

Paris (France)

18 Mars 2025

HELLA accélère l'expansion de sa gamme électronique avec une offre renforcée pour 2025

HELLA poursuit l'expansion de sa gamme électronique avec 740 nouvelles références en 2024, portant son offre à plus de 4 800 produits pour les véhicules légers, utilitaires légers et poids lourds. En doublant son catalogue en trois ans, la marque affirme son ambition d'accompagner la transformation du marché automobile, où l'électronique occupe une place centrale dans la performance et la sécurité des véhicules.

Aujourd'hui, un véhicule embarque entre 100 et 200 capteurs, soit déjà 30 % de sa valeur totale – un chiffre qui pourrait atteindre 50 % d'ici cinq ans. Cette évolution s'explique par l'intégration croissante de capteurs et d'actionneurs intelligents, essentiels pour la gestion moteur, la sécurité, le confort et l'aide à la conduite. HELLA répond à cette transformation avec des solutions électroniques toujours plus performantes, adaptées aux exigences du parc de véhicules européen et français.

Une gamme en pleine croissance

Avec un portefeuille de 4 800 références, HELLA confirme sa stratégie d'expansion en intégrant des solutions adaptées aux véhicules thermiques, hybrides et électriques. En 2024, HELLA a ajouté 740 nouvelles références à son offre. En 2025, l'ambition est encore plus forte avec 940 lancements prévus, dont 220 dès janvier. Cette dynamique vise à gagner en couverture sur le parc automobile français et européen, après avoir développé des produits pour les véhicules de marques chinoises qui pénètrent le marché.

Sur le segment des véhicules légers (VL), les efforts se concentrent sur les :

- □ Bobines d'allumage : un catalogue élargi avec plus de 430 références, assurant performance et fiabilité.
- Capteurs d'aide au stationnement : une couverture renforcée avec près de 200 références, essentielles pour l'ADAS.

Sur le segment poids lourds (PL), HELLA renforce son offre avec de nouveaux produits stratégiques :

[POUR DE PLUS AMPLES INFORMATIONS, MERCI DE CONTACTER](#)

HELLA GmbH & Co. KGaA
Daniel MORFELD
Group Press Officer
+49 (0) 2941 38 7566
daniel.morfeld@forvia.com

Rixbecker Straße 75
59552 Lippstadt / Germany
www.hella.com

HELLA S.A.S (FRANCE)
Nettie Lepierre
Communication
Nettie.lepierre@forvia.com

- Les pompes à huile 24V (nouveau 2025) : elles assurent la lubrification du moteur pour en réduire l'usure et contribuent au refroidissement. Cette innovation s'intègre à l'offre existante pour poids lourds aux côtés des **capteurs de vitesse de roue, capteurs de température des gaz d'échappement, pompes à carburant et sondes NOx** – dont l'offre atteint désormais **52 références** pour optimiser la gestion des émissions polluantes.

Un accompagnement technique pour les professionnels

Au-delà de son catalogue produits, HELLA accompagne les ateliers avec une offre complète de formations et des outils technologiques avancés. En combinant ses solutions électroniques avec les outils de diagnostic et de calibration HELLA Gutmann, la marque aide les ateliers à optimiser l'entretien et la réparation des véhicules modernes.

- **Outils de calibration ADAS** (*CSC Tool SE, Mobile, X20*) pour un réglage précis des systèmes d'aide à la conduite.
- **Outils de diagnostic** (*mega macs X, mega mac S20, Macsremote service*) pour une analyse approfondie des systèmes embarqués.

Grâce à cet écosystème complet, HELLA propose aux réparateurs et distributeurs des solutions technologiques de pointe, en phase avec les nouvelles exigences du marché.

Une expertise technologique du marché

HELLA répond aux besoins croissants des véhicules modernes avec une gamme complète de capteurs :

- **Gestion moteur et réduction des émissions** : capteurs de température et de pression des gaz d'échappement, sondes lambda et sondes NOx, débitmètres d'air, contribuant à une combustion optimisée et une consommation de carburant réduite.
- **Sécurité** : capteurs d'angle de braquage, de pédale d'accélérateur et de pression des pneus, intégrés aux systèmes ABS, ESP, aux airbags et aux systèmes d'assistance au freinage d'urgence.

[A PROPOS DE FORVIA HELLA](#)

FORVIA HELLA est un équipementier automobile international coté en bourse. En tant qu'entreprise du groupe FORVIA, FORVIA HELLA est synonyme de technologie d'éclairage et d'électronique automobile de haute performance. Avec le Lifecycle Solutions Business Group, elle couvre également un large portefeuille de services et de produits pour les pièces détachées et les ateliers, ainsi que pour les constructeurs de véhicules spéciaux. Avec actuellement environ 35 000 employés répartis sur plus de 125 sites, l'entreprise est active dans le monde entier et a généré un chiffre d'affaires ajusté de 8,1 milliards d'euros au cours de l'exercice 2024. www.hella.com

[A PROPOS DE FORVIA](#)

FORVIA, équipementier mondial de technologies automobiles, combine les forces technologiques et industrielles complémentaires de Faurecia et HELLA. Avec plus de 150 000 collaborateurs, dont plus de 15 000 ingénieurs R&D, dans plus de 40 pays, FORVIA offre une approche unique et complète face aux défis automobiles d'aujourd'hui et de demain. Composé de 6 groupes d'activités et fort d'un portefeuille de plus de 13 000 brevets, FORVIA ambitionne de devenir le partenaire de référence en matière d'innovation et d'intégration pour les constructeurs automobiles du monde entier. En 2024, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 27 milliards d'euros. FORVIA SE est cotée sur Euronext Paris sous le code mnémonique FRVIA et fait partie de l'indice CAC SBT 1.5°. FORVIA se positionne comme un acteur du changement, engagé à anticiper et concrétiser la transformation de la mobilité. www.forvia.com

- **Confort** : capteurs de pluie et de luminosité, capteurs de qualité de l'air, pour la gestion automatique des feux, de la climatisation et des essuie-glaces.
- **Aide à la conduite** : radars, capteurs d'aide au stationnement à ultrasons, capteurs de vitesse de roue, utilisés notamment pour l'avertissement de franchissement de ligne et le stationnement automatique.

« En consolidant notre leadership technologique et en anticipant les évolutions du marché, nous renforçons notre engagement à fournir des solutions électroniques innovantes et fiables. Notre objectif est de proposer aux distributeurs et aux réparateurs une gamme toujours plus large en adéquation avec les exigences du parc automobile actuel et futur », conclut Latifa Sebbah, Responsable Marketing Produit IAM chez HELLA

Contacts Presse France

MDS COM

Michaela Demissy

Email : infopresse@mdscom.fr

06 27 27 44 85

A PROPOS DE FORVIA HELLA

FORVIA HELLA est un équipementier automobile international coté en bourse. En tant qu'entreprise du groupe FORVIA, FORVIA HELLA est synonyme de technologie d'éclairage et d'électronique automobile de haute performance. Avec le Lifecycle Solutions Business Group, elle couvre également un large portefeuille de services et de produits pour les pièces détachées et les ateliers, ainsi que pour les constructeurs de véhicules spéciaux. Avec actuellement environ 35 000 employés répartis sur plus de 125 sites, l'entreprise est active dans le monde entier et a généré un chiffre d'affaires ajusté de 8,1 milliards d'euros au cours de l'exercice 2024. www.hella.com

A PROPOS DE FORVIA

FORVIA, équipementier mondial de technologies automobiles, combine les forces technologiques et industrielles complémentaires de Faurecia et HELLA. Avec plus de 150 000 collaborateurs, dont plus de 15 000 ingénieurs R&D, dans plus de 40 pays, FORVIA offre une approche unique et complète face aux défis automobiles d'aujourd'hui et de demain. Composé de 6 groupes d'activités et fort d'un portefeuille de plus de 13 000 brevets, FORVIA ambitionne de devenir le partenaire de référence en matière d'innovation et d'intégration pour les constructeurs automobiles du monde entier. En 2024, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 27 milliards d'euros. FORVIA SE est cotée sur Euronext Paris sous le code mnémonique FRVIA et fait partie de l'indice CAC SBT 1.5°. FORVIA se positionne comme un acteur du changement, engagé à anticiper et concrétiser la transformation de la mobilité. www.forvia.com