

Lippstadt, Deutschland  
19. MAI 2026

## **HELLA erweitert Aftermarket-Sortiment für Offroad- und Nutzfahrzeuge: Neue Lightbar-Serien DynaRay und Black Magic Tough Pro gelauncht**

- Robuste, effiziente LED-Lichttechnik mit High-Boost-Modus und Welcome- und Goodbye-Funktionen
- Integriertes Positionslicht in Weiß und Gelb oder Gelb und Rot für gute Sichtbarkeit
- Multifunktionale Produkte, optimiert für Truck-, Offroad- und Agrar-Fahrzeuge

Der HELLA Aftermarket, das freie Ersatzteil- und Werkstattgeschäft des internationalen Automobilzulieferers FORVIA HELLA, stärkt sein Portfolio für Nutzfahrzeuge sowie Offroad-Anwendungen und bringt zwei neue Lightbar-Serien auf den Markt: DynaRay und Black Magic Tough Pro. „Mit den zwei Produktserien erhöhen wir die Sortimentsabdeckung gezielt“, sagt Andreas Beier, Produktmanagement bei FORVIA HELLA. „Effiziente Lichttechnik, charakterstarkes Design und höchste Robustheit adressieren dabei die Bedürfnisse von Offroad-Enthusiasten sowie von professionellen Flotten gleichermaßen – und machen unsere Technologieführerschaft in der Lichttechnik für Kunden unmittelbar nutzbar.“

Die neuen Lightbars DynaRay und Black Magic Tough Pro liefern je nach Ausführung bis zu 11.000 Lumen. Der integrierte High-Boost-Modus steigert die Lichtleistung auf Knopfdruck und ermöglicht eine besonders homogene, weitreichende Ausleuchtung für den Einsatz abseits öffentlicher Straßen. Ein integriertes Positionslicht in Weiß und Gelb oder Gelb und Rot erhöht die Sichtbarkeit. Welcome- & Goodbye-Lichtfunktionen begrüßen und verabschieden den Fahrer. Für mehr Individualität ist die DynaRay optional mit semi-transparenten Abdeckkappen erhältlich. Die Black Magic Tough Pro setzt auf ein markantes, schwarzes Design und ist zusätzlich als Twin-Version (Doppelscheinwerfer) verfügbar.

Beide Lightbar-Serien sind in unterschiedlichen Längen und Bauformen erhältlich – als Slim-Version (einreihig) sowie als Double-Row-Variante (zweireihig). Dank flexibler Montagemöglichkeiten (stehend oder hängend, mit seitlichen oder rückwärtigen Haltern) lassen sich die Lightbars problemlos an verschiedensten Anbaupositionen integrieren, beispielsweise an Dachträgern, Stoßfängern oder klassischen Dachbügeln.

**Hinweis:** Diesen Text sowie passendes Bildmaterial finden Sie auch in unserer Pressedatenbank unter:

[www.hella.de/presse](http://www.hella.de/presse)

## Medienkontakt

### **Daniel MORFELD**

Unternehmenssprecher  
+49 (0) 2941 38 7566  
[daniel.morfeld@forvia.com](mailto:daniel.morfeld@forvia.com)

### **Riccarda KIRWALD**

Pressesprecherin Corporate & Finance,  
Lifecycle Solutions  
+49 (0) 170 327 77 43  
[riccarda.kirwald@forvia.com](mailto:riccarda.kirwald@forvia.com)

## Anschrift

**HELLA GmbH & Co. KGaA**  
Rixbecker Straße 75  
59552 Lippstadt / Germany  
[www.hella.de](http://www.hella.de)

FORVIA ist ein globaler Automobilzulieferer, der die sich ergänzenden technologischen und industriellen Stärken von Faurecia und HELLA vereint. Der Konzern bietet einen einzigartigen und umfassenden Ansatz für die automobilen Herausforderungen von heute und morgen, der Innovation, Integration und industrielle Größenordnung umfasst. FORVIA beschäftigt über 137.500 Mitarbeiter, darunter mehr als 12.000 Forschungs- und Entwicklungsingenieure in über 40 Ländern weltweit. Mit sechs Geschäftsbereichen und einem starken Portfolio an geistigem Eigentum mit über 12.400 Patenten konzentriert sich FORVIA darauf, weltweit der bevorzugte Innovations- und Integrationspartner für OEMs zu werden. Im Jahr 2025 erzielte die Gruppe vor Anwendung von IFRS 5 einen konsolidierten Umsatz von 26,2 Milliarden Euro. FORVIA SE ist an der Euronext Paris unter dem Tickersymbol FRVIA notiert und ist Bestandteil des SBF 120-Index. FORVIA strebt danach, ein Wegbereiter zu sein, der sich dafür einsetzt, den Wandel in der Mobilität zu antizipieren und voranzutreiben. [www.forvia.com](http://www.forvia.com)

FORVIA HELLA ist ein börsennotierter, international aufgestellter Automobilzulieferer. Als Unternehmen der FORVIA-Gruppe steht FORVIA HELLA für leistungsstarke Lichttechnik sowie Fahrzeugelektronik und deckt mit der Business Group Lifecycle Solutions zugleich ein breites Service- und Produktportfolio für das Ersatzteil- und Werkstattgeschäft sowie für Hersteller von Spezialfahrzeugen ab. Mit derzeit rund 34.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an über 125 Standorten ist das Unternehmen weltweit aktiv und hat im Geschäftsjahr 2025 einen bereinigten Umsatz in Höhe von 8,0 Milliarden Euro erzielt. [www.hella.de](http://www.hella.de)

