

PRESSEMITTEILUNG

Lippstadt, Deutschland
2. September 2026

FORVIA HELLA erweitert S-Serie für mehr Leistung und Designfreiheit

- Weiterentwickelte LED-Arbeitsscheinwerfer bieten höhere Lichtleistung für Off- und On-Highway-Anwendungen
- Zusätzliche Varianten und neue Designoptionen erweitern den Gestaltungsspielraum für OEMs
- Leistungssteigerung ohne Änderung der Bauform sorgt für maximale Kompatibilität

Der internationale Automobilzulieferer FORVIA HELLA baut sein Portfolio an LED-Arbeitsscheinwerfern der S-Serie weiter aus. Die aktuelle Produktgeneration punktet mit deutlich gesteigerter Lichtleistung, zusätzlichen Varianten und erweiterten Designoptionen. Diese richten sich gezielt an Hersteller von Landmaschinen, Baumaschinen, Staplern, Truck und Trailer sowie Kommunalfahrzeugen. Seit ihrer Einführung im Jahr 2021 folgt die S-Serie dem Ansatz „simple, steady und streamlined“ und verbindet robuste Technik mit einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis.

„Mit der weiterentwickelten S-Serie beweisen wir einmal mehr unsere Technologieführerschaft im Off- und On-Highway-Segment. Wir steigern die Lichtleistung signifikant, erhöhen die Effizienz und erweitern den Gestaltungsspielraum für unsere Kunden, ohne dabei Bauform oder Abmessungen zu verändern. Das bedeutet für OEMs maximale Integrationssicherheit bei gleichzeitig deutlich verbesserter Technologie“, so Dr. Fabian Utermöhlen, Vice President Sales & Marketing in der Business Group Lifecycle Solutions.

Deutlich höhere Lichtleistung für anspruchsvolle Anwendungen

FORVIA HELLA hat die Lichtleistung zentraler Produkte innerhalb der S-Serie signifikant erhöht. Das Modul 90 Variante IV steigt von 4.000 auf bis zu 4.500 Lumen, der Ultra Beam von 4.400 auf bis zu 4.800 Lumen und der Oval 100 von 1.850 auf bis zu 2.150 Lumen. Damit verbessern die Arbeitsscheinwerfer die Ausleuchtung von Arbeitsbereichen spürbar, überall dort, wo zuverlässiges und leistungsstarkes Arbeitslicht entscheidend ist.

Beim Modul 90 S-Serie und Ultra Beam S-Serie gelang es durch kontinuierliche Optimierungen an der Elektronik sowie den Einsatz einer neuen, leistungsfähigeren LED-Generation, trotz erhöhter Lichtleistung die Leistungsaufnahme zu reduzieren. Das Ergebnis: ein höherer Lumen-pro-Watt-Effizienzwert bei unveränderter Bauform. OEMs profitieren damit von maximaler Kompatibilität und verbesserter Technologie zugleich.

Parallel dazu hat FORVIA HELLA das Variantenportfolio erweitert. Beim Power Beam S-Serie ergänzt eine neue Variante mit 2.150 Lumen das bestehende Angebot, verfügbar sowohl in Nahfeld- als auch in weitreichender Ausleuchtung. Die S-Serie bietet damit eine breite Auswahl an Bauformen, Ausleuchtungsvarianten und Leistungsstufen und ermöglicht eine besonders flexible Anpassung an unterschiedlichste Fahrzeugkonzepte und Anwendungen.

Mehr Designfreiheit durch die Black Edition

Mit der Black Edition bietet FORVIA HELLA zusätzliche Varianten mit schwarzem Design, die speziell auf die wachsenden Anforderungen an eine moderne und individuelle Fahrzeugoptik abgestimmt sind. Neu hinzugekommen sind Variante I mit 1.150 Lumen und Variante III mit 2.150 Lumen für den Power Beam sowie die Oval 100 mit seitlichem Anbau, jeweils in Nahfeld- und weitreichender Ausleuchtung. Damit ist die Black Edition über alle Produktfamilien der S-Serie vervollständigt.

Die Kernstärken der S-Serie bleiben vollständig erhalten: hohe Energieeffizienz dank moderner LED-Technologie, einfache Umrüstung von Halogen auf LED, robuste und langlebige Bauweise sowie zuverlässiger Betrieb unter anspruchsvollen Bedingungen. Mit diesen Erweiterungen unterstreicht FORVIA HELLA seinen Anspruch, die S-Serie als Plattform für zuverlässige Arbeitslichttechnologie kontinuierlich weiterzuentwickeln.

Medienkontakte

Daniel MORFELD

Unternehmenssprecher

+49 (0) 2941 38 7566

daniel.morfeld@forvia.com

Riccarda KIRWALD

Pressesprecherin Corporate & Finance,
Lifecycle Solutions

+49 (0) 170 327 77 43

riccarda.kirwald@forvia.com

Anschrift

HELLA GmbH & Co. KGaA

Rixbecker Straße 75

59552 Lippstadt / Germany

www.hella.de

FORVIA ist ein globaler Automobilzulieferer, der die sich ergänzenden technologischen und industriellen Stärken von Faurecia und HELLA vereint. Der Konzern bietet einen einzigartigen und umfassenden Ansatz für die automobilen Herausforderungen von heute und morgen, der Innovation, Integration und industrielle Größenordnung umfasst. FORVIA beschäftigt über 137.500 Mitarbeiter, darunter mehr als 12.000 Forschungs- und Entwicklungsingenieure in über 40 Ländern weltweit. Mit sechs Geschäftsbereichen und einem starken Portfolio an geistigem Eigentum mit über 12.400 Patenten konzentriert sich FORVIA darauf, weltweit der bevorzugte Innovations- und Integrationspartner für OEMs zu werden. Im Jahr 2025 erzielte die Gruppe vor Anwendung von IFRS 5 einen konsolidierten Umsatz von 26,2 Milliarden Euro. FORVIA SE ist an der Euronext Paris unter dem Kürzel FRVIA notiert und ist Bestandteil des SBF 120-Index. FORVIA strebt danach, ein Wegbereiter zu sein, der sich dafür einsetzt, den Wandel in der Mobilität zu antizipieren und voranzutreiben. www.forvia.com

FORVIA HELLA ist ein börsennotierter, international aufgestellter Automobilzulieferer. Als Unternehmen der FORVIA-Gruppe steht HELLA für leistungsstarke Lichttechnik sowie Fahrzeugelektronik und deckt mit der Business Group Lifecycle Solutions zugleich ein breites Service- und Produktportfolio für das Ersatzteil- und Werkstattgeschäft sowie für Hersteller von Spezialfahrzeugen ab. Mit derzeit rund 34.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an über 125 Standorten ist das Unternehmen weltweit aktiv und hat im Geschäftsjahr 2025 einen bereinigten Umsatz in Höhe von 8,0 Milliarden Euro erzielt. www.hella.de