



Lippstadt (Deutschland)

4. September 2025

Hella marine stattet neues Kreuzfahrtschiff „Star of the Seas“ mit Lichtprodukten aus

- Innovative Lichtlösungen für die „Star of the Seas“
- 20.000 LEDs sorgen für eine unvergleichliche Lichtatmosphäre an Bord

Hella marine, die Marke für den See- und Wirtschaftsverkehr des internationalen Automobilherstellers FORVIA HELLA, hat die „Star of the Seas“ der US-amerikanischen Kreuzfahrtmarke Royal Caribbean mit fortschrittlichen Lichtprodukten ausgestattet. Das neueste Kreuzfahrtschiff folgt damit der „Icon of the Seas“ als zweites seiner Klasse, das von innovativen Lichtprodukten von Hella marine profitiert. Ende August ist die „Star of the Seas“ ihren regulären Kreuzfahrtbetrieb mit Touren durch die Karibik von ihrem Heimathafen Port Canaveral (Orlando), Florida, gestartet. An Bord sorgen rund 20.000 LEDs für eine unvergleichliche Lichtatmosphäre in 2.805 Kabinen, auf 20 Decks sowie in über 40 Bars und Restaurants. Insgesamt hat Hella marine nunmehr über 20 Schiffe der Reederei Royal Caribbean International beliefert.

Das Beleuchtungskonzept für die „Star of the Seas“ kombiniert hochwertige Innen- und Außenleuchten, die speziell für die anspruchsvolle Umgebung von Kreuzfahrtschiffen entwickelt wurden. Dazu zählen die LED-Serien S80, S23, S100 und G100, die in öffentlichen Bereichen, Kabinen, Suiten und Restaurants ebenso wie in Mannschaftsbereichen und technischen Zonen – etwa Steuerhäusern – installiert wurden. Sie sorgen dort rund um die Uhr für einen sicheren und komfortablen Betrieb. Sogar der atemberaubende, drei Decks hohe Hauptspeisesaal des Schiffes profitiert von der präzisen, stimmungsvollen Beleuchtung von Hella marine und schafft ein elegantes und unvergessliches Erlebnis an Bord. Die verwendeten LEDs bieten unterschiedliche Lichtfarben, flexible Einbaumöglichkeiten und zeichnen sich durch ihre hohe Robustheit und Langlebigkeit aus, was insbesondere für den maritimen Einsatz entscheidend ist.

„Wir sind stolz darauf, mit unserer innovativen Lichttechnik erneut zur Ausstattung eines der modernsten Kreuzfahrtschiffe beizutragen und freuen uns, die erfolgreiche

WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE VON

Daniel MORFELD

Unternehmenssprecher
+49 (0) 2941 38 7566
daniel.morfeld@forvia.com

Riccarda KIRWALD

Pressesprecherin Lifecycle Solutions,
Corporate & Finance
+49 (0) 170 32 777 43
riccarda.kirwald@forvia.com

HELLA GmbH & Co. KGaA

Rixbecker Straße 75
59552 Lippstadt / Deutschland
www.hella.com

PRESSEMITTEILUNG

Seite 2



Partnerschaft mit Royal Caribbean fortzusetzen", erklärt Rita Müller, globale Segmentleiterin für das Kundensegment Marine im Geschäftsbereich Lifecycle Solutions bei FORVIA HELLA. Dank der fortschrittlichen LED-Technologie von Hella marine wird nicht nur ein Höchstmaß an Sicherheit gewährleistet, sondern auch ein angenehmes Wohlfühlambiente durch gezielte Lichtinszenierungen geschaffen. Die innovative, digitale Lichtsteuerung erlaubt eine besonders präzise Anpassung der Beleuchtung und trägt so zu einer hochwertigen und stimmungsvollen Umgebung für Gäste und Crew bei.

Über Hella marine:

Seit 1925 entwickelt FORVIA HELLA unter der Marke Hella marine erstklassige Beleuchtungslösungen für den Marine- sowie für den kommerziellen Transportsektor wie Reedereien – von der eleganten Decksbeleuchtung über hochmoderne Navigationslaternen bis hin zu umfassenden Lichtsystemen. Die große Auswahl an qualitativ hochwertigen Produkten sowie kundenspezifische Lösungen machen Hella marine zu einem der führenden Lieferanten und Partner für Boots- und Yachtbauer, für den Fachhandel von Marinezubehör und den Sportbootschiffbau weltweit.

Hinweis: Diesen Text sowie passendes Bildmaterial finden Sie auch in unserer Pressedatenbank unter:
www.hella.de/presse

ÜBER FORVIA HELLA

FORVIA HELLA ist ein börsennotierter, international aufgestellter Automobilzulieferer. Als Unternehmen der FORVIA-Gruppe steht FORVIA HELLA für leistungsstarke Lichttechnik sowie Fahrzeugelektronik und deckt mit der Business Group Lifecycle Solutions zugleich ein breites Service- und Produktpotential für das Ersatzteil- und Werkstattgeschäft sowie für Hersteller von Spezialfahrzeugen ab. Mit derzeit rund 35.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an über 125 Standorten ist das Unternehmen weltweit aktiv und hat im Geschäftsjahr 2024 einen bereinigten Umsatz in Höhe von 8,1 Milliarden Euro erzielt. www.hella.de

ÜBER FORVIA

FORVIA, ein globaler Zulieferer für Automobiltechnologie, vereint die komplementären technologischen und industriellen Stärken von Faurecia und HELLA. Mit über 150.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, darunter über 15.000 F&E-Ingenieurinnen und -Ingenieure, in über 40 Ländern, bietet FORVIA einen einzigartigen und umfassenden Ansatz für die automobilen Herausforderungen von heute und morgen. FORVIA besteht aus sechs Business Groups und einem starken Portfolio aus über 13.000 Patenten. FORVIA ist bestrebt, bevorzugter Innovations- und Integrationspartner für Automobilhersteller weltweit zu werden. Im Jahr 2024 erzielte der Konzern einen konsolidierten Umsatz von über 27 Milliarden Euro. FORVIA SE ist an der Euronext Paris unter dem Kürzel FRVIA notiert und in den Indizes CAC Next 20 und CAC SBT 1,5° vertreten. FORVIA versteht sich als Wegbereiter des Wandels, der die Transformation der Mobilität antizipiert und in die Wirklichkeit umsetzt. www.forvia.com