is een technologisch koploper op het gebied van op AI gebaseerde, gepatenteerde computationele optica en 3D-lichtveldtechnologie, en brengt sterke expertise op het gebied van embedded software in het ontwikkelingspartnerschap in.

Alle relevante informatie in het directe gezichtsveld

Op basis van 3D-AR-head-updisplays kan complexe informatie nu in het gezichtsveld worden weergegeven alsof deze deel uitmaakt van de werkelijke omgeving. Zo kan contextgerelateerde omgevings- en rij-informatie – zoals dynamische navigatie-aanwijzingen die de te volgen wegen, rijstrookbegeleiding, de afslag die genomen moet worden of informatie over gevaren markeren – nauwkeurig op de rijbaan worden ingebed binnen het werkelijke gezichtsveld van de bestuurder. Met een virtueel 3D AR-canvas zijn de toepassingen waarbij de 3D AR HUD wordt gebruikt om informatie weer te geven flexibeler af te stemmen op de behoeften van de OEM en kunnen ze via software worden bijgewerkt. De driedimensionale diepteprojectie creëert een virtuele ruimte waarin specifiek voor passagiers entertainmentformaten kunnen worden aangeboden; ook videogebaseerde communicatiediensten zijn mogelijk voor passagiers – en, in scenario's van sterk geautomatiseerd rijden, ook voor de bestuurder.

„Met het ruimtegeoptimaliseerde 3D-AR-Head-Up-Display breiden we niet alleen ons productportfolio uit met een nieuwe, toekomstgerichte technologie, maar stimuleren we ook de ontwikkeling van digitale en duurzame cockpitervaringen“, zegt Andreas Lütkes, lid van de raad van bestuur voor Elektronica bij FORVIA HELLA. “In de samenwerking tussen FORVIA HELLA en Distance Technologies wordt toonaangevende expertise op het gebied van automobieltechniek en industrialisatie gecombineerd met geavanceerde hardware- en softwarekennis. Dit maakt functies mogelijk die relevante rij-informatie ruimtelijk en nauwkeurig in het gezichtsveld projecteren zonder de bestuurder af te leiden of te vermoeien. Het resultaat: een duidelijke toename in veiligheid, comfort en intuïtieve interactie. De samenwerking is daarom een belangrijke stap in het aanzienlijk vormgeven van toekomstige gebruikerservaringen.”

“De revolutionaire 3D-lichtveldtechnologie van Distance staat centraal in onze samenwerking met FORVIA HELLA, waarbij we samen werken aan het in serie brengen van een nieuwe generatie AR-HUD's. Deze samenwerking – verder versterkt door de investering van HELLA Ventures in Distance Technologies – stelt ons in staat om de stap te zetten van het louter weergeven van informatie naar het introduceren van visuele intelligentie in de fysieke wereld. Zo wordt de cockpit van de toekomst werkelijkheid: door de veiligste en meest natuurlijke visuele ervaring te bieden, die in de loop van de tijd evolueert om de wereld – gezien door de voorruit van een auto – op een nieuwe manier te benaderen“, zegt Urho Konttori, medeoprichter en CEO van Distance Technologies.

Mediacontacten

Daniel MORFELD

Groepswoordvoerder
+49 (0) 294 13 875 66

daniel.morfeld@forvia.com

Nadine-Kristin REILMANN

Persvoorlichter Automotive Technology
+49 (0) 172 14 834 89

nadine-kristin.reilmann@forvia.com

Adres

HELLA GmbH & Co. KGaA

Rixbecker Straße 75
59552 Lippstadt / Duitsland

www.hella.com

FORVIA, een wereldwijde leverancier van autotechnologie, combineert de complementaire technologische en industriële sterke punten van Faurecia en HELLA. Met meer dan 137.500 medewerkers, waaronder meer dan 12.000 R&D-ingenieurs in meer dan 40 landen, biedt FORVIA een unieke en alomvattende aanpak voor de uitdagingen in de automobielsector van vandaag en morgen. FORVIA bestaat uit zes bedrijfsgroepen en beschikt over een sterke intellectuele-eigendomsportfolio van meer dan 12.400 octrooien. Het bedrijf richt zich erop de voorkeurspartner op het gebied van innovatie en integratie te worden voor OEM's wereldwijd. In 2025 behaalde de Groep een geconsolideerde omzet van 26,2 miljard euro vóór toepassing van IFRS 5. FORVIA SE is genoteerd op de Euronext-beurs in Parijs onder de tickercode FRVIA en maakt deel uit van de SBF 120-index. FORVIA streeft ernaar een change maker te zijn die zich inzet om de transformatie van mobiliteit te voorzien en te realiseren. www.forvia.com

FORVIA HELLA is een beursgenoteerde internationale toeleverancier voor de automobielandustrie. Als onderdeel van de FORVIA-groep staat FORVIA HELLA voor hoogwaardige verlichtingstechnologie en voertuigelektronica en biedt het met de Business Group Lifecycle Solutions tevens een breed dienstenaanbod en productportfolio voor de reserveonderdelen- en werkplaatsbranche, evenals voor fabrikanten van speciale voertuigen. Met momenteel ongeveer 34.000 medewerkers op meer dan 125 locaties is het bedrijf wereldwijd actief en genereerde het in het boekjaar 2025 een gecorrigeerde omzet van 8,0 miljard euro. www.hella.com