

Lippstadt (Deutschland)

19. Februar 2026

FORVIA HELLA entwickelt beleuchtete Logo-Blende für den neuen CLAAS Axion 9

- Innovative Lichtlösung setzt neue Maßstäbe im Agrarsektor
- Dreigeteilte Frontstruktur mit LED-Beleuchtung inszeniert die Markenidentität von CLAAS und steigert die Funktionalität
- Beleuchtete Logo-Blende wird auf weitere Traktormodelle von CLAAS übertragen

Der internationale Automobilzulieferer FORVIA HELLA hat in Zusammenarbeit mit dem führenden Landmaschinenhersteller CLAAS eine beleuchtete Logo-Blende speziell für die Großtraktorenserie Axion 9 entwickelt. Die innovative Lichtlösung setzt neue Maßstäbe in der Verbindung von Lichttechnologie sowie markenprägendem Design im Agrarsektor: Sie vereint fortschrittliche LED-Technik mit einer unverwechselbaren Gestaltung, die die Markenidentität von CLAAS gezielt in Szene setzt. „Die beleuchtete Logo-Blende beweist eindrucksvoll, wie wir durch Synergien und den Know-how-Transfer aus der Automobilbranche die Agrartechnik nachhaltig weiterentwickeln. Ein technologisch starkes Produkt, integriert in ein großvolumiges Serienfahrzeug, stärkt dabei unsere Position als führender Anbieter fortschrittlicher Lichtlösungen im Agrarsektor“, sagt Dr. Fabian Utermöhlen, Vice President Sales & Marketing in der Business Group Lifecycle Solutions bei FORVIA HELLA. Vorgestellt wurde die beleuchtete Logo-Blende erstmals im November des vergangenen Jahres auf der Agritechnica in Hannover.

Die beleuchtete Logo-Blende ist das Ergebnis einer mehrjährigen Kooperation zwischen FORVIA HELLA und CLAAS. Im Mittelpunkt steht eine dreigeteilte Frontstruktur: Das zentral positionierte, beleuchtete CLAAS-Logo wird von leistungsstarken Arbeits- und Tagfahrlichtern flankiert. „Diese Lösung wertet nicht nur die Optik der Traktoren deutlich auf, sondern kombiniert höchste lichttechnische Anforderungen mit einer effizienten Elektronik auf minimalem Bauraum“, sagt Utermöhlen. Technologisch basiert die Lichtfunktionalität auf einer speziell für CLAAS entwickelten Elektronikleiterplatte mit 20 LEDs, die eine homogene Lichtverteilung und eine Farbtemperatur von etwa 5.700 Kelvin

WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE VON

Daniel MORFELD
Unternehmenssprecher
+49 (0) 2941 38 7566
daniel.morfeld@forvia.com

Riccarda KIRWALD
Pressesprecherin Lifecycle Solutions,
Corporate & Finance
+49 (0) 170 32 777 43
riccarda.kirwald@forvia.com

HELLA GmbH & Co. KGaA
Rixbecker Straße 75
59552 Lippstadt / Deutschland
www.hella.com

gewährleistet. Die transluzente Kunststoffblende sorgt für eine optimale Lichtwirkung und fügt sich nahtlos in das Gesamtdesign der Traktoren ein.

Nach der erfolgreichen Markteinführung auf der Agritechnica soll die innovative Technologie nun auch auf weitere Traktormodelle von CLAAS ausgeweitet werden.

Hinweis: Diesen Text sowie passendes Bildmaterial finden Sie auch in unserer Pressedatenbank unter: www.hella.de/presse

ÜBER FORVIA HELLA

FORVIA HELLA ist ein börsennotierter, international aufgestellter Automobilzulieferer. Als Unternehmen der FORVIA-Gruppe steht FORVIA HELLA für leistungsstarke Lichttechnik sowie Fahrzeugelektronik und deckt mit der Business Group Lifecycle Solutions zugleich ein breites Service- und Produktportfolio für das Ersatzteil- und Werkstattgeschäft sowie für Hersteller von Spezialfahrzeugen ab. Mit derzeit rund 35.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an über 125 Standorten ist das Unternehmen weltweit aktiv und hat im Geschäftsjahr 2024 einen bereinigten Umsatz in Höhe von 8,1 Milliarden Euro erzielt. **www.hella.de**

ÜBER FORVIA

FORVIA, ein globaler Zulieferer für Automobiltechnologie, vereint die komplementären technologischen und industriellen Stärken von Faurecia und HELLA. Mit über 150.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, darunter über 15.000 F&E-Ingenieurinnen und -Ingenieure, in über 40 Ländern, bietet FORVIA einen einzigartigen und umfassenden Ansatz für die automobilen Herausforderungen von heute und morgen. FORVIA besteht aus sechs Business Groups und einem starken Portfolio aus über 13.000 Patenten. FORVIA ist bestrebt, bevorzugter Innovations- und Integrationspartner für Automobilhersteller weltweit zu werden. Im Jahr 2024 erzielte der Konzern einen konsolidierten Umsatz von über 27 Milliarden Euro. FORVIA SE ist an der Euronext Paris unter dem Kürzel FRVIA notiert und in den Indizes CAC Next 20 und CAC SBT 1,5[°] vertreten. FORVIA versteht sich als Wegbereiter des Wandels, der die Transformation der Mobilität antizipiert und in die Wirklichkeit umsetzt. **www.forvia.com**