

LIPPSTADT (DEUTSCHLAND)

**19. September 2024**

## **FORVIA HELLA bringt in China erste RGB LED-Heckleuchte mit vollfarbigen Lichtanimationen in Serie**

- Heckleuchte kommt in der neuen vollelektrischen Mittelklasse-Limousine Z10 von LYNK & CO des chinesischen Automobilherstellers Geely Auto Group zum Einsatz
- RGB LEDs erzeugen 256 unterschiedliche Farbvarianten und bilden damit vollkommen neue individualisierende Lichtfunktionen ab
- Heckleuchte adressiert steigende Nachfrage nach neuen Möglichkeiten zur Markendifferenzierung und Personalisierung

Der internationale Automobilzulieferer FORVIA HELLA hat in China erstmals eine RGB LED-Heckleuchte mit vollfarbigen Lichtanimationen in Serie gebracht. Sie realisiert eine Vielzahl neuer lichtbasierter Funktionalitäten und adressiert damit insbesondere die steigende Nachfrage nach neuen Möglichkeiten zur Markendifferenzierung und Personalisierung. Zum Einsatz kommt die RGB LED-Heckleuchte in der neuen Mittelklasse-Limousine Z10 von LYNK & CO, einer Marke des Automobilherstellers Geely Auto Group („Geely“). Das Elektrofahrzeug ist seit dem 5. September 2024 im chinesischen Markt verfügbar.

Die RGB LED-Heckleuchte, die FORVIA HELLA für LYNK & CO entwickelt hat, kann aus den drei Grundtönen Rot, Grün und Blau insgesamt 256 unterschiedliche Farbvarianten erzeugen und so nicht nur dynamische, sondern auch vielfarbige Lichtanimationen realisieren. Hierzu zählen neben Welcome/Goodbye-Szenarien auch farbliche Animationen nach dem Verschließen des Fahrzeugs, während des Ladevorgangs oder als Einbruchalarm. So werden die gesetzlich vorgeschriebenen Lichtfunktionen, wie Schluss- und Bremslicht, Positionslicht sowie Blinklicht, in der Heckleuchte nicht nur rein funktional umgesetzt. Speziell entwickelte 3D-Optikelemente in der Leuchte ermöglichen eine besonders markante Lichtsignatur und ein unverwechselbares Erscheinungsbild des Fahrzeughecks.

WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE VON

**Daniel MORFELD**

Pressesprecher

+49 (0) 2941 38 7566

daniel.morfeld@forvia.com

**HELLA GmbH & Co. KGaA**

Rixbecker Straße 75

59552 Lippstadt / Deutschland

[www.hella.com](http://www.hella.com)

# PRESSEMITTEILUNG

Seite 2



„Gerade im asiatischen Automobilmarkt nimmt die Bedeutung von Individualisierung und Markendifferenzierung kontinuierlich zu. In diesem Kontext spielt nicht zuletzt auch die Lichtinszenierung eine zentrale Rolle“, sagt Yves Andres, Geschäftsführer Licht bei FORVIA HELLA. „In der Fahrzeuginnenbeleuchtung ist RGB LED-Technologie bereits längst etabliert. Indem wir diese Technologie nun auch auf die Außenbeleuchtung übertragen, schaffen wir ein gänzlich neues Kundenerlebnis, mit dem sich Automobilhersteller im Markt absetzen können und welches Endverbrauchern eine technologische Plattform gibt, sich im Hinblick auf Lichtdesign und Erscheinungsbild des Fahrzeugs verwirklichen zu können. Die Serienproduktion einer RGB-Heckleuchte für unseren Kunden Geely zeigt daher einmal mehr, dass wir im Hinblick auf die großen automobilen Markttrends eine führende Position innehaben sowie lokale Kundenbedürfnisse antizipieren und hierfür maßgeschneiderte Produktlösungen anbieten.“

**Hinweis:** Diesen Text sowie passendes Bildmaterial finden Sie auch in unserer Pressedatenbank unter:  
[www.hella.de/presse](http://www.hella.de/presse)

## ÜBER FORVIA HELLA

FORVIA HELLA ist ein börsennotierter, international aufgestellter Automobilzulieferer. Als Unternehmen der FORVIA-Gruppe steht FORVIA HELLA für leistungsstarke Lichttechnik sowie Fahrzeugelektronik und deckt mit der Business Group Lifecycle Solutions zugleich ein breites Service- und Produktpfotolio für das Ersatzteil- und Werkstattgeschäft sowie für Hersteller von Spezialfahrzeugen ab. Mit derzeit rund 37.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an über 125 Standorten ist das Unternehmen weltweit aktiv und hat im Geschäftsjahr 2023 einen bereinigten Umsatz in Höhe von 8,1 Milliarden Euro erzielt. [www.hella.de](http://www.hella.de)

## ÜBER FORVIA

FORVIA, siebtgrößter Zulieferer für Automobiltechnologie weltweit, vereint die komplementären technologischen und industriellen Stärken von Faurecia und HELLA. Mit rund 260 Industriestandorten und 78 F&E-Zentren, über 150.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, darunter mehr als 15.000 F&E-Ingenieurinnen und -Ingenieure, in über 40 Ländern, bietet FORVIA einen einzigartigen und umfassenden Ansatz für die automobilen Herausforderungen von heute und morgen. FORVIA besteht aus sechs Business Groups und einem starken Portfolio aus über 13.000 Patenten. FORVIA ist bestrebt, bevorzugter Innovations- und Integrationspartner für Automobilhersteller weltweit zu werden. FORVIA versteht sich als Wegbereiter des Wandels, der die Transformation der Mobilität antizipiert und in die Wirklichkeit umsetzt. [www.forvia.com](http://www.forvia.com)