

Lippstadt (Deutschland)

23. März 2026

FORVIA HELLA entwickelt hochintegrierte Front Phygital Shields für den neuen BMW iX3

- Neue Produktkategorie: Integration von Lichttechnik, Designelementen und Sensorik
- Neuinszenierung der charakteristischen Markenoptik: scharf konturierte, vertikale BMW-Nieren und markante horizontale LED-Scheinwerfer

Der internationale Automobilzulieferer FORVIA HELLA hat für den neuen vollelektrischen BMW iX3 die weltweit ersten Front Phygital Shields entwickelt und in Serie gebracht. Mit diesen großflächigen, hochintegrativen Modulen für die Fahrzeugfront prägt FORVIA HELLA die Designsprache des iX3, dem Auftaktmodell der Neuen Klasse von BMW, maßgeblich. Entwicklung und Produktion der Front Phygital Shields erfolgen in Ljubljana (Slowenien), dem globalen Kompetenzzentrum für Karosseriebeleuchtung von FORVIA HELLA.

Neue Produktkategorie: Integration von Lichttechnik, Designelementen und Sensorik

Die Front Phygital Shields von FORVIA HELLA sind als skalierbare Plattform ausgelegt, welche Lichtfunktionalität, dekorative Elemente für das Fahrzeugdesign sowie Sensorik integriert. „Wir bedienen mit unseren Front Phygital Shields zum einen drei automobiler Markttrends gleichzeitig: Elektromobilität, automatisiertes Fahren und die Nachfrage nach differenzierenden Lichttechnologien. Zum anderen reduzieren wir auf der Herstellerseite die Komplexität in der Entwicklung und Front-Assemblierung“, sagt Juan Manuel Mollá, als Mitglied der Geschäftsführung und verantwortlich für das globale Lichtgeschäft von FORVIA HELLA. „Damit schaffen wir allen voran eine vollkommen neue Produktkategorie. In unserem Lichtportfolio wird dies zu einem ganz wesentlichen Element, das für uns in Zukunft noch mehr an Bedeutung gewinnen wird.“

WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE VON

Daniel MORFELD
Unternehmenssprecher
+49 (0) 2941 38 7566
daniel.morfeld@forvia.com

Nadine-Kristin REILMANN
Pressesprecherin
Automotive Technology
+49 (0) 172 14 834 89
nadine-kristin.reilmann@forvia.com

HELLA GmbH & Co. KGaA
Rixbecker Straße 75
59552 Lippstadt / Deutschland
www.hella.com

Neuinszenierung der charakteristischen Markenoptik: scharf konturierte, vertikale BMW-Nieren und markante horizontale LED-Scheinwerfer

Front Phygital Shields sind speziell für Elektrofahrzeuge konzipiert. Sie nutzen den Gestaltungs- und Funktionsraum an der Fahrzeugfront, der durch den Entfall des klassischen Kühlergrills entsteht, um diese als stilgebendes, differenzierendes Designelement in Szene zu setzen. In den Front Phygital Shields sind die BMW-Nieren nun – in Referenz an die Neue Klasse der 1960er-Jahre – kleiner, dafür aber schärfer konturiert und vertikal ausgerichtet; sie können zudem als optionale Sonderausstattung mit dem Iconic Glow beleuchtet werden. Auch integrieren die Front Phygital Shields die beiden Voll-LED-Scheinwerfer, die statt des zuvor rundlichen Erscheinungsbilds nun markanter und horizontal gestaltet werden.

Im BMW iX3 integrieren die Front Phygital Shields von FORVIA HELLA auch Radarsensorik mit beheizbarer radartransparenter Abdeckung, um die Sensoren vor Witterungseinflüssen und Verschmutzung zu schützen und eine zuverlässige Radarleistung auch unter sehr winterlichen Umweltbedingungen zu gewährleisten. Damit macht die integrierte Heizfunktion der Abdeckungen die Radarsensoren zu einer vollkommen wetterunabhängigen Technologie der Umgebungswahrnehmung.

Juan Manuel Mollá: „Mit unseren Front Phygital Shields setzen wir einen wahren Meilenstein in Sachen Designsprache und Fahrzeuggestaltung. Gemeinsam mit der BMW Group haben wir ein anspruchsvolles, hochintegratives Modul für die Fahrzeugfront entwickelt, das die markentypischen Elemente in ein neues Zeitalter hebt. Dass wir für den neuen iX3 als Flaggschiff der Neuen Klasse das Erscheinungsbild maßgeblich mitgestalten und in die Zukunft überführen dürfen, macht uns stolz und stellt sehr eindrucksvoll unsere ausgeprägte Entwicklungs- und Industrialisierungskompetenz unter Beweis.“

Hinweis: Diesen Text sowie passendes Bildmaterial finden Sie auch in unserer Pressedatenbank unter: www.hella.de/presse

ÜBER FORVIA HELLA

FORVIA HELLA ist ein börsennotierter, international aufgestellter Automobilzulieferer. Als Unternehmen der FORVIA-Gruppe steht FORVIA HELLA für leistungsstarke Lichttechnik sowie Fahrzeugelektronik und deckt mit der Business Group Lifecycle Solutions zugleich ein breites Service- und Produktportfolio für das Ersatzteil- und Werkstattgeschäft sowie für Hersteller von Spezialfahrzeugen ab. Mit derzeit rund 34.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an über 125 Standorten ist das Unternehmen weltweit aktiv und hat im Geschäftsjahr 2025 einen bereinigten Umsatz in Höhe von 8,0 Milliarden Euro erzielt. www.hella.de

ÜBER FORVIA

FORVIA, ein globaler Zulieferer für Automobiltechnologie, vereint die komplementären technologischen und industriellen Stärken von Faurecia und HELLA. Mit über 137.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, darunter über 12.000 F&E-Ingenieurinnen und -Ingenieure, in mehr als 40 Ländern, bietet FORVIA einen einzigartigen und umfassenden Ansatz für die automobilen Herausforderungen von heute und morgen. FORVIA besteht aus sechs Business Groups und einem starken Portfolio aus über 12.000 Patenten. FORVIA ist bestrebt, bevorzugter Innovations- und Integrationspartner für Automobilhersteller weltweit zu werden. In 2025 erzielte der Konzern einen konsolidierten Umsatz von 26,2 Milliarden Euro. FORVIA SE ist an der Euronext Paris unter dem Kürzel FRVIA notiert und in den Indizes CAC Next 20 und CAC SBT 1,5° vertreten. FORVIA versteht sich als Wegbereiter des Wandels, der die Transformation der Mobilität antizipiert und in die Wirklichkeit umsetzt. www.forvia.com