



PRESSEMITTEILUNG

Lippstadt, Deutschland
8. SEPTEMBER 2026

Automechanika 2026: HELLA setzt „Back to Cool“-Offensive fort

- Über 3.600 Teilenummern in Thermomanagement nun verfügbar - Ziel 6.000+ bis Frühjahr 2027
- Dritte Expansionswelle: knapp 1.300 neue Teilenummern, davon über 1.100 sofort lieferbar
- Portfolio umfasst Motor- und Klimaanlagekühlung für PKW, leichte Nutzfahrzeuge und schwere Nutzfahrzeuge
- OE-Expertise aus Erstausrüstung fließt direkt in das IAM-Angebot ein

Der HELLA Aftermarket, das freie Ersatzteil- und Werkstattgeschäft des internationalen Automobilzulieferers FORVIA HELLA, präsentiert auf der Automechanika 2026 den neuesten Stand seiner Thermomanagement-Offensive im Independent Aftermarket. Seit dem Launch im September 2025 hat HELLA sein Aftermarket-Thermomanagement-Portfolio in drei Wellen konsequent ausgebaut: von 900 Teilenummern beim Start über 1.500 neue Teilenummern im Februar 2026 bis zur jüngsten Erweiterung um weitere knapp 1.300 Teilenummern – darunter über 800 für die Motorkühlung und mehr als 440 für Klimaanlage. Damit stehen Distributoren und Werkstätten heute mehr als 3.600 Teilenummern aus einer Hand zur Verfügung, „Mit dem Ausbau unseres Thermomanagement-Sortiments setzen wir einen weiteren klaren Schritt: Wir etablieren uns im Independent Aftermarket erneut als führender Spezialist für vollständige Thermomanagement-Systeme – mit einem Premium-Sortiment, das durch Marktbreite, Qualität, Innovation und Verfügbarkeit überzeugt“, sagt Thomas Gorkow, Director of Product Management Mechanical Parts IAM, FORVIA HELLA. Das Ziel ist, bis Frühjahr 2027 mit dem klaren Ziel, bis Frühjahr 2027 ein vollständiges Portfolio von über 6.000 Teilenummern bereitzustellen.

Konsequenter Portfolioausbau

Mit der dritten Expansionswelle stärkt HELLA sein Angebot in beiden Kernsegmenten weiter: Motor- und Fahrzeugklimaanlagenkühlung, jeweils für Personenkraftwagen, leichte

Nutzfahrzeuge und schwere Nutzfahrzeuge. Von den 1.256 neuen Teilenummern sind bereits 1.124 sofort verfügbar; die verbleibenden 143 Referenzen folgen in Kürze. Der Markt für Thermomanagement-Komponenten wächst dynamisch - und nimmt in Fahrzeugen mit Verbrennungs-, Hybrid- und Elektromotor gleichermaßen eine zunehmend kritische Rolle ein.

Höchste Qualität und einfache Montage

Seit der Markteinführung verpflichtet sich HELLA im Thermomanagement-Bereich konsequent auf höchste Qualitätsstandards. Eigene Prüflabore in Deutschland und China sowie externe Einrichtungen ermöglichen es, neue Produkte schnell und ohne Qualitätskompromisse auf den Markt zu bringen. Das Easy2Fit-Konzept stellt sicher, dass alle für eine effiziente Montage erforderlichen Komponenten stets im Lieferumfang enthalten sind. Flexible Lieferoptionen gewährleisten darüber hinaus schnelle Reaktionszeiten und eine konstante Produktverfügbarkeit.

Über die HELLA Tech World erhalten Werkstätten Zugang zu einer umfassenden Online-Plattform mit fundiertem Expertenwissen zu modernen Kühlsystemen. In Kombination mit dem Diagnose-Know-how von Hella Gutmann Solutions erhalten Fachleute damit alle Werkzeuge für eine zielgerichtete Fehlerdiagnose und -behebung.

OE-Expertise als Qualitätsanker

HELLA profitiert von jahrzehntelanger Erfahrung als OE-Lieferant im Bereich Thermomanagement und überträgt schrittweise innovative, für Fahrzeughersteller entwickelte Lösungen in das Aftermarket-Angebot. Ein zentrales Beispiel ist der Coolant Control Hub (CCH), der die Kühlkreisläufe von Batterie, Antriebsstrang und Fahrzeuginnenraum verbindet, die Effizienz verbessert, Ladezeiten verkürzt und die Reichweite von Elektrofahrzeugen erhöht. Ergänzt wird das OE-Innovationsportfolio durch den elektronischen Valve Actuator (eVA) und die leistungsstarke MPX-Fluidpumpe, die das Kühlmittel präzise in den richtigen Kreislauf des Fahrzeugs leiten — für ein optimales Temperaturmanagement von Batterie und Leistungselektronik. Diese Pionierleistungen im OE-Bereich werden schrittweise auch in das Aftermarket-Angebot überführt.

Systemkompetenz aus einer Hand

Das Thermomanagement-Angebot wird durch ein umfassendes Portfolio an elektrischen und elektronischen Produkten ergänzt — darunter Kühlmittelthermostate, Temperatursensoren und Luftqualitätssensoren. Diese Kombination verschafft Distributoren, Großhändlern und unabhängigen Werkstätten eine ganzheitliche Systemkompetenz, die die Technologien von morgen bereits heute antizipiert.

Medienkontakte

Daniel MORFELD

Unternehmenssprecher

+49 (0) 2941 38 7566

daniel.morfeld@forvia.com**Riccarda KIRWALD**

Pressesprecherin Corporate & Finance,

Lifecycle Solutions

+49 (0) 170 327 77 43

riccarda.kirwald@forvia.com

Anschrift

HELLA GmbH & Co. KGaA

Rixbecker Straße 75

59552 Lippstadt / Germany

www.hella.de

FORVIA ist ein globaler Automobilzulieferer, der die sich ergänzenden technologischen und industriellen Stärken von Faurecia und HELLA vereint. Der Konzern bietet einen einzigartigen und umfassenden Ansatz für die automobilen Herausforderungen von heute und morgen, der Innovation, Integration und industrielle Größenordnung umfasst. FORVIA beschäftigt über 137.500 Mitarbeiter, darunter mehr als 12.000 Forschungs- und Entwicklungsingenieure in über 40 Ländern weltweit. Mit sechs Geschäftsbereichen und einem starken Portfolio an geistigem Eigentum mit über 12.400 Patenten konzentriert sich FORVIA darauf, weltweit der bevorzugte Innovations- und Integrationspartner für OEMs zu werden. Im Jahr 2025 erzielte die Gruppe vor Anwendung von IFRS 5 einen konsolidierten Umsatz von 26,2 Milliarden Euro. FORVIA SE ist an der Euronext Paris unter dem Kürzel FRVIA notiert und ist Bestandteil des SBF 120-Index. FORVIA strebt danach, ein Wegbereiter zu sein, der sich dafür einsetzt, den Wandel in der Mobilität zu antizipieren und voranzutreiben. www.forvia.com

FORVIA HELLA ist ein börsennotierter, international aufgestellter Automobilzulieferer. Als Unternehmen der FORVIA-Gruppe steht HELLA für leistungsstarke Lichttechnik sowie Fahrzeugelektronik und deckt mit der Business Group Lifecycle Solutions zugleich ein breites Service- und Produktportfolio für das Ersatzteil- und Werkstattgeschäft sowie für Hersteller von Spezialfahrzeugen ab. Mit derzeit rund 34.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an über 125 Standorten ist das Unternehmen weltweit aktiv und hat im Geschäftsjahr 2025 einen bereinigten Umsatz in Höhe von 8,0 Milliarden Euro erzielt. www.hella.de