

LIPPSTADT (DEUTSCHLAND)

06. Mai 2025

"Back to Cool": HELL A Aftermarket steigt wieder in das Geschäft mit Thermomanagement-Komponenten ein

- HELL A startet mit einem initialen Sortiment von 1.200 Ersatzteilen; der Ausbau des Produktsortiments auf 6.000 Teile ist bis 2027 geplant
- Mit innovativen Klimatisierungs- und Motorkühlkomponenten festigt HELL A seine Rolle als Vollsortimentsanbieter im IAM
- Zukunftsweisende OE-Technologien aus dem Thermomanagement sollen mittelfristig im Independent Aftermarket (IAM) eingeführt werden

HELL A, ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich der Automobiltechnologie, kehrt im Bereich Aftermarket in die Produktgruppe Thermomanagement zurück. Damit erneuert das Unternehmen nicht nur die Marktpräsenz, sondern bietet auch fortschrittliche technologische Lösungen an, die Fahrzeuge effizient von überhitzten in optimal gekühlte Zustände versetzen. „HELL A hat über zwanzig Jahre Innovationen im Thermomanagement vorangetrieben. Auf Basis unserer Expertise in der Motorkühlung und Klimatisierung für Autos und Nutzfahrzeuge wollen wir unsere führende Position im Ersatzteilmarkt weiter stärken“, erklärt Dr. Marcel Wiedmann, Head of Independent Aftermarket bei HELL A.

Zum Markteintritt umfasst das umfangreiche Produktsortiment von HELL A Aftermarket im Bereich Thermomanagement rund 1.200 Ersatzteile, darunter wesentliche Komponenten für die Klimatisierung wie Kompressoren, Kondensatoren, Innenraumgebläse, und für die Motorkühlung Ladeluftkühler, Kühler oder Kühlerlüfter. HELL A plant, die Anzahl der Komponenten bis 2027 auf 6.000 auszubauen, um den wachsenden Marktbedürfnissen gerecht zu werden. „Unser Ziel ist es, unser Produktportfolio erheblich zu erweitern und eine vollständige Integration der Produkte im IAM zu erreichen“, sagt Wiedmann und erklärt weiter: „Durch die Schaffung von Synergien mit unserem IAM-Angebot an Elektronikteilen wie Kühlmittelthermostaten, Luftgütesensoren und Temperaturschaltern bieten wir alles aus einer Hand an, und differenzieren uns so spürbar vom Wettbewerb.“

Mittelfristig sollen auch zukunftsweisende Technologien aus dem Erstausrüster-Bereich für Elektrofahrzeuge, darunter der Coolant Control Hub (CCH), der elektronische Ventilaktuator (eVA) und die Mediumpumpe (MPX), im Aftermarket eingeführt werden.

WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE VON

Daniel MORFELD

Pressesprecher

+49 (0) 2941 38 7566

daniel.morfeld@forvia.com

HELLA GmbH & Co. KGaA

Rixbecker Straße 75

59552 Lippstadt / Deutschland

www.hella.com

„Diese Komponenten repräsentieren wegweisendes OE-Know-how, das sukzessive in unser IAM-Sortiment integriert wird“, betont Wiedmann.

Das HELLA Thermomanagement-Produktprogramm ist weltweit verfügbar und wird laufend an lokale Anforderungen angepasst, um maßgeschneiderte Lösungen für jeden Fuhrpark zu bieten. Neue Fahrzeugmodelle werden zügig integriert, was eine stetige Erweiterung des Sortiments und eine schnelle Verfügbarkeit im Aftermarket gewährleistet. Großhändler profitieren zudem von einem effizienten Lieferprogramm, das durch die Konsolidierung von Materialnummern optimiert ist.

HELLA unterstützt freie Werkstätten umfassend mit seiner Expertise im Bereich Thermomanagement. Unter anderem bietet die Online-Plattform HELLA Tech World umfangreiches Wissen über moderne Kühlsysteme. Hella Gutmann Solutions ergänzt das Angebot mit Diagnosegeräten, Softwarelösungen und technischen Daten, die Reparaturen von über 48.000 Modellvarianten effizient ermöglichen. Auch Remote Services und technische Trainings für Werkstätten werden angeboten, was Hella Gutmann zu einem unverzichtbaren Partner in 24 Ländern macht.

Hinweis: Diesen Text sowie passendes Bildmaterial finden Sie auch in unserer Pressedatenbank unter:
www.hella.de/presse

ÜBER FORVIA HELLA

FORVIA HELLA ist ein börsennotierter, international aufgestellter Automobilzulieferer. Als Unternehmen der FORVIA-Gruppe steht FORVIA HELLA für leistungsstarke Lichttechnik sowie Fahrzeugelektronik und deckt mit der Business Group Lifecycle Solutions zugleich ein breites Service- und Produktpotential für das Ersatzteil- und Werkstattgeschäft sowie für Hersteller von Spezialfahrzeugen ab. Mit derzeit rund 36.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an über 125 Standorten ist das Unternehmen weltweit aktiv und hat im Geschäftsjahr 2024 einen bereinigten Umsatz in Höhe von 8,1 Milliarden Euro erzielt. www.hella.de

ÜBER FORVIA

FORVIA, siebtgrößter Zulieferer für Automobiltechnologie weltweit, vereint die komplementären technologischen und industriellen Stärken von Faurecia und HELLA. Mit rund 260 Industriestandorten und 78 F&E-Zentren, über 150.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, darunter mehr als 15.000 F&E-Ingenieurinnen und -Ingenieure, in über 40 Ländern, bietet FORVIA einen einzigartigen und umfassenden Ansatz für die automobilen Herausforderungen von heute und morgen. FORVIA besteht aus sechs Business Groups und einem starken Portfolio aus über 13.000 Patenten. FORVIA ist bestrebt, bevorzugter Innovations- und Integrationspartner für Automobilhersteller weltweit zu werden. FORVIA versteht sich als Wegbereiter des Wandels, der die Transformation der Mobilität antizipiert und in die Wirklichkeit umsetzt. www.forvia.com