

Lippstadt, Germania
8 settembre 2026

Il “Perfect Match” ad Automechanika: HELLA e Hella Gutmann Solutions dotano le officine per affrontare sistemi complessi veicolari

- Due marchi, punti di forza complementari: HELLA unisce la conoscenza dei veicoli, l'esperienza nel settore OE e la competenza in materia di ricambi alle conoscenze relative alle officine, al know-how diagnostico e alle soluzioni offerte da Hella Gutmann Solutions
- Valore aggiunto concreto per le officine: accesso più agevole alle conoscenze rilevanti, procedure note e assistenza mirata per interventi di diagnostica e riparazione complessi.
- Nuova generazione di prodotti: mega macs PRO con macsNova come innovazione principale, insieme a macsData PRO, CSC-Tool PRO, SEG-Tool PLUS, e SEG-Tool PRO

Il fornitore globale automotive FORVIA HELLA presenta il “Perfect Match” insieme a Hella Gutmann Solutions in occasione di Automechanika Francoforte 2026 (8-12 settembre, Hall 9, Stand A 80): la combinazione delle competenze OE e sui ricambi offerte dall'aftermarket di FORVIA HELLA, con la diagnostica supportata dall'IA, in un'offerta integrata per le officine indipendenti da parte di Hella Gutmann Solutions. I moderni veicoli stanno diventando sempre più complessi a seguito delle nuove tendenze di mercato a livello globale, e sempre più è richiesto alle officine indipendenti che necessitano di una profonda conoscenza del veicolo, di strumenti di diagnosi affidabili, e di un accesso rapido alle informazioni più rilevanti sul veicolo. È qui che entrano in gioco HELLA e Hella Gutmann.

“La mobilità elettrica, la guida automatizzata e le architetture elettroniche definite dal software aumentano notevolmente la complessità dei veicoli moderni. Le officine indipendenti hanno bisogno di qualcosa di più del semplice ricambio giusto: hanno bisogno di comprendere il sistema al quale appartiene. È proprio qui che entra in gioco il nostro Perfect Match. La combinazione di punti di forza complementari crea il vantaggio competitivo decisivo per l'officina,” afferma il Dr. Marcel Wiedmann, responsabile for the global aftermarket business di FORVIA HELLA.

HELLA: le competenze OE si uniscono all'ampia offerta Aftermarket

FORVIA HELLA mette a disposizione del mercato indipendente dei ricambi oltre 125 anni di esperienza nel settore OE. L'azienda conosce a fondo le modalità di sviluppo dei veicoli e dei loro sistemi e traduce queste conoscenze in componenti affidabili e in un ampio portafoglio di prodotti. Circa 50.000 articoli, dall'illuminazione all'elettronica, dai sensori ai motorini di avviamento, passando per pastiglie freno, filtri e sistemi di gestione termica.

Il portafoglio di prodotti relativo alla gestione termica si sta ampliando in modo consistente: entro la fine di settembre 2026, la gamma dedicata comprenderà circa 3.500 articoli per autovetture e veicoli commerciali leggeri e pesanti; entro la fine del primo trimestre 2027, la gamma quasi duplicherà per arrivare a circa 6.000 codici. L'offerta è completata da un programma di filtrazione globale di circa 2.000 referenze, e dall'offerta pastiglie freno, disponibili per la prima volta per truck, autobus e rimorchi.

Intelligenza in officina con macsNova

Il fulcro della presenza in fiera è macsNOVA, il nuovo fiore all'occhiello della diagnosi di Hella Gutmann, un assistente di diagnosi supportato dall'IA e componente chiave della nuova piattaforma mega macs PRO. Ciò che distingue macsNOVA dalle generiche soluzioni basate sull'AI: l'assistente lavora unicamente con la base di conoscenze di Hella Gutmann, costruita su casi di riparazione reali, analisi dei codici errore, misurazioni di parametri e decenni di esperienza della hotline. Nessuna fonte di dati esterna viene utilizzata.

macsNova analizza schemi di guasto complessi, assegna priorità alle possibili cause e suggerisce passi concreti per i test successivi. La responsabilità della decisione rimane sempre dei tecnici. "Nonostante tutta la loro esperienza, i professionisti in officina si imbattono in alcuni casi per la prima volta. Noi di Hella Gutmann abbiamo acquisito esperienza da migliaia di riparazioni simili. macsNova mette a disposizione queste conoscenze al momento giusto: in modo preciso, tracciabile e basato sui nostri dati. Non si tratta di un'intelligenza artificiale generica. È l'intelligenza da officina che abbiamo sviluppato nel corso di decenni," afferma Adnan Cemal, Managing Director of Hella Gutmann Solutions.

Un ecosistema attorno al tecnico

Oltre a mega macs PRO, Hella Gutmann Solutions presenta ad Automechanika il proprio ecosistema di prodotti in continua espansione: tutte le soluzioni condividono una logica operativa unificata, interfacce coerenti e un accesso ininterrotto ai dati. Ciò riduce l'impegno nella formazione e aumenta l'efficienza nelle operazioni quotidiane dell'officina.

Il portafoglio comprende macsData PRO con informazioni sulle riparazioni, costi dell'intervento e schemi elettrici; CSC-Tool PRO per la calibrazione digitale guidata di telecamere anteriori, sensori radar e sistemi a 360 gradi; nonché SEG-Tool PRO e SEG-Tool PLUS per la regolazione e la misurazione professionale dei fari. La piattaforma mega macs PRO è disponibile in due versioni: nella versione standard e nella versione mega macs PRO MAX con display più grande.

Questo è ciò che intendiamo per Perfect Match

HELLA conosce a fondo i veicoli e fornisce i componenti. Hella Gutmann Solutions mette a disposizione le conoscenze, le informazioni e gli strumenti di cui le officine hanno bisogno per diagnosticare, riparare e calibrare in modo efficiente le moderne tecnologie veicolari. Insieme, trasformano la crescente complessità dei veicoli in un'opportunità di crescita per le officine indipendenti. "The Perfect Match non è un singolo prodotto. È la nostra offerta strategica rivolta alle officine indipendenti: chi sa gestire con sicurezza la complessità dei veicoli dispone di un vero vantaggio competitivo. Ed è proprio questo che HELLA e Hella Gutmann Solutions offrono insieme," afferma il dott. Marcel Wiedmann.

Per ulteriori informazioni sui nuovi prodotti HELLA e Hella Gutmann:

Automechanika 2026 | [FORVIA HELLA](#)

Contatti stampa

Daniel MORFELD

Group Press Officer

+49 (0) 294 13 875 66

daniel.morfeld@forvia.com

Anita SALLUCE

Head of Aftermarket Marketing South Europe

+39 02 98 83 51 (3-5)

anita.salluce@forvia.com

Barbara Maggi – Sara Rovelli

Ufficio Stampa Com&Media

02 45409562

uffstampa@comemedia.it

Indirizzo

HELLA S.P.A. (ITALIA)

Via San Bovio 1-3 Edificio Y

20054 Segrate / MI

www.hella.com

FORVIA, fornitore di tecnologia automotive a livello mondiale, integra le capacità industriali e tecnologiche complementari di Faurecia e HELLA. Con oltre 137.500 dipendenti, tra i quali più di 12.000 ingegneri di R&S, in oltre 40 Paesi, FORVIA assicura un approccio esclusivo e completo alle sfide attuali e future del mondo automotive, tra innovazione, integrazione e produzione su larga scala. FORVIA è composta da 6 Business Group e da un solido portfolio di oltre 12.400 brevetti. FORVIA è focalizzata sul divenire il partner preferenziale degli OEM a livello globale, in termini di innovazione e integrazione. Nel 2025, il Gruppo ha raggiunto un fatturato consolidato di 26,2 miliardi di euro prima dell'IFRS 5. FORVIA SE è quotata sul mercato Euronext di Parigi con il simbolo azionario FRVIA e fa parte dell'indice SBF 120. FORVIA ha come obiettivo quello di rappresentare un fautore del cambiamento, impegnato a prevedere e a rendere possibile la trasformazione della mobilità. www.forvia.com

FORVIA HELLA è una società quotata, fornitore automotive di livello internazionale. Come azienda del Gruppo FORVIA, FORVIA HELLA si distingue per le tecnologie di illuminazione e l'elettronica automotive ad alte prestazioni e, con il business group Lifecycle Solutions, copre anche un ampio portfolio di prodotti e servizi per il mercato del ricambio e delle officine, oltre a servire i costruttori di veicoli speciali. Con circa 34.000 dipendenti in oltre 125 strutture, l'azienda è attiva a livello globale e ha generato un fatturato rettificato di 8,0 miliardi di € nell'anno fiscale 2025. www.hella.com