

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 1



Paris (France)

31 Mars 2025

L'Éclairage HELLA Poids Lourd : Une gamme simplifiée, un accompagnement renforcé !

HELLA, acteur majeur en matière d'éclairage et d'électronique automobile, redynamise son offre Poids Lourd avec une gamme éclairage universelle optimisée, conçue pour répondre aux enjeux de performance, de sécurité et de rentabilité du secteur transport.

Le marché du Poids Lourd continue sa croissance, avec un parc roulant français estimé à plus de 625 000 véhicules. Dans ce contexte porteur, HELLA renforce son positionnement avec une gamme Éclairage Universal Lighting repensée pour mieux coller aux besoins concrets du terrain.

Une offre complète et structurée pour gagner en clarté

Avec plus de 4 000 références disponibles, HELLA couvre l'ensemble des besoins en éclairage pour les véhicules industriels et leurs remorques : signalisation, feux arrière, projecteurs, gyrophares, rampes de signalisation...

Parmi les piliers de cette gamme :

- Éclairage de signalisation universel (> 1 100 références)
- Feux arrière universels (> 1 160 références)
- Projecteurs de travail (> 600 références)
- Projecteurs principaux (> 450 références)
- Projecteurs de complément (> 380 références), incluant 53 nouveautés, dont le best-seller Jumbo LED
- Gyrophares (> 250 références)
- Rampes de signalisation (> 240 références)

POUR DE PLUS AMPLES INFORMATIONS, MERCI DE CONTACTER

HELLA GmbH & Co. KGaA
Daniel MORFELD
Group Press Officer
+49 (0) 2941 38 7566
daniel.morfeld@forvia.com

Rixbecker Straße 75
59552 Lippstadt / Germany
www.hella.com

HELLA S.A.S (FRANCE)
Nettie Lepierre
Communication
Nettie.lepierre@forvia.com

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2

FORVIA



« Nous simplifions l'approche produit pour la rendre plus lisible et plus efficace côté client, tout en enrichissant notre offre de nouveautés stratégiques, » indique Adrien Mallinjoud, Chef de Produit chez HELLA.

La technologie LED : un éclairage d'avenir

Dans une démarche d'innovation continue, HELLA propose également des solutions d'éclairage en retrofit, permettant de moderniser les véhicules en remplaçant les équipements halogènes par des solutions LED haute performance, pour une visibilité améliorée, une consommation énergétique réduite, une durée de vie prolongée.

Les produits LED HELLA sont équipés de ballasts Canbus éliminant les messages d'erreur "ampoule grillée" sur le tableau de bord et de filtres anti-interférences protégeant les équipements embarqués. De plus, leur certification CISPR 25 Class 5 garantit une protection électromagnétique supérieure aux normes en vigueur.

💡 Signalisation - MFL (Multi-Function Lighting)

Un tout nouveau produit dédié aux poids lourds et remorques, doté d'un calculateur avec impulsion ISO pour synchroniser les clignotants et les feux de position latéraux.

💡 Projecteur de complément - Jumbo LED

Un best-seller de la technologie 100 % LED, optique avancée à haute performance.

💡 Feu à éclats LED - K-LED Nano - 12/24V

Le gyrophare le plus compact de HELLA, offrant une intensité lumineuse forte et un signal d'alerte orange de longue portée.

💡 Feux arrière - Compact Full LED

Un feu arrière 100 % LED, intégrant toutes les fonctions arrière, avec un feu de position "Glowing Body" et un clignotant dynamique.

A PROPOS DE FORVIA HELLA

FORVIA HELLA est un équipementier automobile international coté en bourse. En tant qu'entreprise du groupe FORVIA, FORVIA HELLA est synonyme de technologie d'éclairage et d'électronique automobile de haute performance. Avec le Lifecycle Solutions Business Group, elle couvre également un large portefeuille de services et de produits pour les pièces détachées et les ateliers, ainsi que pour les constructeurs de véhicules spéciaux. Avec actuellement environ 35 000 employés répartis sur plus de 125 sites, l'entreprise est active dans le monde entier et a généré un chiffre d'affaires ajusté de 8,1 milliards d'euros au cours de l'exercice 2024. www.hella.com

A PROPOS DE FORVIA

FORVIA, équipementier mondial de technologies automobiles, combine les forces technologiques et industrielles complémentaires de Faurecia et HELLA. Avec plus de 150 000 collaborateurs, dont plus de 15 000 ingénieurs R&D, dans plus de 40 pays, FORVIA offre une approche unique et complète face aux défis automobiles d'aujourd'hui et de demain. Composé de 6 groupes d'activités et fort d'un portefeuille de plus de 13 000 brevets, FORVIA ambitionne de devenir le partenaire de référence en matière d'innovation et d'intégration pour les constructeurs automobiles du monde entier. En 2024, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 27 milliards d'euros. FORVIA SE est cotée sur Euronext Paris sous le code mnémonique FRVIA et fait partie de l'indice CAC SBT 1.5°. FORVIA se positionne comme un acteur du changement, engagé à anticiper et concrétiser la transformation de la mobilité. www.forvia.com

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 3

FORVIA



Un marché dynamique, une réponse proactive

Convaincue du potentiel croissant du marché PL, HELLA investit dans une refonte de sa gamme d'éclairage pour faciliter l'identification, le conseil et la vente. Cette dynamique s'accompagne de nouveaux outils d'aide à la vente, d'un pack marketing et d'un plan de formation dédié aux équipes commerciales.

« Nous voulons que nos clients puissent s'approprier la gamme plus facilement. Notre ambition est d'être un partenaire de proximité, avec une offre claire, performante et immédiatement opérationnelle, » explique Adrien Mallinjoud.

Un accompagnement global autour de l'écosystème PL

Au-delà de l'éclairage, HELLA propose un écosystème complet pour le Poids Lourd avec des gammes complémentaires : alternateurs, démarreurs, balais d'essuie-glace, composants électroniques...

HELLA renforce ainsi son rôle de partenaire privilégié des distributeurs, garages, carrossiers, transporteurs et gestionnaires de flottes, en combinant savoir-faire industriel, maîtrise de la technologie LED, innovation produit et accompagnement sur le terrain.

Pour découvrir la gamme Universal Lighting et consulter les dernières nouveautés : [HELLA Lightstyle](#) et [Catalogue HELLA](#).

Contacts Presse France

MDS COM
Michaela Demissy
Email : infopresse@mdscom.fr
06 27 27 44 85

A PROPOS DE FORVIA HELLA

FORVIA HELLA est un équipementier automobile international coté en bourse. En tant qu'entreprise du groupe FORVIA, FORVIA HELLA est synonyme de technologie d'éclairage et d'électronique automobile de haute performance. Avec le Lifecycle Solutions Business Group, elle couvre également un large portefeuille de services et de produits pour les pièces détachées et les ateliers, ainsi que pour les constructeurs de véhicules spéciaux. Avec actuellement environ 35 000 employés répartis sur plus de 125 sites, l'entreprise est active dans le monde entier et a généré un chiffre d'affaires ajusté de 8,1 milliards d'euros au cours de l'exercice 2024. www.hella.com

A PROPOS DE FORVIA

FORVIA, équipementier mondial de technologies automobiles, combine les forces technologiques et industrielles complémentaires de Faurecia et HELLA. Avec plus de 150 000 collaborateurs, dont plus de 15 000 ingénieurs R&D, dans plus de 40 pays, FORVIA offre une approche unique et complète face aux défis automobiles d'aujourd'hui et de demain. Composé de 6 groupes d'activités et fort d'un portefeuille de plus de 13 000 brevets, FORVIA ambitionne de devenir le partenaire de référence en matière d'innovation et d'intégration pour les constructeurs automobiles du monde entier. En 2024, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 27 milliards d'euros. FORVIA SE est cotée sur Euronext Paris sous le code mnémonique FRVIA et fait partie de l'indice CAC SBT 1.5°. FORVIA se positionne comme un acteur du changement, engagé à anticiper et concrétiser la transformation de la mobilité. www.forvia.com