

Lippstadt (Deutschland)
25. November 2025

HELLA führt CoolProtect Servicekonzept für Thermomanagement-Komponenten ein

- Schnelle und unkomplizierte Reklamationsabwicklung für Werkstätten
- Teilnahme an Kompressortraining als Zugangsvoraussetzung

Der HELLA Aftermarket, das freie Ersatzteil- und Werkstattgeschäft des internationalen Automobilzulieferers FORVIA HELLA, hat im Sommer 2025 den Wiedereinstieg in das Thermomanagement-Segment bekanntgegeben. Mit dem nun eingeführten Service-Konzept CoolProtect setzt das Unternehmen einen neuen Maßstab im Bereich Reklamationsmanagement: Werkstätten in Deutschland profitieren ab sofort von einer schnellen, transparenten und unkomplizierten Abwicklung im Reklamationsfall, insbesondere beim Austausch von Klimakompressoren. „Mit CoolProtect bieten wir nicht nur eine schnelle Gutschrift bei Reklamationen, sondern auch Zugang zu technischem Know-how & Support. Dieses Leistungsversprechen hebt unseren Service für Werkstätten auf ein neues Niveau“, betont Dr. Marcel Wiedmann, Head of Aftermarket bei HELLA. Die Registrierung für CoolProtect erfolgt über die HELLA TECH WORLD (www.hella.com/coolprotect) und setzt die erfolgreiche Teilnahme an einem HELLA Kompressortraining oder einem anerkannten, vergleichbaren Training eines anderen Anbieters voraus.

Im Rahmen des Wiedereinstiegs in das Thermomanagement-Segment kombiniert HELLA sein umfangreiches Know-how mit innovativen Lösungen, um den steigenden Anforderungen im Aftermarket gerecht zu werden. CoolProtect ist dabei ein zentrales Serviceversprechen, das Werkstätten sowohl Zeit als auch Kosten spart. Im Reklamationsfall erhalten Werkstätten nicht nur eine schnelle Gutschrift für den Kompressor, sondern – sofern betroffen – auch für weitere Komponenten wie Trockner und Expansionsventil. Zusätzlich werden die Aus- und Einbaukosten gemäß AW-DOC erstattet. Durch diese Maßnahmen ermöglicht HELLA den Werkstätten, ihren Kunden einen erstklassigen Service zu bieten und gleichzeitig wirtschaftlich zu arbeiten.

WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE VON

Daniel MORFELD
Unternehmenssprecher
+49 (0) 2941 38 7566
daniel.morfeld@forvia.com

Riccarda KIRWALD
Pressesprecherin Lifecycle Solutions,
Corporate & Finance
+49 (0) 170 32 777 43
riccarda.kirwald@forvia.com

HELLA GmbH & Co. KGaA
Rixbecker Straße 75
59552 Lippstadt / Deutschland
www.hella.com

PRESSEMITTEILUNG

Seite 2



Neben dem Service-Konzept erweitert HELLA kontinuierlich sein Thermomanagement-Portfolio, das sowohl Produkte für traditionelle Verbrennungsmotoren als auch für moderne Elektro- und Hybridfahrzeuge umfasst. „Thermomanagement ist heute für moderne Elektro- und Hybridfahrzeuge genauso wichtig wie für traditionelle Verbrenner“, betont Marcel Wiedmann. „Es sorgt nicht nur für den Komfort, sondern erhöht die Effizienz und verlängert die Lebensdauer der Fahrzeugkomponenten.“ Zum aktuellen Sortiment zählen wesentliche Komponenten für die Klimatisierung wie Kompressoren, Kondensatoren, Innenraumgebläse, und für die Motorkühlung Ladeluftkühler, Kühler oder Kühlerlüfter.

Bis 2027 soll das Portfolio um weitere Produktgruppen auf insgesamt 6.000 Artikel erweitert werden, um den unterschiedlichen Anforderungen von Werkstätten und Großhändlern gerecht zu werden. „Mit unserem gezielt auf die Marktbedürfnisse abgestimmten Produktpool und dem innovativen CoolProtect Service bieten wir Werkstätten und Großhändlern eine zukunftsweisende Gesamtlösung. Damit unterstützen wir unsere Partner dabei, sich nachhaltig und erfolgreich für die Herausforderungen des Aftermarkets von morgen aufzustellen“, erläutert Marcel Wiedmann.

Hinweis: Diesen Text sowie passendes Bildmaterial finden Sie auch in unserer Pressedatenbank unter:
www.hella.de/presse

ÜBER FORVIA HELLA

FORVIA HELLA ist ein börsennotierter, international aufgestellter Automobilzulieferer. Als Unternehmen der FORVIA-Gruppe steht FORVIA HELLA für leistungsstarke Lichttechnik sowie Fahrzeugelektronik und deckt mit der Business Group Lifecycle Solutions zugleich ein breites Service- und Produktpool für das Ersatzteil- und Werkstattgeschäft sowie für Hersteller von Spezialfahrzeugen ab. Mit derzeit rund 35.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an über 125 Standorten ist das Unternehmen weltweit aktiv und hat im Geschäftsjahr 2024 einen bereinigten Umsatz in Höhe von 8,1 Milliarden Euro erzielt. www.hella.de

ÜBER FORVIA

FORVIA, ein globaler Zulieferer für Automobiltechnologie, vereint die komplementären technologischen und industriellen Stärken von Faurecia und HELLA. Mit über 150.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, darunter über 15.000 F&E-Ingenieurinnen und -Ingenieure, in über 40 Ländern, bietet FORVIA einen einzigartigen und umfassenden Ansatz für die automobilen Herausforderungen von heute und morgen. FORVIA besteht aus sechs Business Groups und einem starken Portfolio aus über 13.000 Patenten. FORVIA ist bestrebt, bevorzugter Innovations- und Integrationspartner für Automobilhersteller weltweit zu werden. Im Jahr 2024 erzielte der Konzern einen konsolidierten Umsatz von über 27 Milliarden Euro. FORVIA SE ist an der Euronext Paris unter dem Kürzel FRVIA notiert und in den Indizes CAC Next 20 und CAC SBT 1,5° vertreten. FORVIA versteht sich als Wegbereiter des Wandels, der die Transformation der Mobilität antizipiert und in die Wirklichkeit umsetzt. www.forvia.com