

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 1



Paris (France)

14 octobre 2025

FORVIA HELLA lance les kits de freins et élargit sa gamme de freinage

- **Lancement de kits de freins : plaquettes et disques pour les modèles les plus populaires**
- **150 nouvelles références d'étriers sans consigne, 50 nouvelles références de disques de frein**
- **Près de 99 % de couverture pour les plaquettes/disques, plus de 85 % pour l'hydraulique du freinage**

HELLA GmbH & Co. KGaA ("FORVIA HELLA") - FORVIA HELLA poursuit sa dynamique d'expansion sur le segment du freinage avec un enrichissement conséquent de sa gamme Aftermarket. Objectif : proposer à ses partenaires distributeurs et réparateurs une couverture encore plus large, une disponibilité accrue, et des solutions toujours plus adaptées aux besoins du terrain.

« Nous voulons proposer la bonne pièce au bon moment pour presque tous les modèles du parc, avec la qualité HELLA habituelle. C'est ce qui permet aux ateliers de gagner en efficacité et de fidéliser leurs clients », explique Marcel Wiedmann, responsable IAM chez HELLA.

Nouveaux produits, nouvelles solutions

Dans le détail, l'offre d'étriers de frein « sans consigne » passe de 350 à 500 références – une extension majeure qui simplifie la logistique pour les ateliers en supprimant la gestion des reprises. Du côté des disques de frein, ce sont 50 nouvelles références qui font leur entrée, incluant des disques monoblocs pour les modèles BMW et Mercedes-Benz, en remplacement des disques bi-pièces montés en première monte.

Ces disques monoblocs (fonte grise à haute teneur en carbone) ne disposent pas de chapeau aluminium mais assurent une performance optimale en conditions extrêmes, tout en bénéficiant d'un revêtement anticorrosion et d'un design conforme à la norme ECE-R 90.

POUR DE PLUS AMPLES INFORMATIONS, MERCI DE CONTACTER

HELLA GmbH & Co. KGaA
Daniel MORFELD
Group Press Officer
+49 (0) 2941 38 7566
daniel.morfeld@forvia.com

Rixbecker Straße 75
59552 Lippstadt / Germany
www.hella.com

HELLA S.A.S (FRANCE)
Nettie Lepierre
Communication
Nettie.lepierre@forvia.com

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2



Des kits de freins prêts à poser

Pour la première fois, HELLA introduit également des kits de freins associant plaquettes et disques pour les modèles les plus courants du marché : VW Golf, BMW Série 3, Mercedes Sprinter... Ces packs permettent de simplifier les commandes, de gagner du temps en atelier et d'optimiser la gestion des stocks.

Une couverture marché quasi totale

Grâce à cette extension stratégique de la gamme de freinage, HELLA atteint une couverture de 99 % du parc roulant européen pour les plaquettes et disques de frein, et plus de 85 % pour l'hydraulique du freinage. Pour les modèles électriques et hybrides, la couverture atteint plus de 90 % pour les plaquettes, et 85 % pour les disques.

Un accompagnement à 360°

L'ensemble de l'offre est accompagné par une panoplie de services techniques : hotline technique, plateforme HELLA Partner World pour les distributeurs, HELLA Tech World pour les réparateurs, sans oublier une logistique internationale réactive.

À découvrir à Equip Auto | Hall 1 – Stand F076

Contacts Presse France

MDS COM

Michaela Demissy

Email : infopresse@mdscom.fr

06 27 27 44 85

A PROPOS DE FORVIA HELLA

FORVIA HELLA est un équipementier automobile international coté en bourse. En tant qu'entreprise du groupe FORVIA, FORVIA HELLA est synonyme de technologie d'éclairage et d'électronique automobile de haute performance. Avec le Lifecycle Solutions Business Group, elle couvre également un large portefeuille de services et de produits pour les pièces détachées et les ateliers, ainsi que pour les constructeurs de véhicules spéciaux. Avec actuellement environ 35 000 employés répartis sur plus de 125 sites, l'entreprise est active dans le monde entier et a généré un chiffre d'affaires ajusté de 8,1 milliards d'euros au cours de l'exercice 2024. www.hella.com

A PROPOS DE FORVIA

FORVIA, équipementier mondial de technologies automobiles, combine les forces technologiques et industrielles complémentaires de Faurecia et HELLA. Avec plus de 150 000 collaborateurs, dont plus de 15 000 ingénieurs R&D, dans plus de 40 pays, FORVIA offre une approche unique et complète face aux défis automobiles d'aujourd'hui et de demain. Composé de 6 groupes d'activités et fort d'un portefeuille de plus de 13 000 brevets, FORVIA ambitionne de devenir le partenaire de référence en matière d'innovation et d'intégration pour les constructeurs automobiles du monde entier. En 2024, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 27 milliards d'euros. FORVIA SE est cotée sur Euronext Paris sous le code mnémonique FRVIA et fait partie de l'indice CAC SBT 1.5°. FORVIA se positionne comme un acteur du changement, engagé à anticiper et concrétiser la transformation de la mobilité. www.forvia.com