

Lippstadt (Deutschland)

1. September 2025

HELLA erweitert Bremsenportfolio für noch umfassendere Fahrzeugabdeckung

- Umfangreiche Sortimentserweiterungen: Pfandfreie Bremssättel erweitert um 150 Artikelnummern, Bremsscheibensortiment um 50 Artikelnummern
- HELLA bietet erstmals Produktbündel bestehend aus Bremsbelägen und Bremsscheiben für den freien Ersatzteilmarkt an

Der HELLA Aftermarket, das freie Ersatzteil- und Werkstattgeschäft des internationalen Automobilzulieferers FORVIA HELLA, baut sein Angebot im Bereich Bremssysteme weiter aus und festigt damit seine Position als Vollsortimentsanbieter im freien Ersatzteilmarkt. So wird nicht nur das Angebot an Bremssätteln und -scheiben umfassend ausgeweitet; auch bietet HELLA nun erstmals Sets aus Bremsbelägen und Bremsscheiben für den freien Ersatzteilmarkt an. „Unser Ziel ist es, unseren Kunden jederzeit die passende Lösung für nahezu jedes Fahrzeugmodell zu bieten – in gewohnt hoher HELLA-Qualität und mit größtmöglicher Verfügbarkeit. So unterstützen wir Großhändler und Werkstätten dabei, noch effizienter und erfolgreicher zu arbeiten“, sagt Dr. Marcel Wiedmann, Head of Independent Aftermarket bei FORVIA HELLA.

Im Bereich der Neu-Bremssättel bzw. pfandfreien Bremssättel (NEWMAN-Portfolio) wird das Sortiment von bisher 350 auf 500 Artikelnummern ausgedehnt. Damit können noch mehr Fahrzeugmodelle abgedeckt werden. Auch das Angebot an Bremsscheiben wächst: Rund 50 neue Artikelnummern ergänzen das Sortiment, bestehend aus konventionellen und zweiteiligen Bremsscheiben. Ebenfalls ergänzt wird das Portfolio um einteilige, kostenoptimierte Bremsscheiben für diverse BMW- und Mercedes-Benz-Modelle, die in Serie mit zweiteiligen Bremsscheiben ausgestattet sind. Diese einteiligen Bremsscheiben haben – im Gegensatz zu den zweiteiligen – keinen Bremsscheibentopf aus Aluminium, sondern werden einteilig gegossen. Sie erfüllen, wie das gesamte Sortiment, die ECE-R 90-Richtlinie und sind beschichtet, was zu Korrosionsschutz und einer länger anhaltenden attraktiven Erscheinung führt. Darüber hinaus bestehen die speziellen einteiligen Varianten aus hochgekohtem Grauguss, der selbst unter extremen Bedingungen

WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE VON

Daniel MORFELD
Unternehmenssprecher
+49 (0) 2941 38 7566
daniel.morfeld@forvia.com

Riccarda KIRWALD
Pressesprecherin Lifecycle Solutions,
Corporate & Finance
+49 (0) 170 32 777 43
riccarda.kirwald@forvia.com

HELLA GmbH & Co. KGaA
Rixbecker Straße 75
59552 Lippstadt / Deutschland
www.hella.com

optimale Performance im Straßenverkehr bietet.

Erstmals bietet HELLA auch praktische Bremsen-Bundles an, bestehend aus Bremsbelägen und Bremsscheiben für besonders gefragte Fahrzeugmodelle, wie VW Golf, BMW 3er oder Mercedes Benz Sprinter. Die Bremsen-Bundles bieten Großhändlern, Werkstätten und Endkunden einen Vorteil bei der Lagerhaltung sowie im Bestellaufwand.

„Mit der gezielten Erweiterung unseres Bremssortiments erreichen wir eine fast vollständige Marktabdeckung und bieten unseren Kunden noch mehr Auswahl und Verfügbarkeit“, so Wiedmann. So bietet das Unternehmen eine nahezu 99-prozentige Abdeckung bei Bremsbelägen und -scheiben und über 85 Prozent Abdeckung im Bereich der Bremshydraulik. Darüber hinaus deckt HELLA über 90 Prozent (bei Bremsscheiben mehr als 85 Prozent) der Bremsbeläge von Elektro- und Hybridfahrzeugmodellen ab.

Großhändler und Werkstätten profitieren nicht nur von einem breiten Produktsortiment, sondern auch von umfassendem technischem Service – etwa über die Experten-Hotline, die HELLA Partnerwelt für Großhändler und die HELLA Tech World für Werkstätten. Das starke internationale Vertriebsnetz von HELLA gewährleistet zudem eine hohe Produktverfügbarkeit, kurze Lieferzeiten und exzellente Logistikdienstleistungen.

Hinweis: Diesen Text sowie passendes Bildmaterial finden Sie auch in unserer Pressedatenbank unter: www.hella.de/presse

ÜBER FORVIA HELLA

FORVIA HELLA ist ein börsennotierter, international aufgestellter Automobilzulieferer. Als Unternehmen der FORVIA-Gruppe steht FORVIA HELLA für leistungsstarke Lichttechnik sowie Fahrzeugelektronik und deckt mit der Business Group Lifecycle Solutions zugleich ein breites Service- und Produktportfolio für das Ersatzteil- und Werkstattgeschäft sowie für Hersteller von Spezialfahrzeugen ab. Mit derzeit rund 35.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an über 125 Standorten ist das Unternehmen weltweit aktiv und hat im Geschäftsjahr 2024 einen bereinigten Umsatz in Höhe von 8,1 Milliarden Euro erzielt. www.hella.de

ÜBER FORVIA

FORVIA, ein globaler Zulieferer für Automobiltechnologie, vereint die komplementären technologischen und industriellen Stärken von Faurecia und HELLA. Mit über 150.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, darunter über 15.000 F&E-Ingenieurinnen und -Ingenieure, in über 40 Ländern, bietet FORVIA einen einzigartigen und umfassenden Ansatz für die automobilen Herausforderungen von heute und morgen. FORVIA besteht aus sechs Business Groups und einem starken Portfolio aus über 13.000 Patenten. FORVIA ist bestrebt, bevorzugter Innovations- und Integrationspartner für Automobilhersteller weltweit zu werden. Im Jahr 2024 erzielte der Konzern einen konsolidierten Umsatz von über 27 Milliarden Euro. FORVIA SE ist an der Euronext Paris unter dem Kürzel FRVIA notiert und in den Indizes CAC Next 20 und CAC SBT 1,5[°] vertreten. FORVIA versteht sich als Wegbereiter des Wandels, der die Transformation der Mobilität antizipiert und in die Wirklichkeit umsetzt. www.forvia.com